

# 2019 年

## 移动市场报告

App Annie

# 目录

07	<a href="#"><u>宏观趋势</u></a>
19	<a href="#"><u>游戏</u></a>
25	<a href="#"><u>零售</u></a>
31	<a href="#"><u>连锁餐饮和送餐服务</u></a>
36	<a href="#"><u>银行与财务</u></a>
41	<a href="#"><u>在线视频</u></a>
46	<a href="#"><u>社交与通讯</u></a>
50	<a href="#"><u>旅游</u></a>
53	<a href="#"><u>迎来移动变革的其他行业</u></a>
56	<a href="#"><u>移动营销</u></a>
60	<a href="#"><u>2019 年预测</u></a>
66	<a href="#"><u>排行榜 — 主要公司和热门 App</u></a>
154	<a href="#"><u>排行榜 — 主要国家/地区和热门类别</u></a>
157	<a href="#"><u>关于移动市场的延伸阅读</u></a>

# 2019 年移动市场总览



**1,940 亿次**

2018 年全球下载量



**1,010 亿美元**

2018 年全球应用商店  
用户支出



**3 小时**

2018 年用户平均每天  
在移动设备上  
花费的时间



**360%**

2018 年将移动平台作  
为核心业务的公司的  
**IPO 估值** (美元) 高  
于平均估值的百分比



**30%**

2018 年 Z 世代 (相当  
于95后) 用户相对于年  
长用户对非游戏 App 的  
**参与度提升率**

# 全面的数据帮助企业通过移动端获得成功



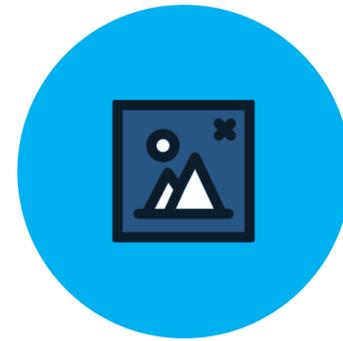
## 探索发现

了解机遇和竞争形势，  
发现推动成功的关键因素



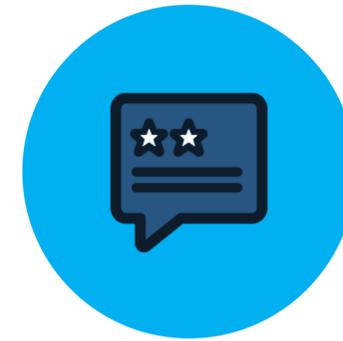
## 制定策略

制定移动策略，实现市场、  
公司发展或全球化目标



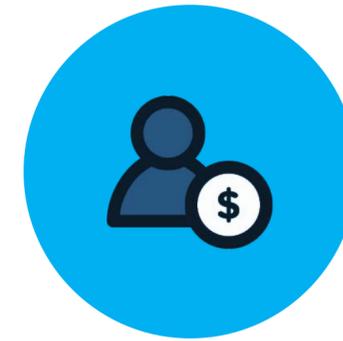
## 用户获取

提高 App 知名度  
并优化用户获取



## 用户参与

更好地了解目标用户  
并提高用户参与度



## 变现

通过移动端增加收入

# 1000 多个企业客户遍布全球



# 携手 App Annie 发展业务

App Annie 为您的公司在全球移动经济中取得成功  
提供值得信赖的移动数据与分析

## App Annie Intelligence

为全球数百万家企业提供准确的  
移动市场数据和洞察。

[立即免费注册](#)

## App Annie Connect

让您全面了解 App 表现。将所有 App 商店、  
使用行为和广告数据整合到统一的控制面板中。

[立即免费注册](#)

# 宏观趋势

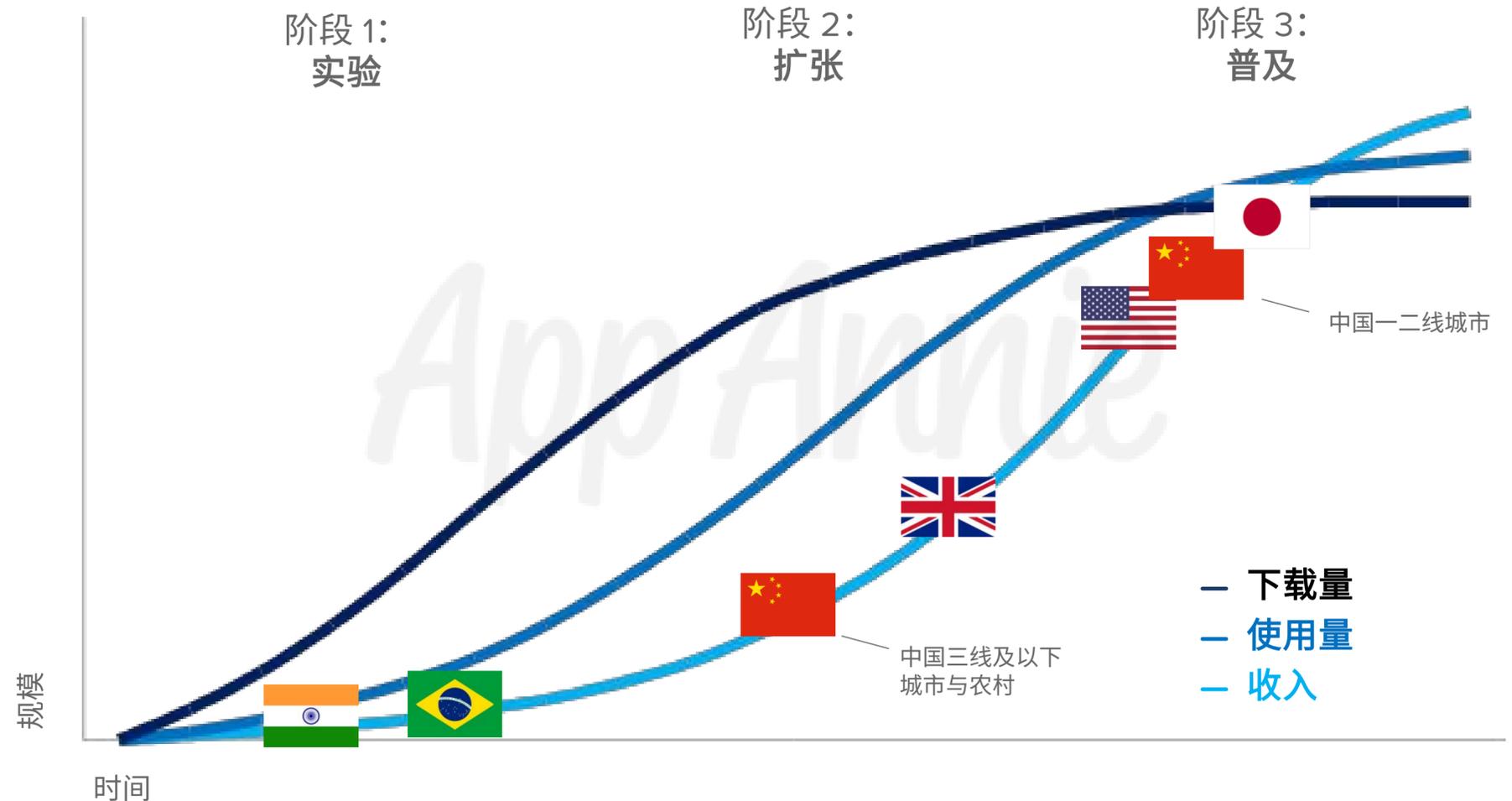
# 移动市场日益成熟，盈利机会随之增加

App Annie 的应用成熟度曲线说明了市场在移动化推动下的发展情况。

在曲线早期（通常呈现出如印尼和印度等新兴市场的特点），新的移动设备带来大量用户发现并试用新 App，因此移动 App 下载量明显增长。该阶段称为**实验阶段**。

随着用户开始养成使用移动设备的习惯并经常使用 App，用户参与度开始提高，该阶段称为**扩张阶段**。

随着移动平台在消费者心目中地位的提高，市场开始进入下一个阶段，即**普及阶段**，其特点是参与度和用户支出提高。



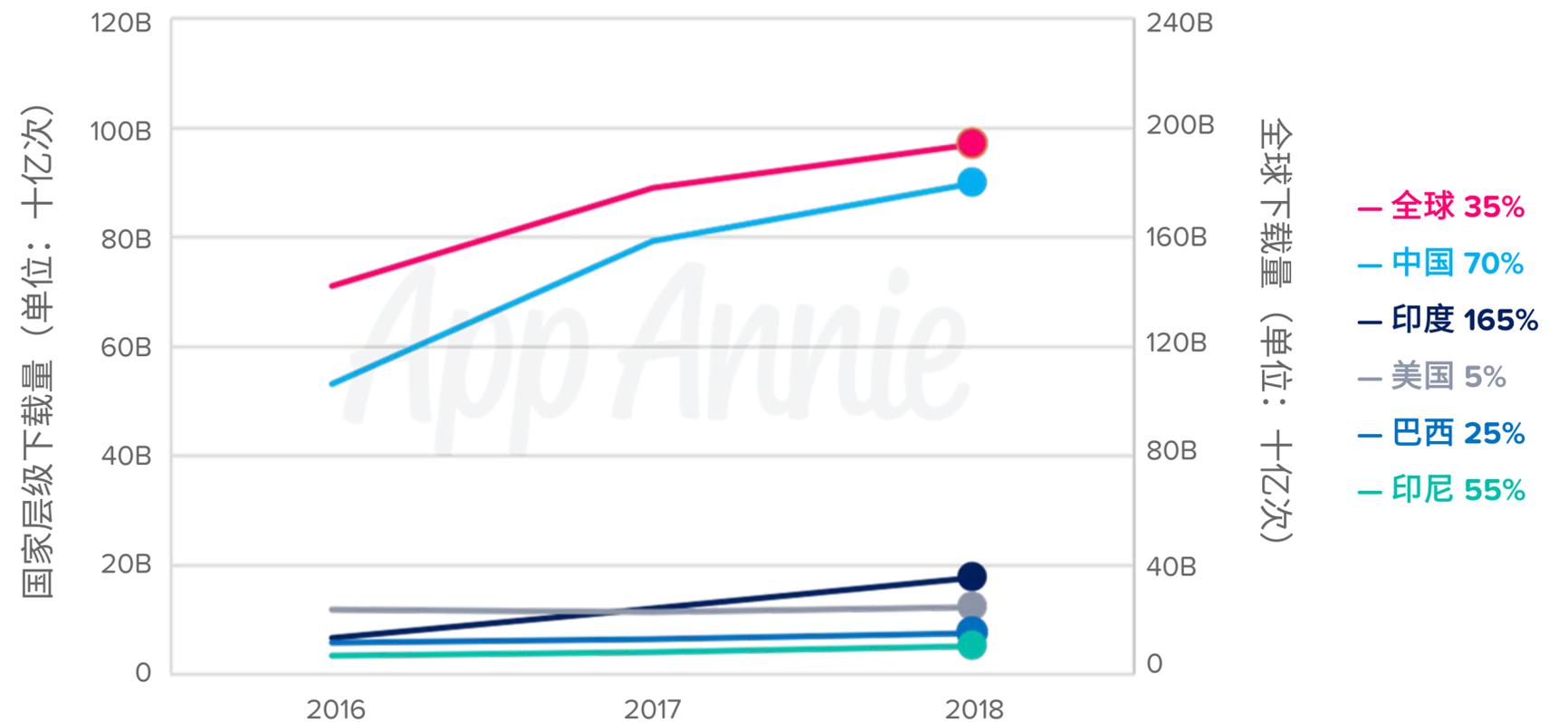
# 2018 年，全球 App 下载量超过 1,940 亿次， 相比 2016 年增加了 35%

2018 年，尽管中国因游戏版号发放的冻结而导致 App 下载量增速放缓，但在 iOS App Store 和第三方 Android 商店的总下载量中仍占据将近 50% 的份额。

2018 年，新兴市场持续增长；在 App 下载量排名前 5 的市场中，有 3 个是新兴市场。诸如美国之类的成熟市场，每年仍保持始终如一的庞大下载量，但增速已有所放缓。然而，在用户参与度（使用次数和访问时长）和用户支出指标方面，这些成熟市场表现出强劲的增长势头。

2018 年，非游戏 App 在全球 App 总下载量中 65%，与两年前持平。

主要国家的 App 商店下载量  
2 年增长率



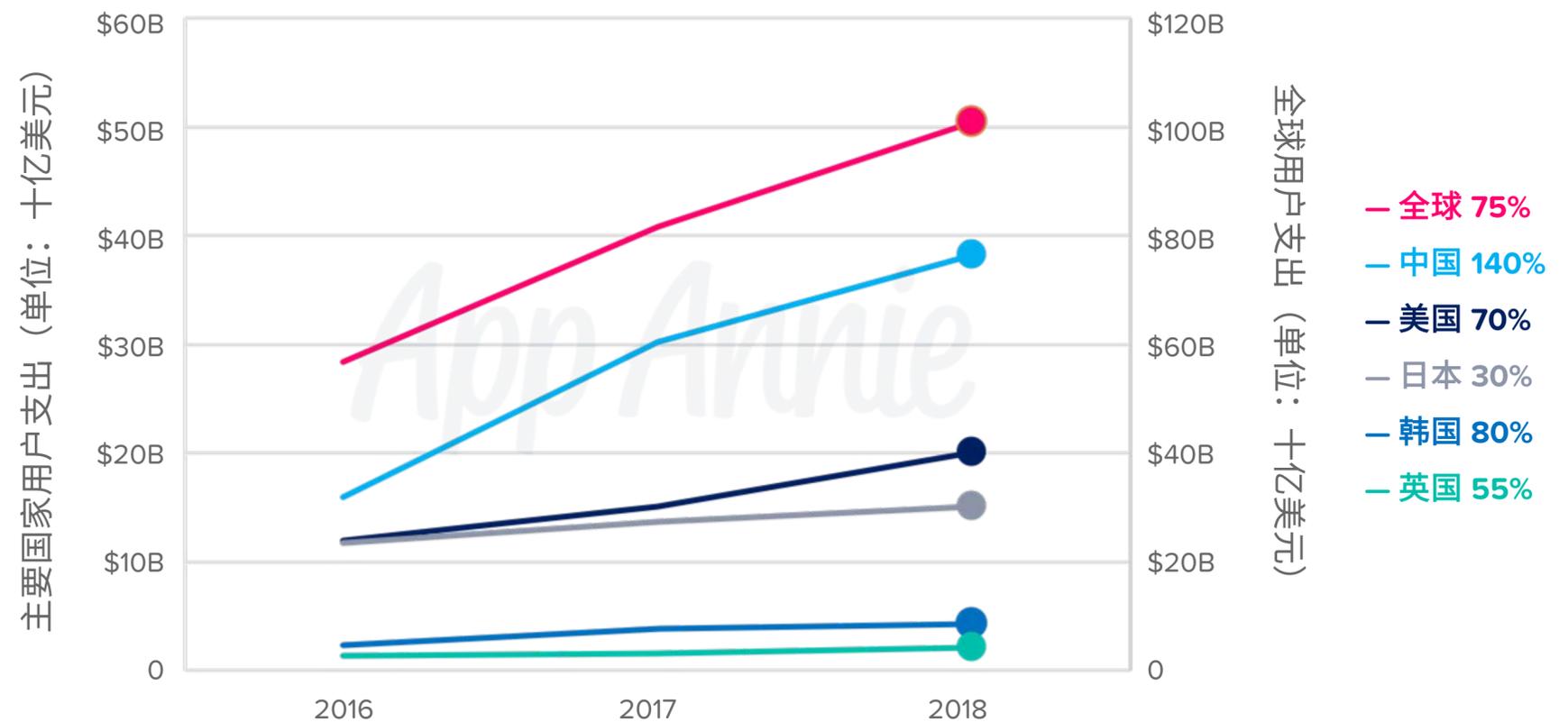
注：中国 iOS、Google Play 和第三方 Android 商店综合数据

# 2018 年，全球应用商店用户支出达到 1,010 亿美元， 相比 2016 年增长了 75%

应用商店用户支出仅包含用户通过 App 商店进行的支出（付费下载、App 内购买和 App 内订阅）。该数字不包含 App 商店外进行的交易（例如，[优步](#)、[星巴克](#)、[亚马逊](#)、[DoorDash](#) 等通过 App 下单，但通过非商店渠道支付的应用）或 App 的广告收入。

2018 年，中国市场在总用户支出中所占份额接近 40%。应用类别方面，全球游戏 App 在总用户支出中占 74%。非游戏 App 在总用户支出中虽然仅占 26%，但归功于 App 内订阅量的增长，相比 2016 年增长了 18%。

主要国家的 App 商店用户支出  
2 年增长率



注：用户支出为总支出，为商店分成前总数；  
中国 iOS、Google Play 和第三方 Android 商店综合数据

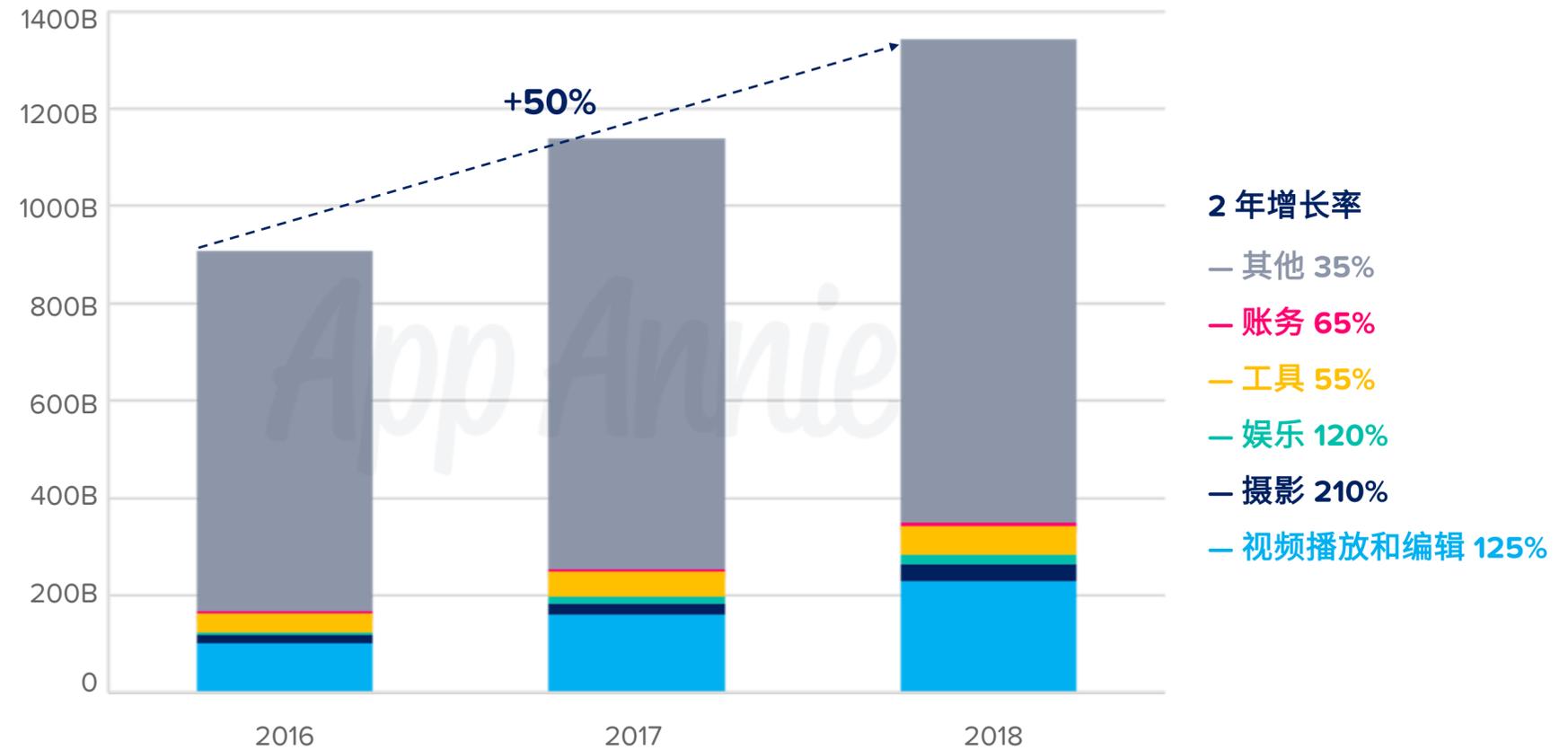
# 从 2016 年到 2018 年，全球 App 使用时长增长了 50%

全球市场份额增长最快的 5 个类别（增速快于整体市场）分别是视频播放和编辑、娱乐、摄影、工具及财务。相比 2016 年，这 5 个类别的总使用时长增长了 110%。

2018 年，社交和通讯 App 的使用时长在全球 App 总使用时长中占 50%，紧随其后分别是视频播放和编辑 App（15%）和游戏 App（10%）。

使用时长增加的原因是每台设备的使用时长增加以及全球设备安装量有所增长。

主要类别的使用时长市场份额增长率  
(单位：十亿小时)



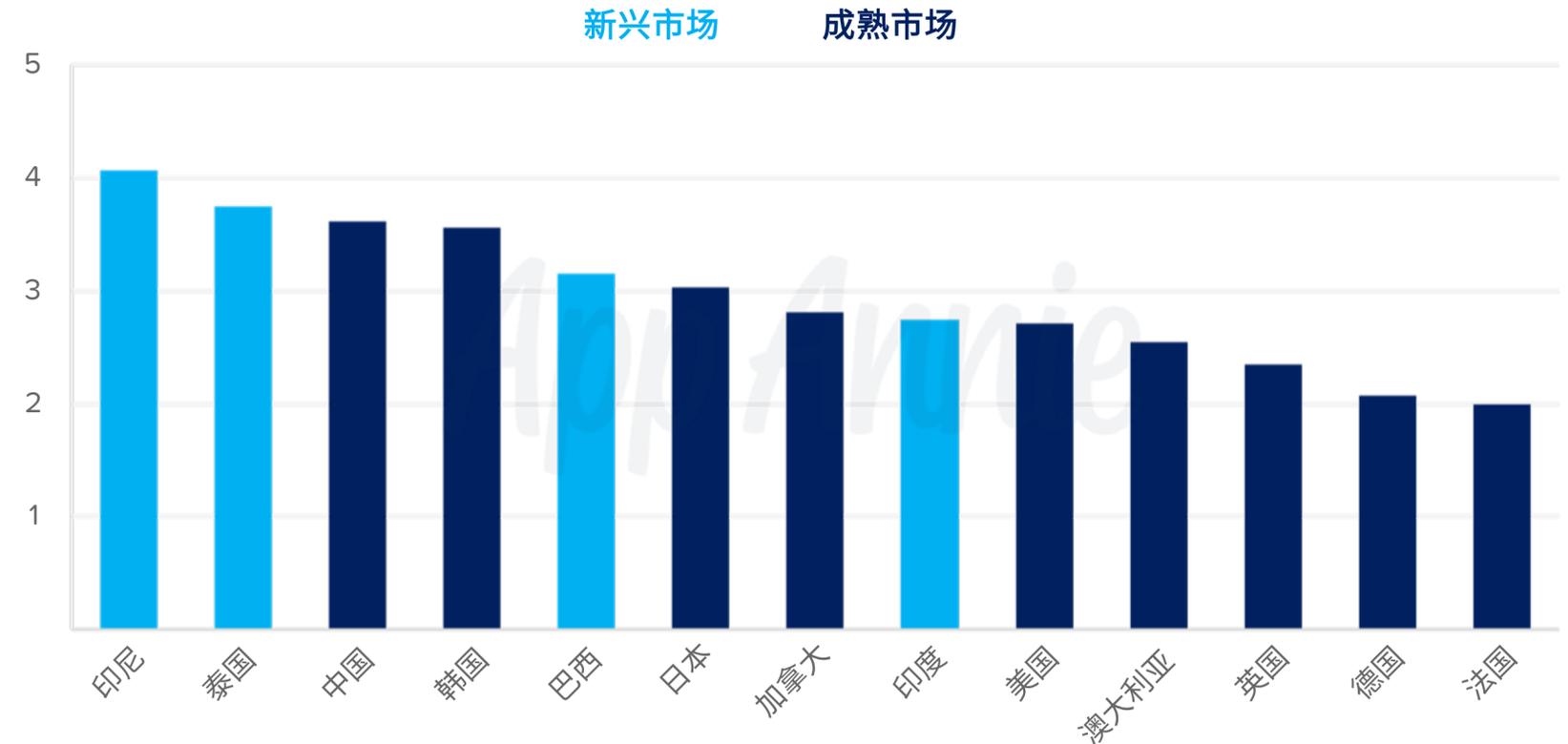
注：Android 手机；除中国以外的其他国家/地区

# 新兴市场中移动 App 使用时长 占用户每天时间的 17%

在印尼，移动用户每天花在 App 上的时间超过 4 小时——占用户一整天时间的 17%。在美国和加拿等成熟市场，2018 年，用户平均每天在移动 App 中花费将近 3 个小时。

移动 App 每日使用时长的增加，部分原因是微时刻累积增长；微时刻是指用户一天中定时使用 App 的时间，也就是用户查看电子邮件、浏览新闻或查看银行信息的时刻。移动技术的移动性使这种用户行为呈现出普遍增加。其他原因还有，用户玩移动游戏（[主要游戏形式](#)）、在线播放视频及查看社交媒体 App 的时间明显增加。无论哪个市场，移动端都是首选屏幕。

2018 年每台设备平均每天花在移动 App 上的时间（单位：小时）

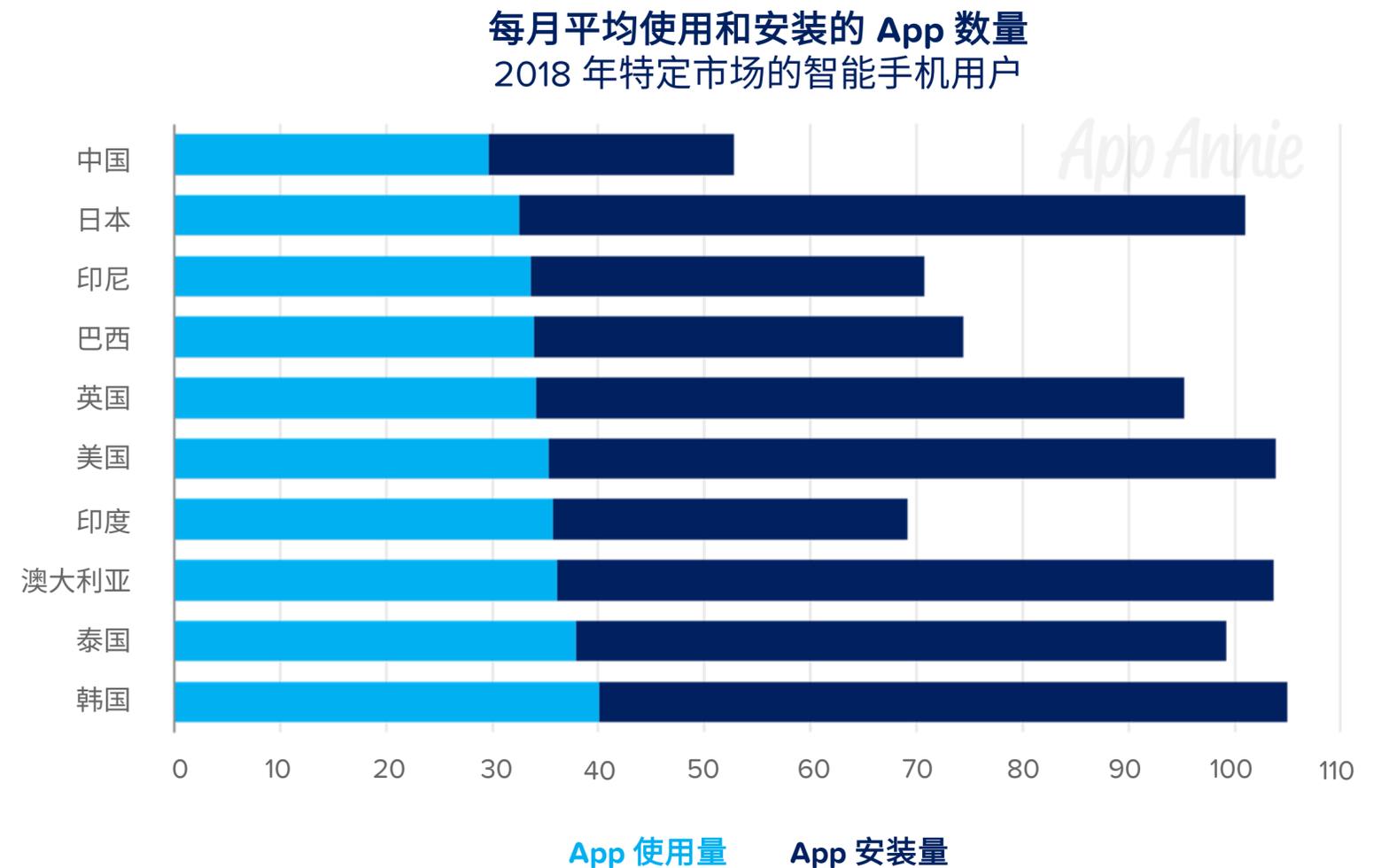


注：Android 手机

# 美国、韩国、日本和澳大利亚用户的智能手机上平均拥有超过 100 款 App

在智能手机设备平均 App 安装量方面，韩国、加拿大、美国、泰国、英国和澳大利亚在这 2 年中均出现明显增长，与 2016 年相比，韩国增长了 20%，而加拿大、美国和泰国增长了 15%。韩国、泰国和加拿大在 App 平均使用量方面也有明显增长，相比 2016 年分别增长了 15%、10% 和 5%。

在中国，安卓商店的 App 安装量相对比较大。其他新兴市场也有类似情况，在这些市场中，存储量较小、价格较低的 Android 设备非常流行。

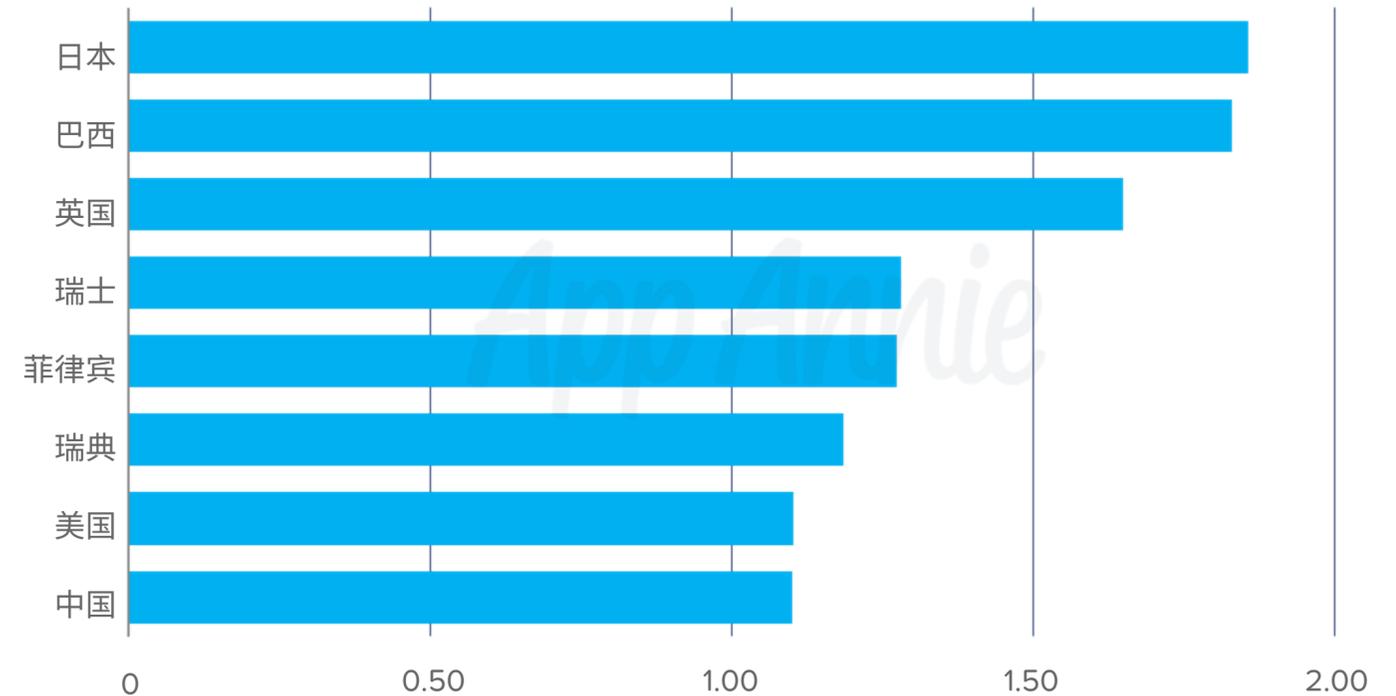


# 全球主要经济体中，移动转型能带来经济效益且明显超过 GDP 增长

在移动用户支出增速明显超过国内生产总值（GDP）增速的国家排行榜中，日本、巴西和英国分别位列前 3 名。这反映出移动经济的强劲发展势头，而如何在基础设施、教育和法律中确定移动优先级将继续对整体 GDP 产生积极影响。到 2022 年，全球在促进数字转型的技术和服务上的投资将达到近 **2 万亿美元**——移动是数字经济的核心。

据估计，2018 年全球上网人数超过了 **50%**（39 亿人），而全球 96% 的人生活在移动网络范围内。2018 年，全球移动设备拥有量超过 40 亿台（包括平板电脑和手机），而成熟市场中的许多人都拥有多台设备。许多新兴市场（如印度和菲律宾）都秉持移动优先的理念，用户将移动设备用作主要的互联网接入点。

移动 App 增速超过国家经济增速的主要国家  
2018 年相比 2016 年



移动用户支出相对于 GDP 的增长倍数  
计算方式为近 2 年国家 App 商店用户支出增长率  
(相对于全球用户支出增长率) 除以  
国家 GDP 增长率 (相对于全球 GDP 增长率)

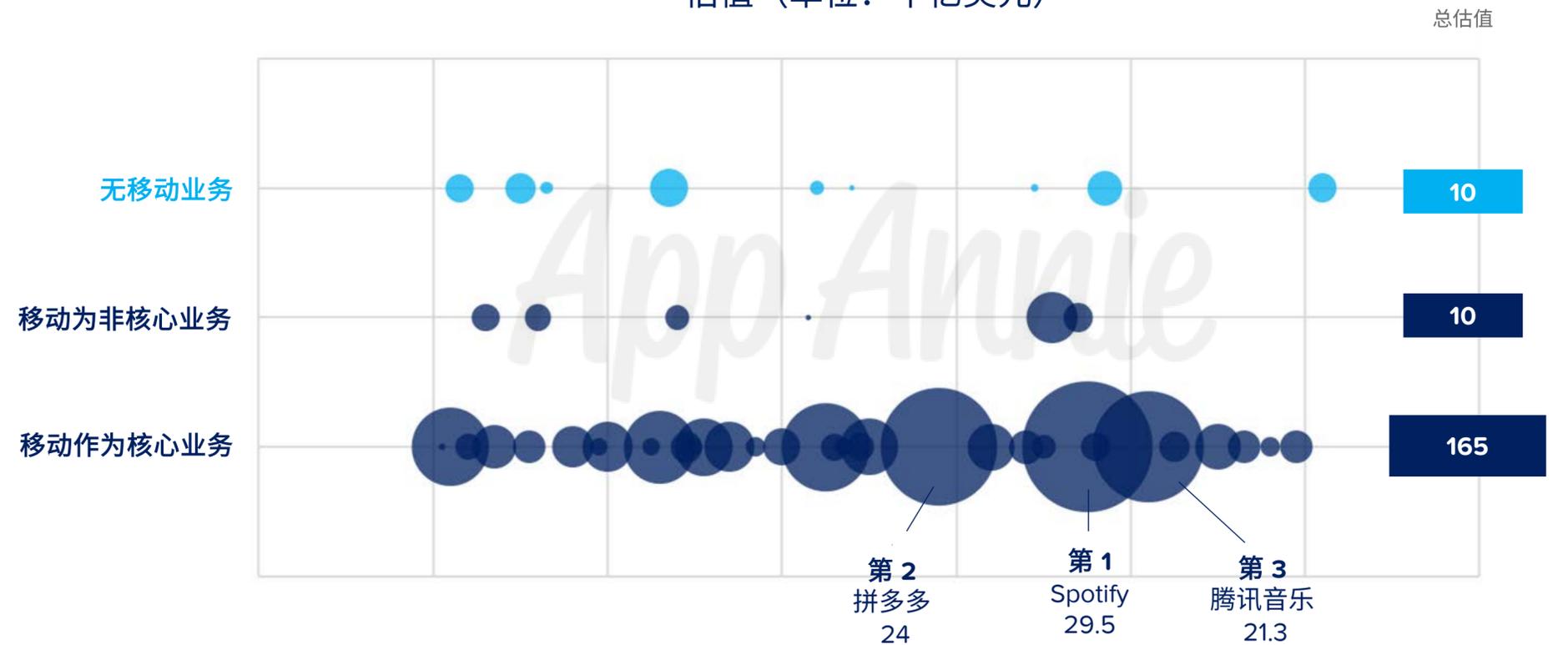
注：GDP 数据来自国际货币基金组织（IMF）；排名基于在 App 商店用户支出（中国的 iOS、Google Play 和第三方 Android 商店）排名中位列前 75 名的国家/地区

# 移动优先的公司 在 2018 年 IPO 总市值中占 95% 以上

2018 年，在两个主要股票市场（NYSE 和 NASDAQ）IPO 的 48 家科技公司中，超过 80% 的公司将移动作为核心业务。在这些公司中，移动技术在产品供应中发挥主要作用（与目标市场进行交互的主要交互点），或者发挥第二主要作用（也就是在与目标市场交互中很重要，但不是主要交互方式）。2018 年，这些公司在市场 IPO 总市值（美元）中的贡献超过了 95%。

对于将移动作为核心业务的公司，相比没有任何移动优先考量的公司，其 IPO 的平均市值增加了近 4 倍。IPO 总值排在前三名的公司都是将移动作为核心业务的公司：1) Spotify (295 亿美元)，2) 拼多多 (240 亿美元) 和 3) 腾讯音乐 (213 亿美元)。对于 2018 年最成功的科技初创公司，移动在他们的业务中发挥了主要作用，让他们能够通过随身携带的移动设备与用户联系。

移动优先的公司 在 2018 年 IPO 中的核心作用  
估值（单位：十亿美元）



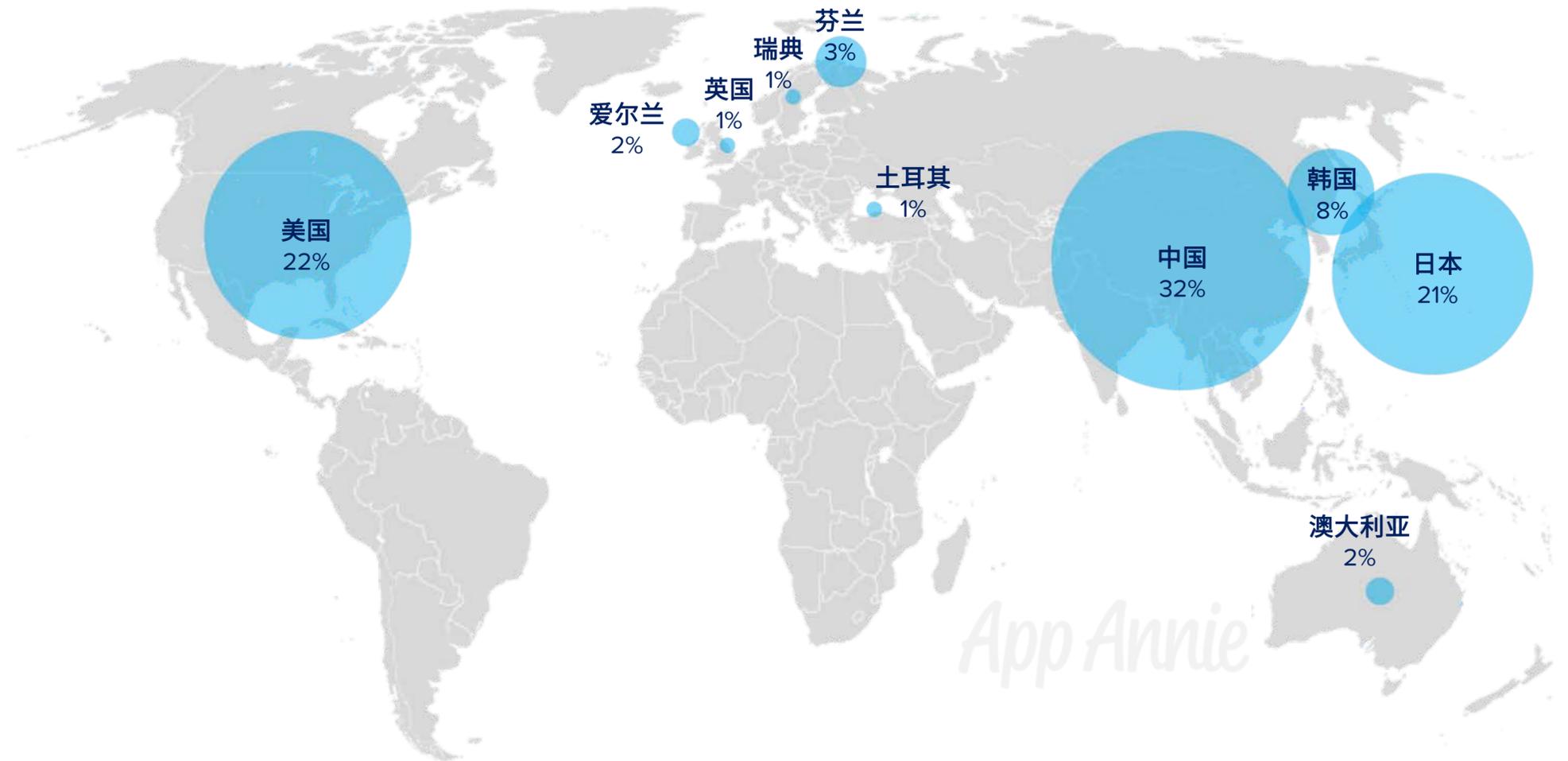
气泡尺寸 = 估值（单位：十亿美元）  
X 轴上的公司按字母顺序排列  
注：在纽交所和 NASDAQ IPO 的科技公司；  
提供 46 家公司（共 48 家）的 IPO 估值  
（单位：十亿美元）；无估值数据，使用了上市市值

# 全球技术主宰者：中国、硅谷和日本

中美之间的移动领域竞争愈发明显，在 2018 年用户支出排在前三 00 的公司的总用户支出中，总部位于中国和美国的公司的用户支出占到了一半以上。中国排名领先，中国公司在全球总用户支出中占 32%，为 196 亿美元。

2018 年全球用户支出排在前五名的公司分别是[腾讯](#)、[网易](#)、[Activision Blizzard](#)、[BANDAI NAMCO](#) 和 [Netmarble](#)，清一色都是游戏为主要业务的公司。

按母公司/总部所在地划分的总用户支出  
2018 年前 300 名公司



注：iOS 和 Google Play 商店

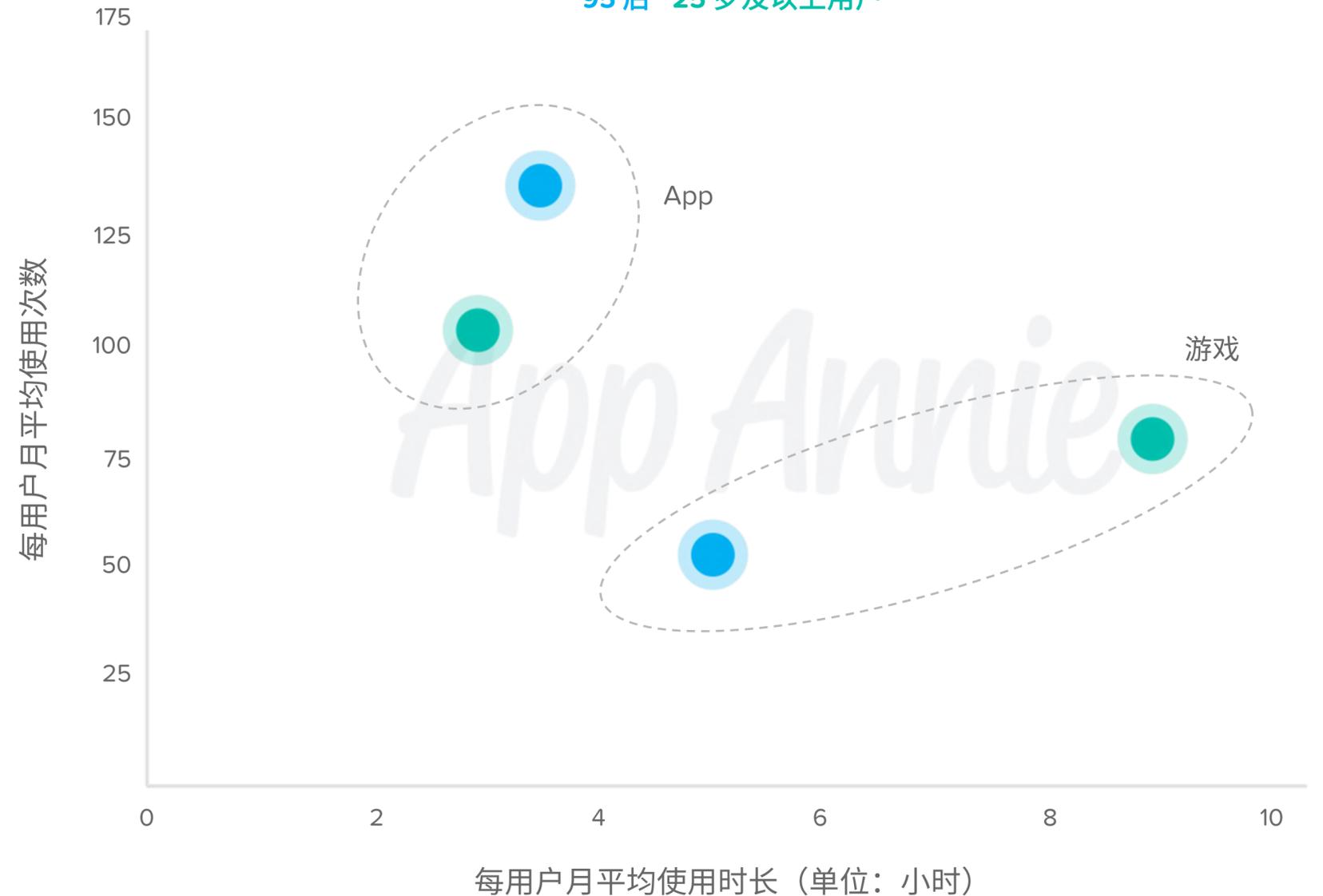
# 95 后通过移动技术定义世界秩序

相比 25 岁及以上的用户，Z 世代用户（16-24 岁用户，多为 95 后）更常使用非游戏 App。具体而言，与其他用户群体相比，Z 世代用户投入的时间高出 20%，使用最常用 App 的次数一般会多出 30%。

对于 Z 世代用户而言，移动是第二天性，几乎可以运用于生活的各个方面，如通信、社交、购物、银行业务等。对于希望吸引该用户群体的企业而言，必须采用移动技术，没有任何商量的余地。

但在游戏方面，Z 世代用户的情况与此恰恰相反。25 岁及以上的用户每月将 75% 以上的时间花在最常用的游戏上，并且访问游戏的频率会高出 50%。

不同用户群的 App 和游戏参与度  
95 后 25 岁及以上用户



注：在 Android 手机上使用行为渗透率排在前 25 名的 App 中，每个 App 的平均使用时长，不包括预装 App。以下国家的平均值：澳大利亚、巴西、加拿大、法国、德国、印尼、日本、韩国、英国、美国

# 由于用户选择便利，应用商店订阅量激增

相比 2016 年，全球非游戏 App 用户支出增长了 120%，这要归功于 App 内订阅的增加。2018 年 5 大最赚钱的非游戏 App 全部包含 App 内订阅模式。

祖睿 (Zuora) 专注于提供促进订阅经济发展的技术，在 2018 年以 14 亿美元的估值上市。从 2017 年到 **2022** 年，我们预计对非游戏 App 的投资将增加 750 亿美元，主要是因为 App 内订阅的收入出现增长。

自 2018 年 12 月起，**Netflix 停止** 直接通过 iOS App Store 为新客户提供订阅服务。消除 App 商店分成费用后，Netflix 将能获得 100% 的订阅收入。但对于大多数发行商而言，App 商店简单、流畅、安全的支付渠道所带来的总目标市场 (TAM) 价值能够超过这部分额外收入。直销很可能仅适合大品牌。

全球非游戏 App 用户支出  
iOS 和 Google Play



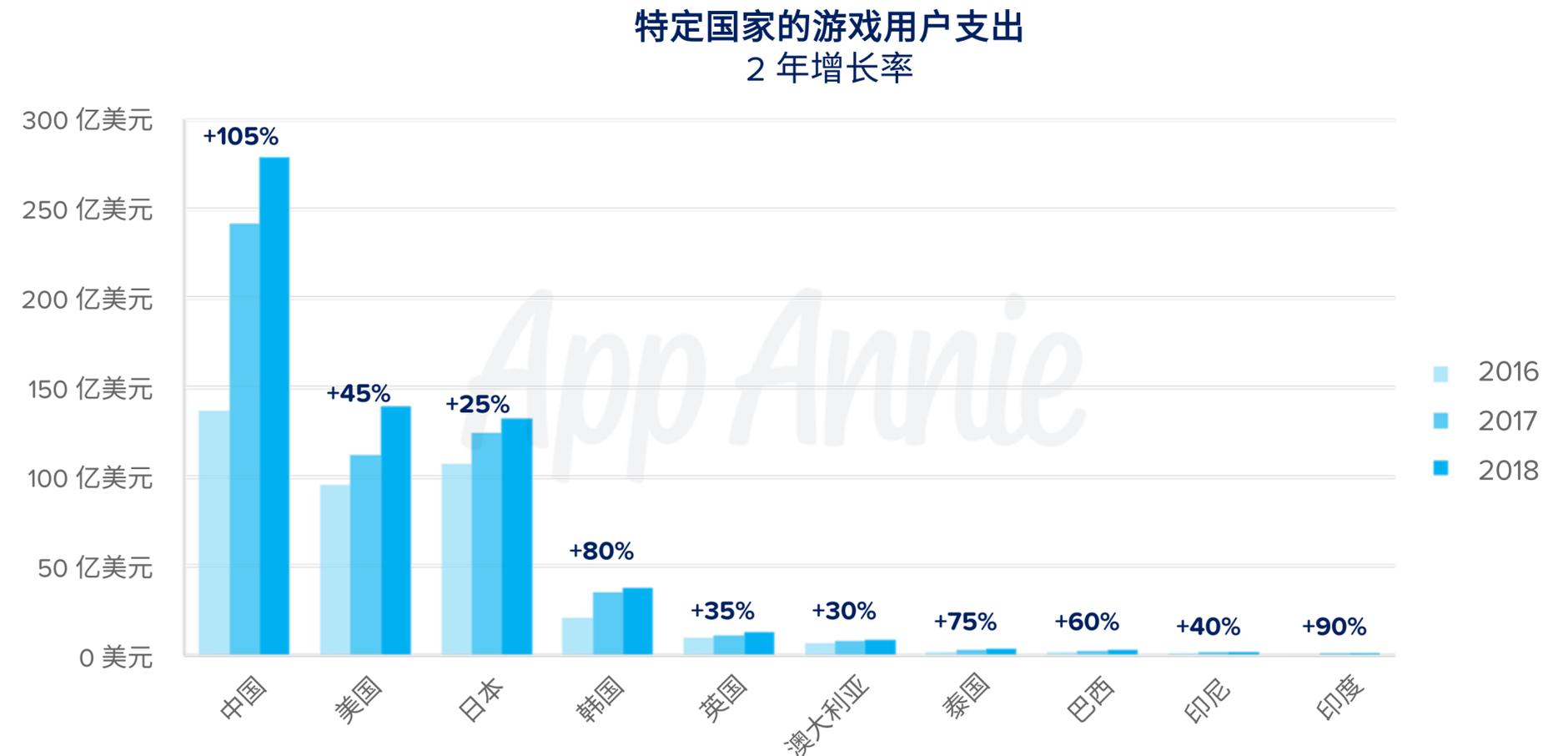
提供 App 内订阅支付的 App

# 游戏

# 2018 年移动游戏盈利创下新高

2018 年，游戏在应用商店用户支出中占 74%。移动游戏是整个游戏市场中发展最快的领域，领先于家庭游戏机、PC/Mac 和掌上主机游戏。2019 年，移动游戏在用户支出中份额将占到 **60%**，相比 2013 年增长 35%。

中国、美国和日本是移动游戏用户支出的主要市场，在 2018 年用户支出中占到 75%。从 2016 年到 2018 年，无论是成熟市场还是新兴市场，游戏用户支出均出现迅速增长。



注：用户支出为总支出，为商店分成前总数；  
中国 iOS、Google Play 和第三方 Android 商店综合数据

# 2018 年，大逃杀游戏与超休闲游戏 在全球游戏市场中独占鳌头

2018 年，移动游戏和主机游戏之间的界线已经变得模糊。大逃杀游戏（尤其是《绝地求生》、《堡垒之夜》、《终结者 2：审判日》和《Free Fire》）的异军突起就是最好的证明，这也反映出移动设备已经具备了不俗的性能。中国、日本和韩国的移动游戏品味反映出游戏的竞争性。2018 年，大逃杀游戏的流行让这些市场更加贴近核心玩家。

超休闲游戏（特点是游戏机制比较简单）在下载量排行榜上也位居前列。Voodoo 推出一套超休闲游戏（如《球跳塔》和《黑洞大作战》），度过了无限风光的 2018。

## 2018 年 | 按下载量排名的热门游戏

	澳大利亚	巴西	中国	印度	印尼	日本	韩国	泰国	美国	英国
1	《球跳塔》	《Free Fire》	《绝地求生：刺激战场》	《Ludo King》	《Mobile Legends: Bang Bang》	《荒野行动》	《绝地求生》	《Free Fire》	《球跳塔》	《球跳塔》
2	《绝地求生》	《球跳塔》	《王者荣耀》	《地铁跑酷》	《球跳塔》	《快乐玻璃杯》	《黑色沙漠》	《王者荣耀》	《绝地求生》	《快乐玻璃杯》
3	《黑洞大作战》	《地铁跑酷》	《绝地求生：全军出击》	《神庙逃亡 2》	《Free Fire》	《第五人格》	《球跳塔》	《绝地求生》	《堡垒之夜》	《黑洞大作战》
4	《堡垒之夜》	《绝地求生》	《QQ 飞车》	《糖果传奇》	《Ludo King》	《Disney Tsum Tsum》	《Free Fire》	《球跳塔》	《快乐玻璃杯》	《恋爱球球》
5	《快乐玻璃杯》	《Pou》	《第五人格》	《神庙逃亡》	《绝地求生》	《Fill》	《Will Hero》	《地铁跑酷》	《Rise Up》	《堡垒之夜》

大逃杀游戏 超休闲游戏

注：iOS 和 Google Play 商店

# 2018 年，面对知名新游戏的威胁， 现有游戏继续保持高人气

《糖果传奇》在西方市场仍有很高的人气。《精灵宝可梦 GO》在 2016 年带火了基于位置信息的增强现实游戏，而两年后它仍是全球最受欢迎的游戏之一，部分原因是它在游戏特色方面推陈出新，如推出社交游戏、一对一训练师战斗（peer-vs-peer trainer battling）和丰富的活动。《HQ Trivia》于 2017 年推出，在 2018 年通过现场参与游戏吸引了诸多北美受众，之后被其他公司纷纷效仿。

新游戏（如大逃杀游戏《绝地求生》和超休闲游戏《球跳塔》）在不到一年时间里就在全球俘获了大量用户。

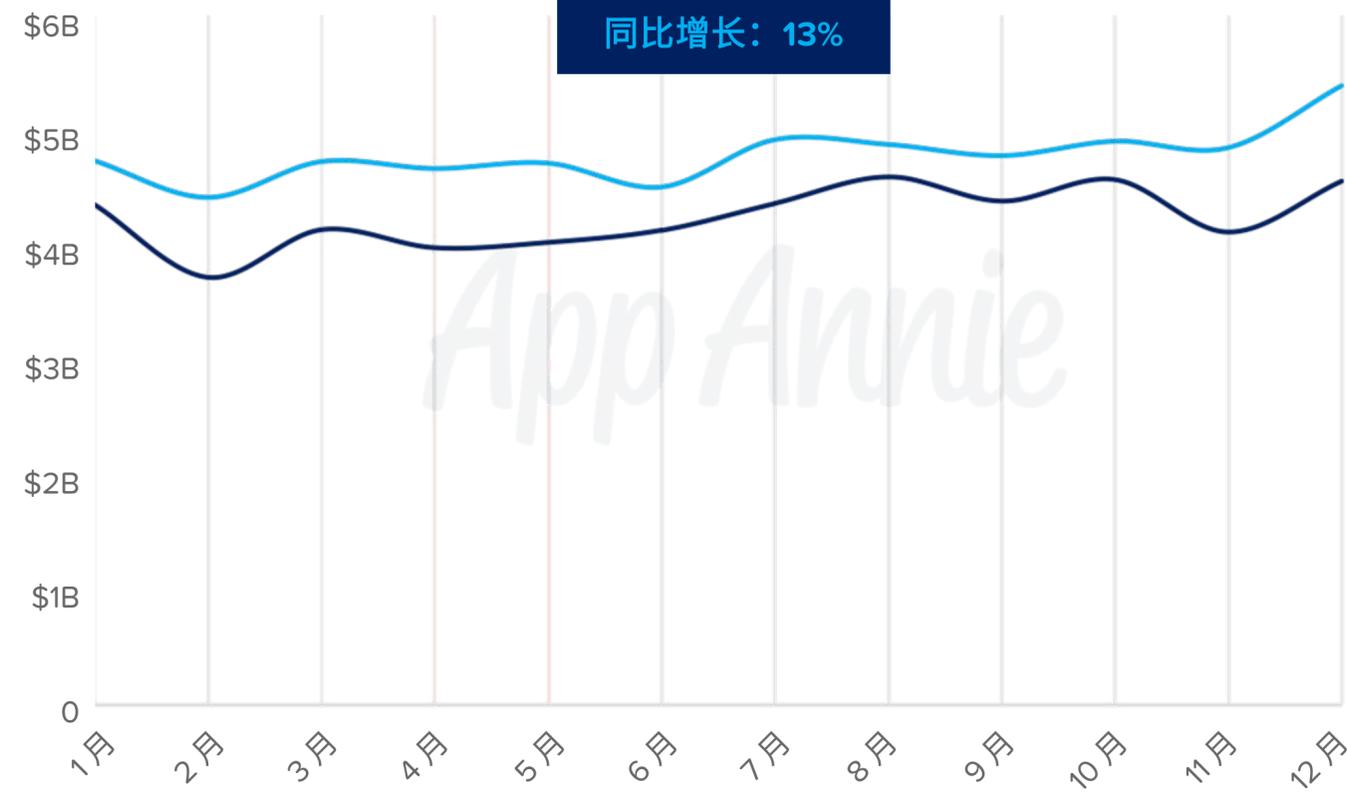
2018 年 | 按智能手机月活跃用户排名的热门游戏

	澳大利亚	巴西	中国	印度	印尼	日本	韩国	泰国	美国	英国
1	《精灵宝可梦 GO》	《Free Fire》	《开心消消乐》	《Ludo King》	《Mobile Legends: Bang bang》	《Disney Tsum Tsum》	《绝地求生》	《王者荣耀》	《精灵宝可梦 GO》	《糖果传奇》
2	《糖果传奇》	《糖果传奇》	《王者荣耀》	《糖果传奇》	《绝地求生》	《怪物弹珠》	《部落冲突：皇室战争》	《糖果传奇》	《糖果传奇》	《球跳塔》
3	《球跳塔》	《球跳塔》	《绝地求生：刺激战场》	《绝地求生》	《部落冲突》	《精灵宝可梦 GO》	《Rider》	《绝地求生》	《New Words With Friends》	《精灵宝可梦 GO》
4	《MobilityWare Solitaire》	《Cartola FC Oficial》	《欢乐斗地主》	《部落冲突》	《球跳塔》	《智龙迷城》	《Pmang New Matgo》	《精灵宝可梦 GO》	《HQ -Live Trivia Game Show》	《台球大师》
5	《部落冲突》	《部落冲突：皇室战争》	《迷你世界》	《涂鸦军团 2：迷你民兵》	《Ludo King》	《荒野行动》	《Everybody's Marble》	《Free Fire》	《球跳塔》	《Mobility Ware Solitaire》

现有游戏  
(2018 年前发行)

# 中国游戏由于版号原因，下半年收入增长有限

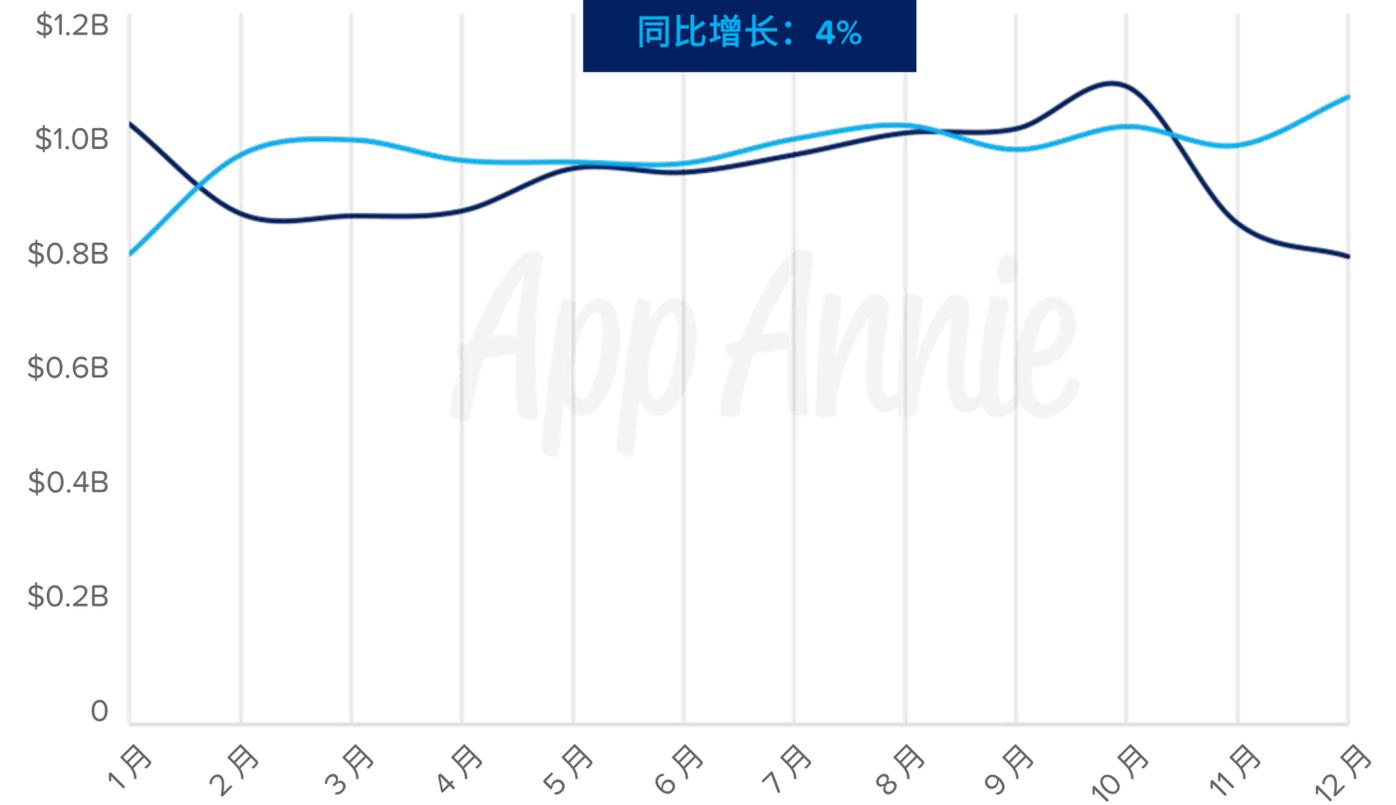
全球游戏用户支出  
美元 (单位: 十亿)



同比增长: 13%

2018 2017

中国游戏用户支出 (iOS)  
美元 (单位: 十亿)



同比增长: 4%

2018 2017

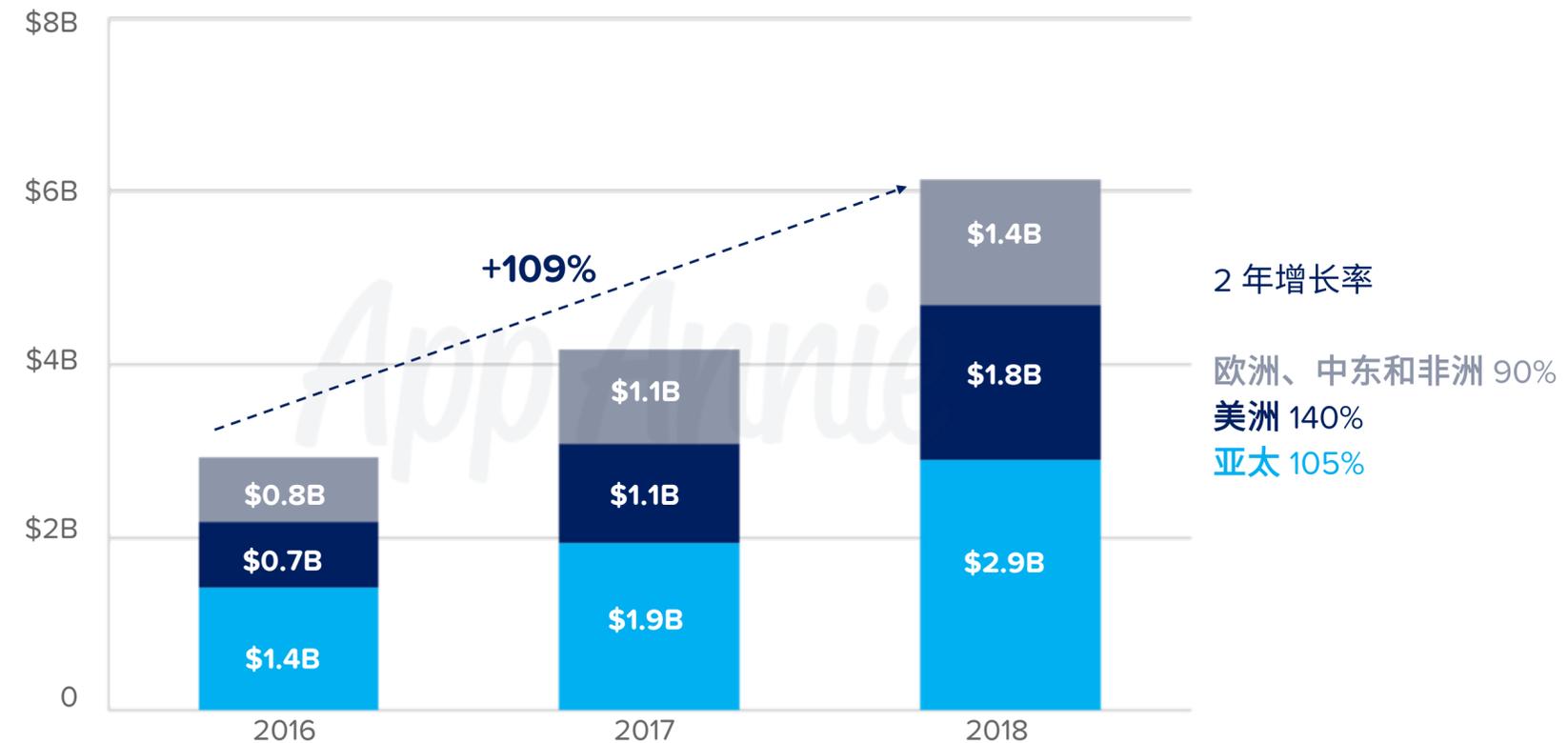
注: 所有统计均包括适用的数字和实体游戏支出, 但不包括广告收入。  
移动游戏包括 iOS App Store 和 Google Play。不包括来自第三方 Android 商店的收入。

# 总部位于中国的发行商将注意力投向海外市场， 以此实现增长提速

中国游戏发行商不断在全球寻找利润丰厚的海外市场，并且在亚太区以外的市场越来越成功，特别是在美洲市场，用户支出相比 2016 年增长了 140%。

尽管经历了冻结了游戏版号的数月，但纵观整个 2018 年，总部位于中国的发行商在全球游戏用户支出中所占份额却有所增长，不过同比增长率略低。虽然新游戏的**版号发放**在 2019 年年初得到恢复，但中国公司将会加大海外扩张力度，并购将会变得越来越普遍。

总部位于中国的发行商所发行游戏的海外用户支出  
美元（单位：十亿）



注：海外市场是指中国大陆以外的所有市场；总部位于中国的发行商仅包括总部以及母公司均位于中国的发行商。不包括总部位于中国的发行商的国外子公司。

# 零售

# 2018 年，全球购物 App 使用时长增加到 180 亿小时， 相比 2016 年增加了 45%

在全球范围内，从总使用时长角度来看，2018 年 11 月是全年移动购物量最大的一个月份。近 2 年来，全球使用次数（类似于客流量）增长了 65%。在美国，移动购物开始流行，近 2 年来，移动 App 使用时长增加了 70%。特别是泰国，相比 2016 年，增加了近 475%，增幅相当惊人。

2018 年，中国购物 App 的总使用次数十分庞大，分别是印度和美国的 7 倍和 11 倍。

购物 App 的总使用次数（单位：十亿）  
2 年增长率



注：Android 手机

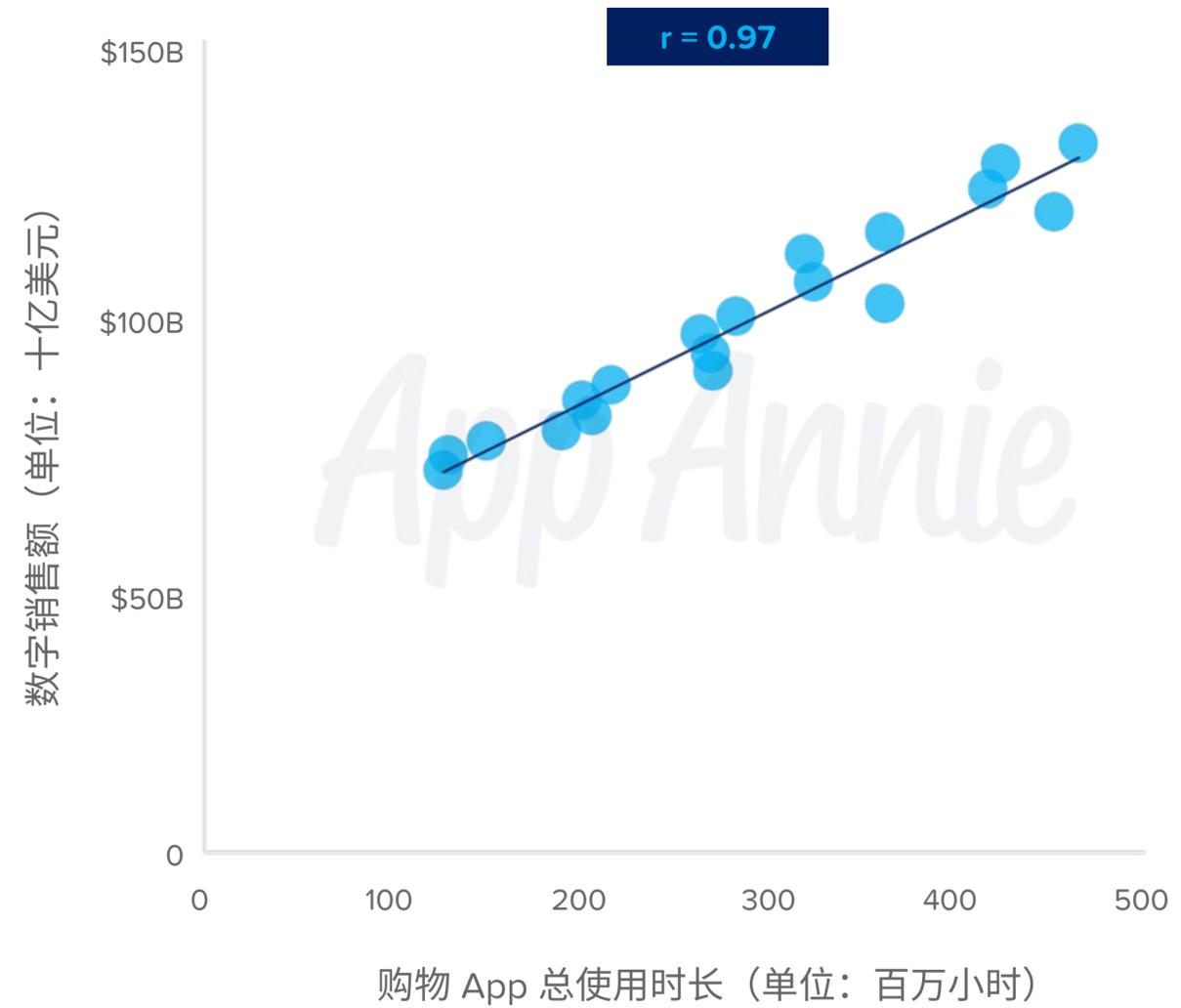
# 与电子商务销售额紧密相关的购物 App 使用时长

移动购物占用了美国消费者的部分钱包份额。零售商利用移动设备推动店内和数字交易。特别是数字销售额，与移动参与度的提升有紧密联系。在采用移动设备作为主要零售购物形式方面，美国历来都比较慢热。

但是，2018 年，美国在消费者行为和公司优先任务方面均出现了转折。实体店零售商（如 [Target](#)、[沃尔玛](#) 和 [Nordstrom](#)）利用移动平台实施忠诚度计划，支持销售点支付，提高店内效率，获取产品信息，提供店内导购以及执行购物流程。这不仅加剧了精明的数字优先型零售商间的竞争，而且还推动了移动 App 使用时长的增加，进而刺激数字销售额出现增长。

到 2021 年，在全球范围内，移动电商预计将占总电子商务交易量的近 [75%](#)。

季度数字销售额与购物 App 使用时长的关系  
2014 年第 1 季度 — 2018 年第 3 季度 | 美国



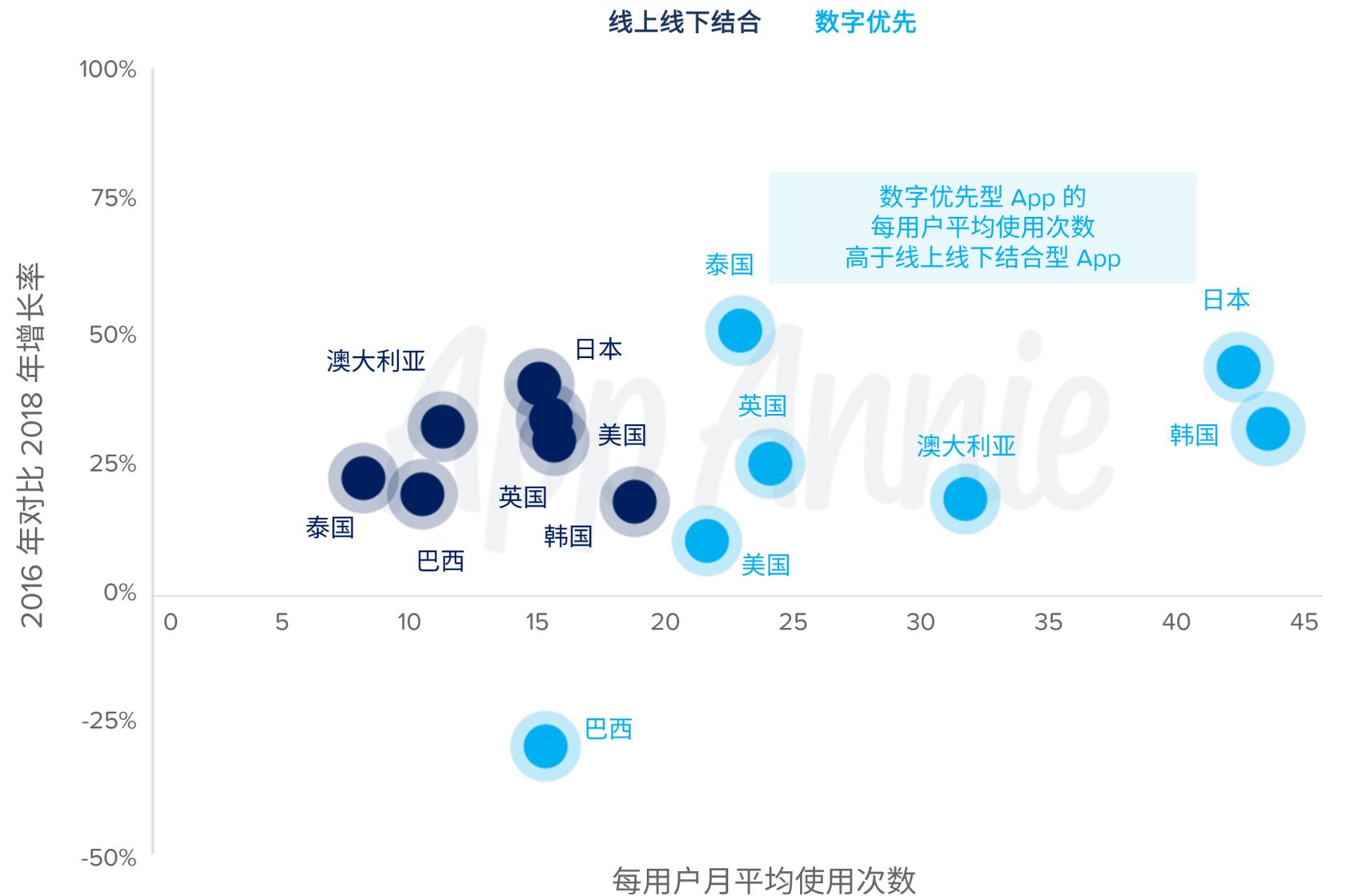
资料来源: 美国人口普查局和 App Annie;  
Android 手机上的使用时长

# 2018 年线上线下结合型零售商的 用户参与度有所提升

数字优先型零售 App 的每用户平均使用次数是线上线下结合型零售 App 的 1.5 至 3 倍。但是，线上线下结合型零售商在 2018 年缩小了这一差距。零售商（如耐克）利用移动设备提供富有创新和吸引力的**店内体验**，例如，用户可以在店内保存尺码，获取奖励，以及必要时获得店内员工的帮助。

总之，到目前为止，数字优先型零售商在迎合移动购物者品味方面的平均表现比线上线下结合型零售商要好。但是，线上线下结合型零售商已开始通过移动电商实施移动转型，提升店内体验，进而提高收入。

2018 年 | 数字优先型 App 与  
线上线下结合型 App 的参与度对比



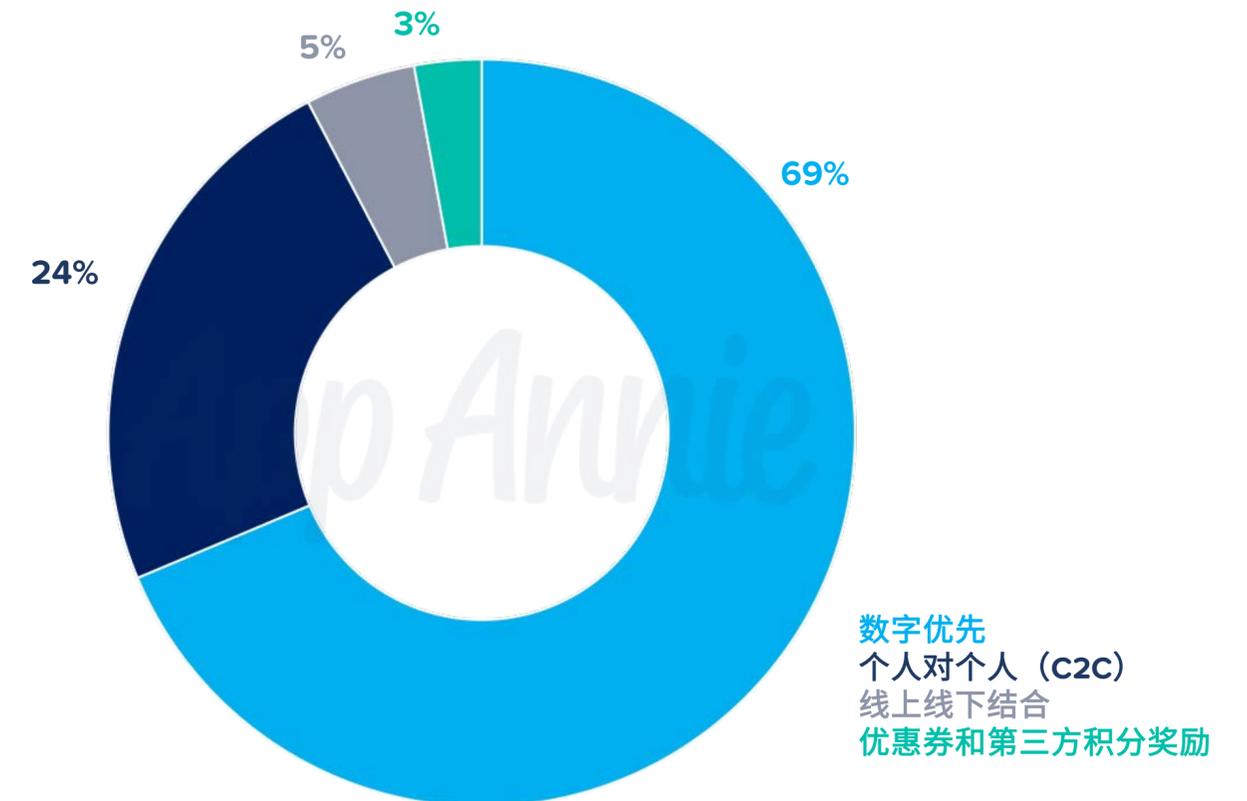
注：Android 手机；5 大热门 App 的平均使用时长

# 2018 年，C2C 是第 2 大最受欢迎的移动购物方式

在 2018 年全球下载量排行前 50 名的购物相关 App 中，数字优先型零售商的 App 下载量超过 10 亿次，占 App 总下载量的 69%。C2C 市场（允许个人在没有指定“数字”店面的情况下交易商品的 App）的需求也很大，在下载量排名中位居第二，占 App 总下载量的 24%，下载量是线上线下结合型零售商的 5 倍。

[Shopee](#)、[eBay](#)、[MercadoLibre](#)、[letgo](#) 和 [OLX](#) 是 2018 年下载量分别排行前 5 名的 C2C 市场 App，它们的业务遍布全球，此类 App **专用**于在移动端取得成功，并在传统零售的基础上再为消费者提供一个购物渠道。

2018 年 | 全球购物相关 App 需求  
全球下载量排行前 50 名的  
购物相关 App



注：iOS 和 Google Play 商店

# 2018 年，移动平台推动 限时抢购和购物节 销售额创下新高

在 2018 年 11 月 11 日的“双十一”，阿里巴巴 24 小时内的交易额达到 **308 亿美元**，是阿里巴巴有史以来单日电子商务交易额最高的一天。在美国，感恩节、黑色星期五和网络星期一也使购物 App 的使用时长和用户支出呈现创纪录增长。在黑色星期五和网络星期一，**移动收入** 占总收入的 34%（网络星期一的总移动收入同比增长 50%），并且移动 App 的访问量在总在线访问量中占到一半以上，这是有史以来第一次。移动业务在访问量和销售额中的占比日益增加，表明移动平台在购物者旅程的考虑和购买阶段发挥的作用越来越大。

**亚马逊**会员日是它迄今吸引用户最多的一天，美国用户增加了 15%，并且在接下来的几周，日活跃用户数持续增加。甚至旅游公司也在 2018 年分得了一杯羹，他们在网络星期一出“旅游交易星期二”（Travel Deal Tuesday）促销活动。

## 308 亿美元

2018 年“双十一”期间，阿里巴巴  
全球 24 小时内的交易额

## 1.3 亿小时

黑色星期五和网络星期一当周，  
美国 Android 设备的使用时长，  
同比增长 20%

## 50 亿美元

感恩节、黑色星期五和网络星期一  
期间的**移动消费额**

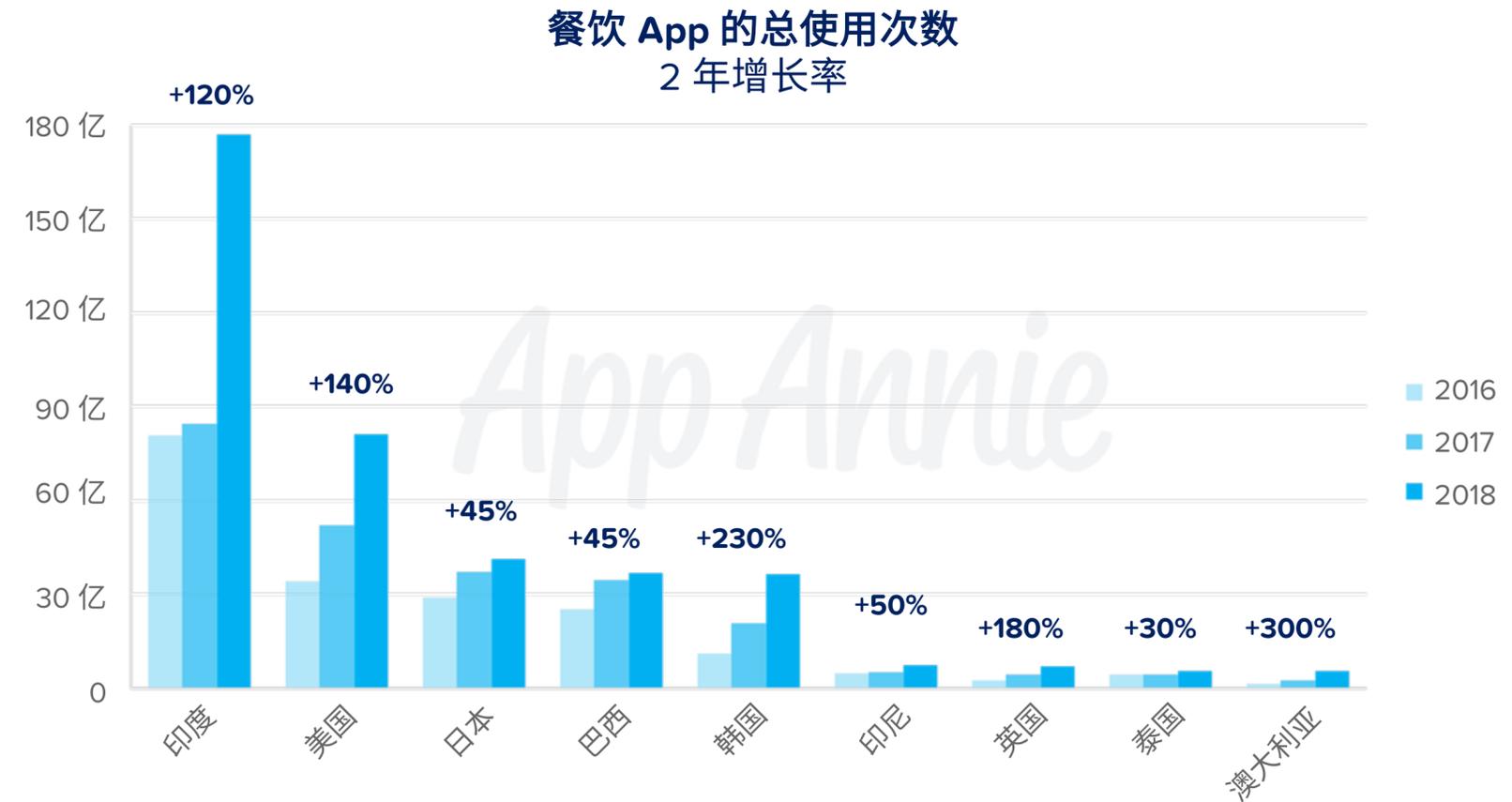
# 连锁餐饮和送餐服务

# 2018 年，在全球范围内，相比 2016 年，消费者通过 App 购买餐饮的频率增长了 130%

在全球范围内，餐饮 App 的使用次数明显增加；法国排名领先，从 2016 年到 2018 年增长了 325%，紧随其后的是澳大利亚和韩国，它们的增长率分别是 300% 和 230%。

2018 年，印度餐饮 App 的使用次数激增，相比 2016 年增长了 120%。出现这种增长的原因是快餐 App 和送餐服务均有所增加。

移动平台在物理世界和数字世界之间搭起了一座桥梁，让实体店餐饮行业能够在越来越数字化的世界提升业务实力并实现增长。

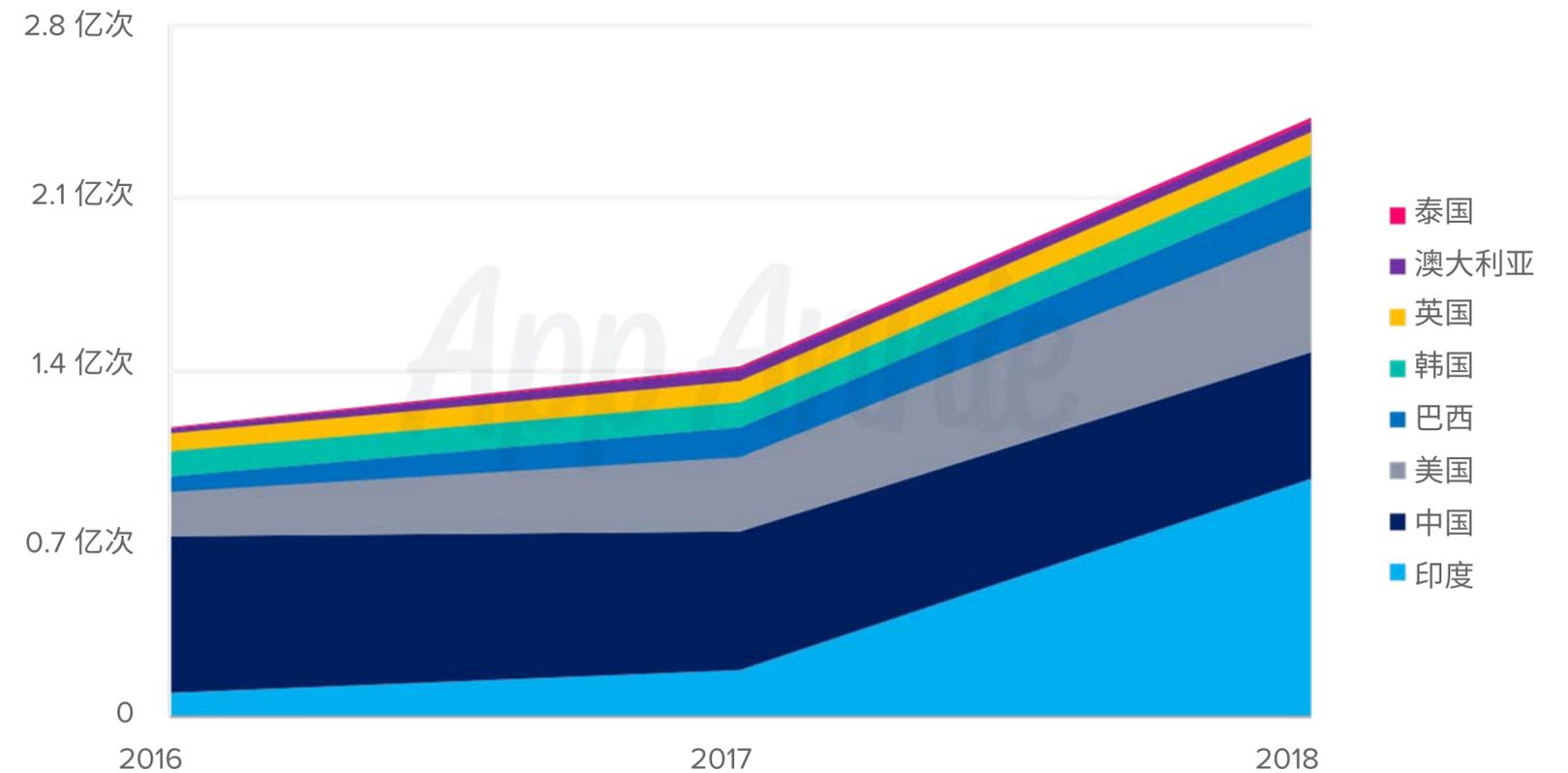


# 送餐 App 能充分满足消费者的需求， 在 2018 年实现迅速增长

2018 年，在全球范围内，相比 2016 年，5 大热门送餐 App 的下载量增长了 115%。送餐 App [UberEATS](#) 和 [Zomato](#) 在 2018 年全球下载量排行榜中分别位列第一名和第二名。在分析的市场中，印度增长速度最快，增长率高达 900%。不过，送餐 App 在西方市场的需求也很大，比如，在加拿大和美国，增长率分别是 255% 和 175%。

[星巴克](#) 已在中国开发送餐程序，并[宣布](#)将在 2019 年将其推广到美国。通过与 [UberEATS](#) 联手，星巴克将通过送餐 App 提高便利性，增加无免下车位置的区域的销量。在该示例中，移动 App 让人们早晨的行程变得更加流畅，消除了日常生活中的不便，这是移动 App 改变我们日常生活习惯的最好示例。

### 5 大热门送餐 App 的下载量



注：iOS 和 Google Play 商店；中国仅限 iOS；仅包括主打送餐功能的 App；  
不包括将送餐作为一项功能提供的餐厅 App

# 2018 年，QSR 利用忠诚度计划实现显著增长

在分析的所有市场中，在 5 大最常用的 QSR App 中，至少有一款采用了忠诚度计划。在美国市场尤其如此。忠诚度计划对续订订单提供奖励，并为每个用户提供更个性化、更相关的优惠和通知。

在中国，[瑞幸咖啡](#)通过社交网络、奖励优惠券分享、幸运抽奖、明星代言和忠诚度计划，在 2018 年实现显著增长。对于一个新推出的咖啡品牌，该策略被证明非常有效 — 瑞幸咖啡是中国智能手机月活跃用户数排行第 3 名的 QSR App，仅次于 [KFC](#)、[星巴克中国](#)和[必胜客中国](#)。

2018 年 | 智能手机月活跃用户数排行前 5 名的 QSR App

	澳大利亚	巴西	中国	印度	日本	韩国	英国	美国
1	mymacca's	McDonald's App	KFC	Domino's Pizza India	McDonald's Japan	Starbucks Korea	Domino's Pizza UK	Starbucks USA
2	Domino's Pizza AU and NZ	Burger King Brasil	星巴克中国	McDelivery India West & South	Skylark	이디야멤버스	Costa Coffee Club	McDonald's
3	KFC Express	BURGER KING Brazil	必胜客中国	Pizza Hut India	Sushiro	BURGER KING KOREA	Starbucks USA	Domino's Pizza USA
4	Hungry Jacks Shake Win App	Starbucks Brasil	瑞幸咖啡	Starbucks India	KFC	McDelivery Korea	SUBCARD UK & Ireland	Chick-fil-A
5	Dominos Offers	Starbucks USA	麦当劳中国	KFC India	Marugame Seimen	커피빈 멤버스 클럽 (Coffeebean Members Club)	KFC Colonel's Club	Dunkin' Donuts

包含忠诚度计划

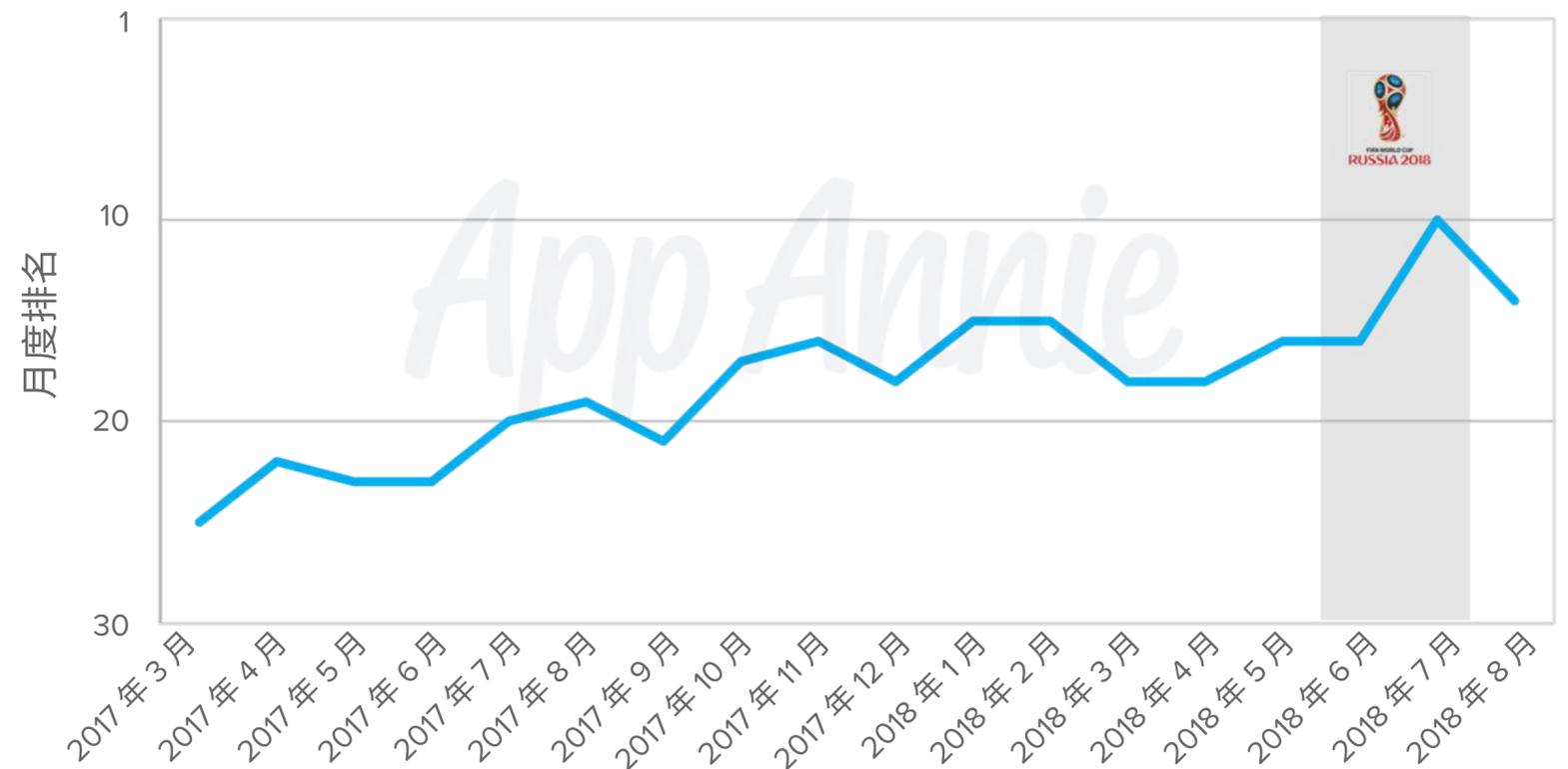
# 移动 App 能够推进连锁餐饮促销创新

[McDonald's UK](#) 彻底革新了 App 体验，包括联手 UberEATS 推出 [McDelivery](#)。UberEATS 在 2018 世界杯广告活动中砸下重金，以求推动 App 保有量的提高。努力得到了回报，该 App 在 2018 年 7 月智能手机月活跃用户数排名中上升到第 10 名，同比跃升了 10 个名次。

[汉堡王](#) 于 2018 年 12 月推出了 [只需 1 美分的皇堡](#)，消费者只要进入距离麦当劳门店 600 英尺范围内就能通过下载汉堡王的 App 解锁该优惠。移动技术可提供关于消费者偏好的大量宝贵数据，并能用来实施此类具有战略性和个性化的相关促销活动。

汉堡王付出的这些努力都得到了回报 — 在 12 月 4 日美国 iPhone 餐饮 App 日下载量排名中位列第一，并连续 9 天高居榜首。而且，该 App 在 12 月 5 日总下载量排名中位居第二。相比 2018 年 11 月，该公司在这个月的绩效突飞猛进。

McDonald's UK 智能手机月活跃用户数排名  
餐饮美食类别 | 英国



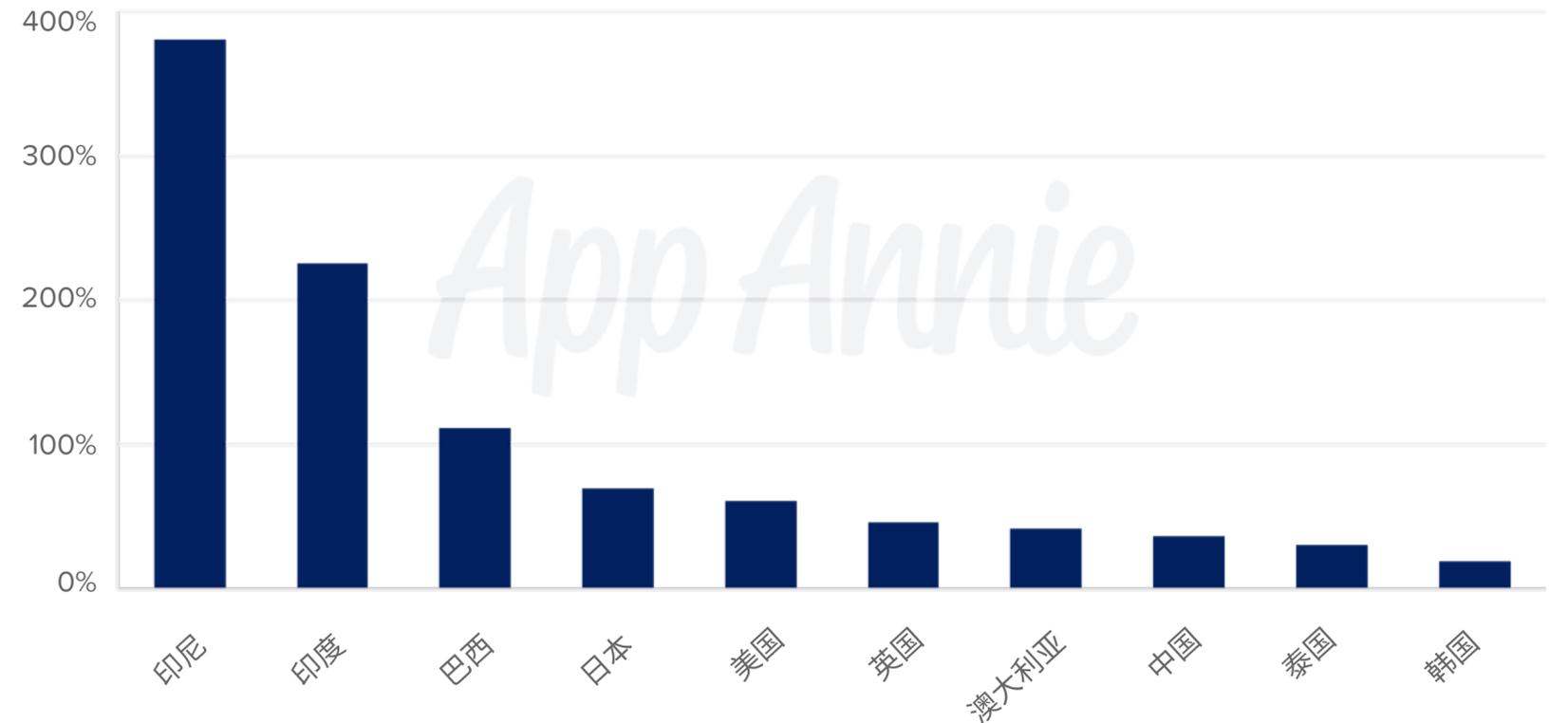
# 银行与财务

# 2018 年，全球财务类 App 下载量高达 34 亿次， 相比 2016 年增长了 75%

从 2016 年到 2018 年，巴西、印度和印尼等新兴市场的 App 下载量增长最快。尤其是印尼，相比 2016 年，其财务 App 下载量增长了近 400%。这是因为银行和金融科技 App 的需求有所增加。

全球移动设备拥有量已超过 40 亿台，因此移动技术将在[无银行服务的银行业务](#)（特别是通过无网点银行）中发挥重要作用，并且还有助于实现金融科技服务的普及，例如，投资（如美国的 [Acorns](#)）、转账（如英国的 [Revolut](#)）、消费贷款（如印尼的 [Kredivo](#)），以及替代信用卡的小额贷款（如澳大利亚的 [AfterPay](#)）。

财务类 App 下载量的增长率  
2018 年相比 2016 年



注：iOS 和 Google Play 商店；中国仅限 iOS

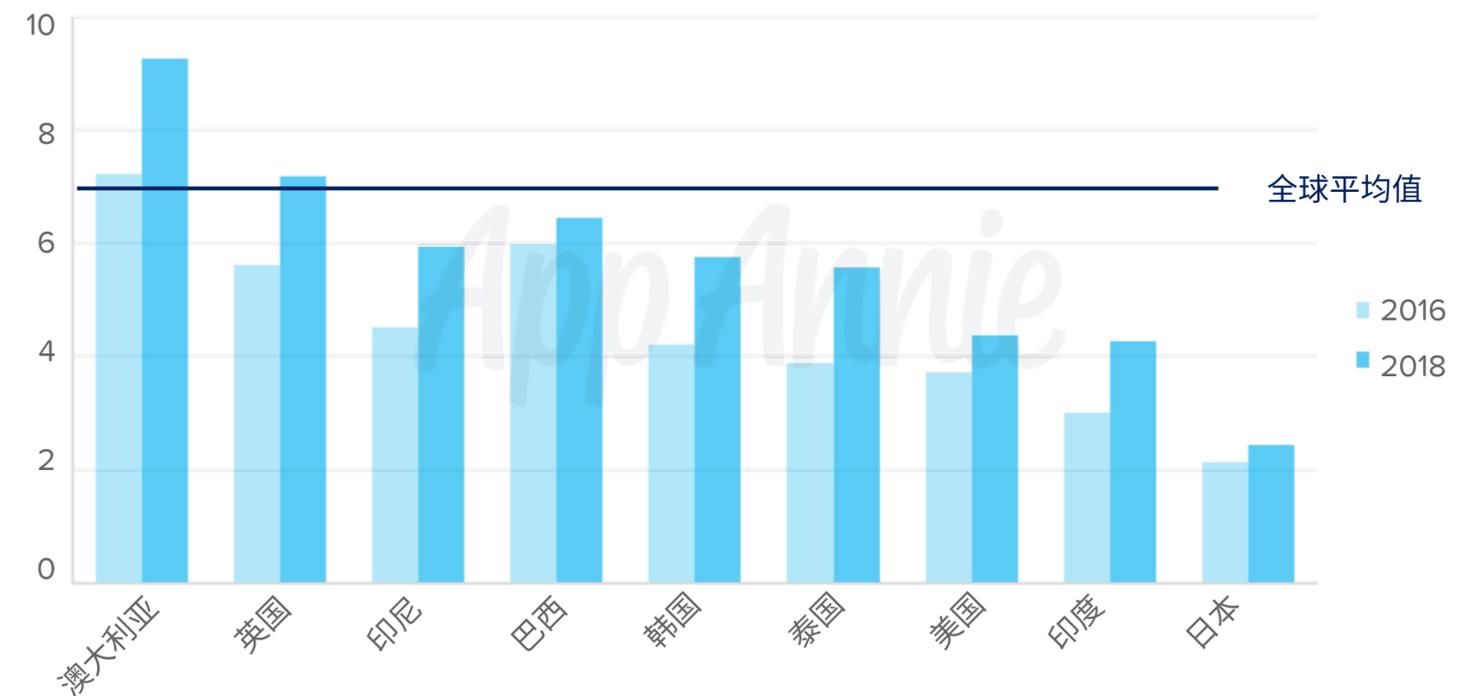
# 2018 年，普通用户几乎每天都通过移动设备查看自己的银行账户，使用次数相比 2016 年增长了 35%

2018 年，英国用户每周查看银行 App 的次数超过 7 次，体现了英国作为金融科技中心的地位。这让传统银行倍感压力，他们需要在应对金融科技竞争的同时保持自身的影响力。澳大利亚用户每周查看银行 App 将近 10 次，这是因为银行 App 中加入了点对点转账功能，贴合他们的使用习惯。

相比之下，日本的银行 App 仅具有电汇功能，因此 2018 年，其每用户周平均使用次数是全球每用户周平均使用次数的三分之一，但相比 2016 年增长了 15%。

零售银行 App 以压倒性的优势在财务 App 平均月活跃用户数排行榜中位居前列，这是由现有用户群间的协同作用以及移动技术替代传统面对面服务和物理交互所致。App 不仅能减少消费者面临的障碍，还能使银行节省大量成本。我们越来越信赖包含我们最敏感信息的移动 App，并且在全球范围内比以往更频繁地与零售银行品牌进行互动。

每用户周平均使用次数  
在 5 大零售银行 App 中



注：Android 手机；月活跃用户数排名前 5 的 App，全球平均月活跃用户数（MAU）排名前 10 的 App

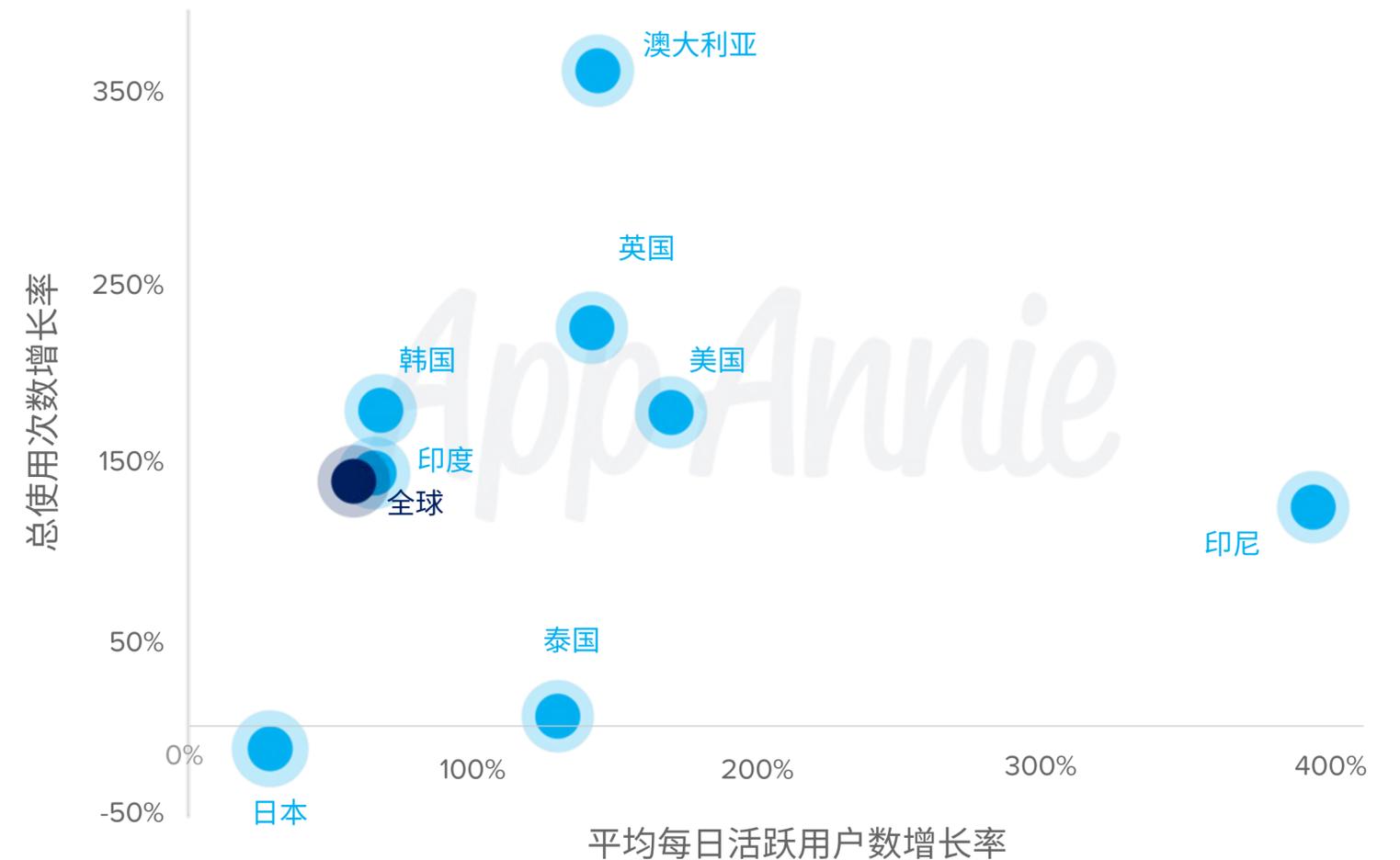
# Fintech App 能俘获更多用户并培养使用行为习惯

热门 Fintech App 使用次数的增长表明这种服务很有吸引力，能够让用户养成每周使用的习惯甚至每日使用的习惯，这种习惯会成为他们的个人偏好，如查看股市和购物。加拿大、澳大利亚和印尼的总使用次数和平均月活跃用户数均有明显增长。

2018 年，Fintech App 发生了转折性改变，其中许多 App 进入了个人银行业务领域。[Venmo 宣布推出](#) 只能通过移动 App 申请的借记卡；[Revolut 已获得](#) 欧洲银行执照，计划为用户开设支票和储蓄账户，并提供零售和商业贷款。

Fintech 公司大力普及金融科技 App 并实施移动优先策略，为传统零售银行业带来了明显的颠覆性威胁。

金融科技 App 参与度增长率  
2018 年相比 2016 年



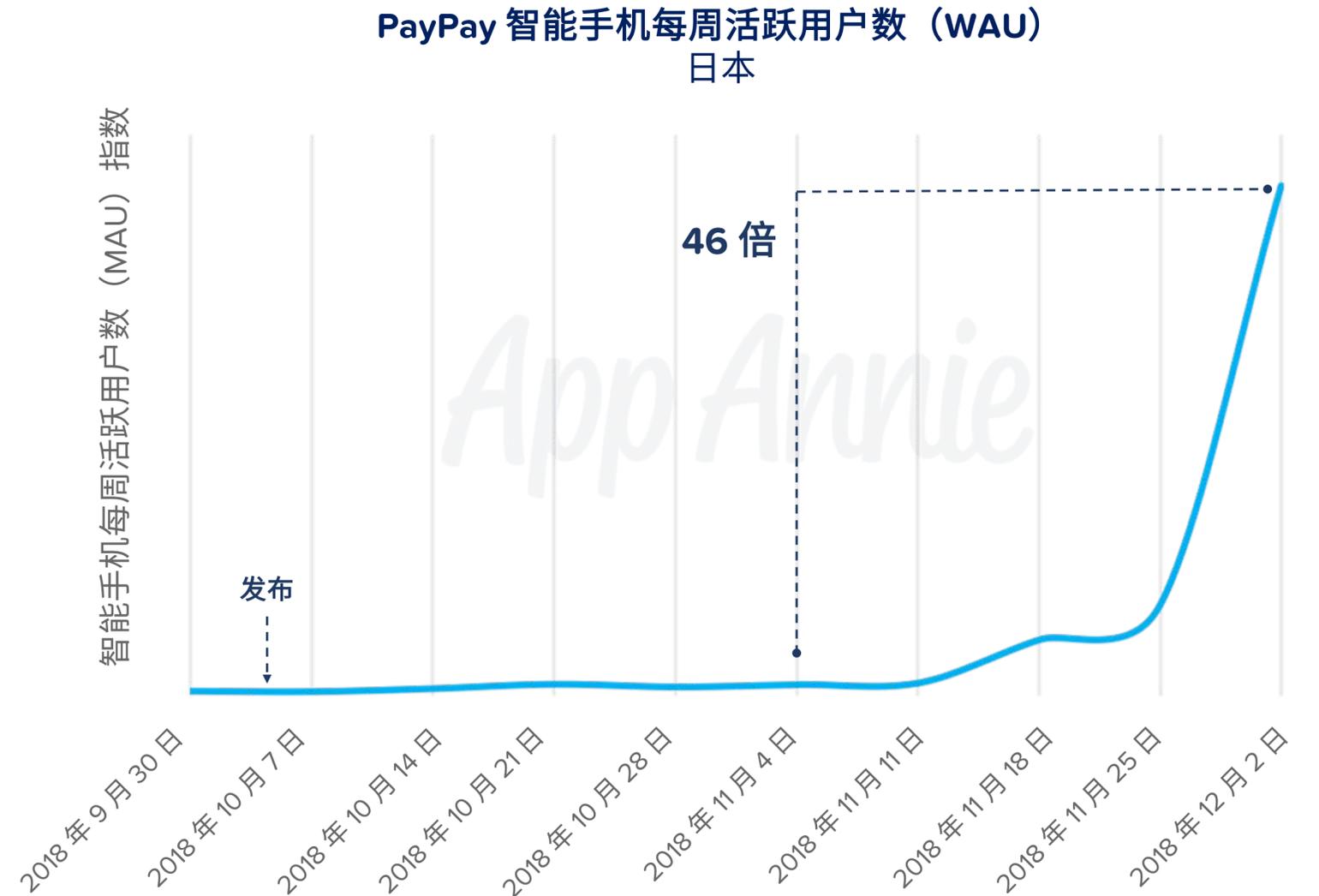
注：Android 手机；不包括中国；平均月活跃用户数（MAU）排名前 5 的金融科技 App

# 软银网点 App PayPay 发布后短短两个月，用户群便迅速壮大

[PayPay](#) 是日本软银公司开发的一款 Fintech App，允许用户在店内通过扫描雅虎钱包账户的二维码进行支付。自 2018 年 10 月发布以来，该 App 便出现惊人的保有量。截至 2018 年 12 月 2 日，仅 4 周多的时间，日本的智能手机每周活跃用户数（WAU）便飙升了 46 倍。

*PayPay* 的成功部分源自软银和雅虎日本为提高保有量而推出的返现 20% 的优惠活动。更引人注目的是，软银移动客户还有 1/40 的几率获得全额返现，最高可达 100,000 日元（约合 900 美元）。另外，该公司还通过软银愿景基金（SoftBank Vision Fund）与印度 [PayTM](#) 进行合作。

战略合作以及重大优惠活动促进了 PayPay 安装量的迅速增长。移动所带来的便捷体验，也促使日本智能手机用户现有的 App 使用习惯发生转变。

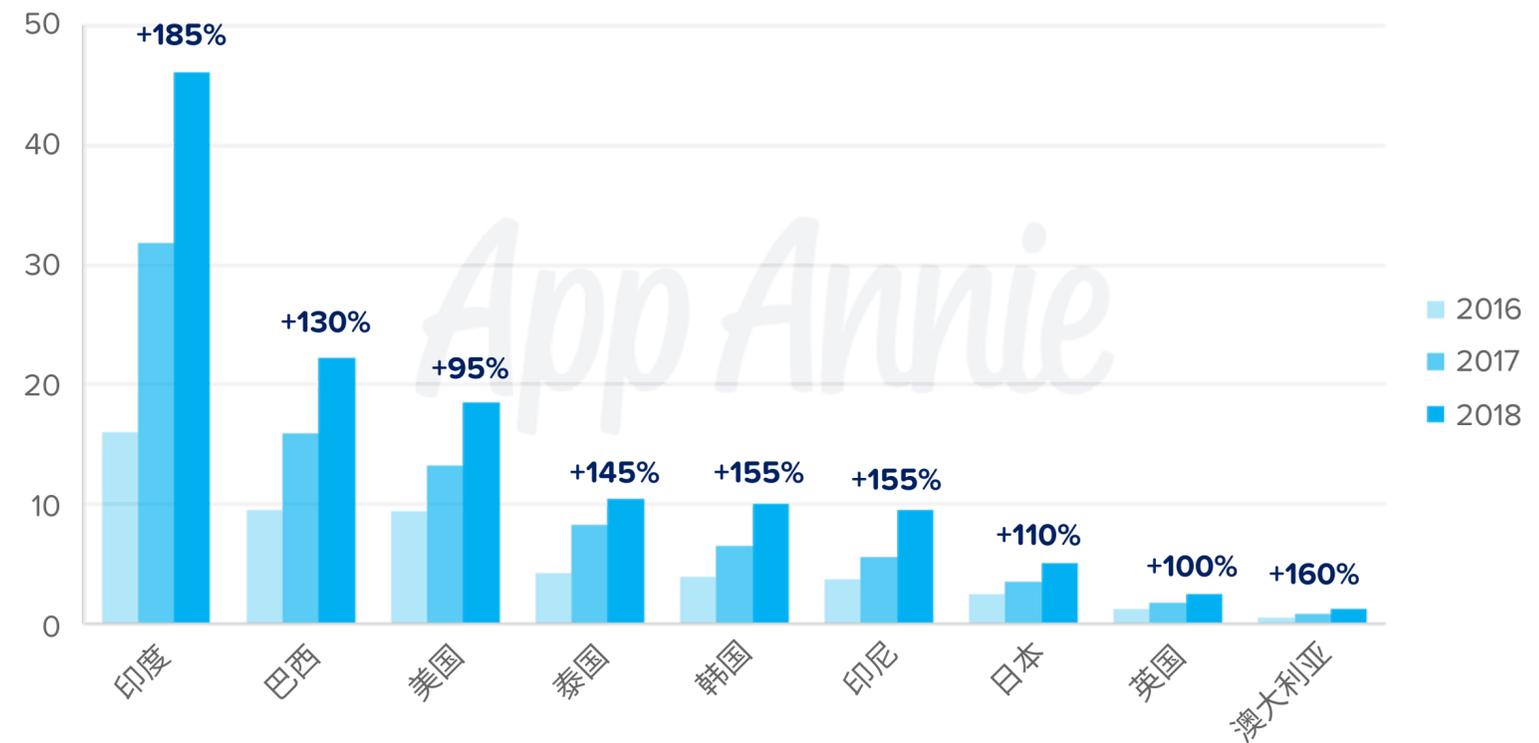


# 在线视频

# 2018 年 5 大热门在线视频 App 的使用时长 相比 2016 年增加了 140%

2018 年，澳大利亚、印度、印尼、韩国和泰国 5 大热门在线视频 App 的使用时长相比 2016 年增加了超过 140%。这意味着用户习惯已从台式电脑和电视转移到移动设备。便捷性超越一切，屏幕小一点也无妨。

5 大热门在线视频 App 的使用时长\* (单位：十亿小时)  
2 年增长率



注：Android 手机

# YouTube 使用时长在全球独占鳌头

2016、2017 和 2018 年，[YouTube](#) 连续三年在除中国以外的市场独占鳌头。在线视频 App 的使用时长方面排名第一。2018 年，[YouTube](#) 的使用时长在全球 5 大热门在线视频 App 总使用时长中所占比例为 90%。[YouTube Kids](#) 在巴西、加拿大和澳大利亚也名列前茅。

在加拿大、巴西、美国、澳大利亚、韩国和法国，游戏类在线视频 App [Twitch](#) 在使用时长排行榜上位列前 5，这标志着移动游戏和电子竞技游戏的流行度越来越高。

2018 年 | 5 大热门在线视频 App (按使用时长排名)

\*

	中国	印度	巴西	美国	泰国	韩国	印尼	日本	英国	澳大利亚
1	腾讯视频	YouTube	YouTube	YouTube	YouTube	YouTube	YouTube	YouTube	YouTube	YouTube
2	爱奇艺	Hotstar	Netflix	Netflix	LINE TV	AfreecaTV	YouTube Go	niconico	Netflix	Netflix
3	优酷	JioTV	YouTube Kids	Hulu	Netflix	Twitch	Viu	Amazon Prime Video	BBC iPlayer	Twitch
4	哔哩哔哩	Amazon Prime Video	Twitch	Amazon Prime Video	H TV	pooq	HOOQ	AbemaTV	BBC Sport	Stan
5	芒果 TV	Voot	Globo Play	Twitch	AIS PLAY	oksusu	iflix	dTV	Amazon Prime Video	YouTube Kids

注：Android 手机

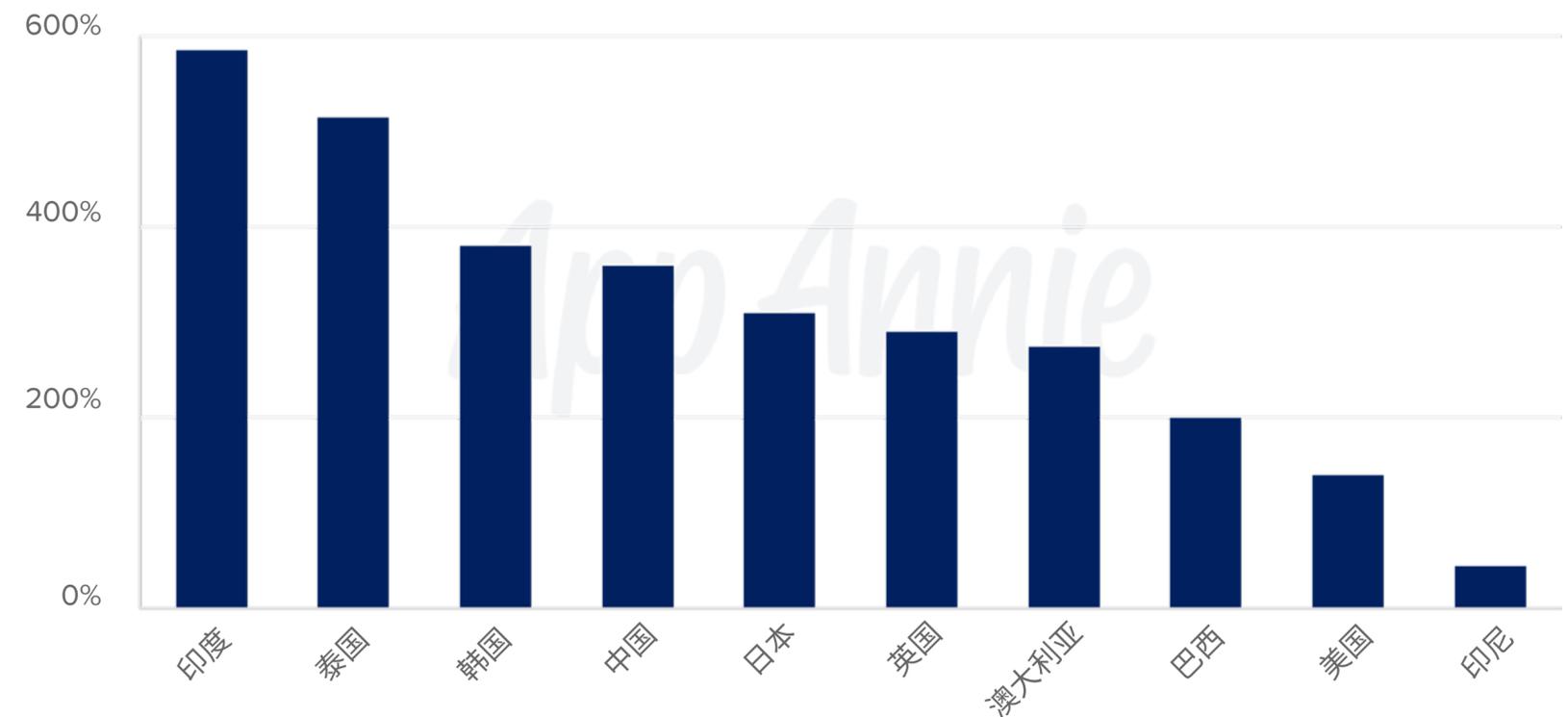
# 2018 年 5 大热门在线视频 App 的用户支出暴涨

2018 年，全球 5 大热门在线视频 App 的 App 商店用户支出相比 2016 年增加了 285%。这主要是受订阅收入的影响。在几乎每个国家/地区以及从 2016 年到 2018 年的每个时间段，[Netflix](#) 的年度用户支出都遥遥领先。

2018 年，*YouTube* 在澳大利亚、加拿大、法国、韩国、英国和美国的用户支出排行榜上均位列前 5。用户在 Youtube App 上花费极长的时间并访问大量的内容。毋庸置疑，许多用户会订阅会员以跳过广告，在后台播放以及下载视频进行离线观看。

2018 年市场细分比较复杂，每个提供商都希望拥有自己的内容。2019 年，迪士尼在线视频服务 Disney+ 的发布有望颠覆这个市场。

5 大热门在线视频 App 的用户支出增长率  
2016 年对比 2018 年



注：iOS 和 Google Play 商店；中国仅限 iOS

# 电影和电视在线视频服务 在用户支出排行榜上高居榜首

2018 年，5 大热门在线视频服务的总用户支出超过 22 亿美元。[Netflix](#) 是 2018 年全球利润最高的在线视频 App。但是，在联盟体育赛事以及体育赛季（如 2018 年冬奥会和 2018 年 FIFA 世界杯）的刺激下，体育类在线视频服务广受欢迎。

在亚太地区，[BIGO LIVE](#) 和 [Nonolive](#) 等直播 App 的利润特别可观，其中日本的 [AbemaTV](#) 以及印尼和泰国的 [Viu](#) 在全球和当地收入排行榜上均名列前茅。

2018 年是[腾讯视频](#)和[优酷](#)高歌猛进的一年，从 2016 年到 2018 年，这两款 App 在中国的用户支出分别增加了 745% 和 770%。

2018 年 | 热门在线视频 App（按用户支出排名）

	澳大利亚	巴西	中国	印度	印尼	日本	韩国	泰国	英国	美国
1	Netflix	Netflix	腾讯视频	Netflix	BIGO LIVE	Showroom	Netflix	Netflix	Netflix	Netflix
2	YouTube	PlayKids	爱奇艺	Hotstar	Netflix	Netflix	pooq	BIGO LIVE	YouTube	YouTube
3	AFL Live Official App	Globo Play	优酷	BIGO LIVE	Viu	17 - Your Life's Moments	YouTube	Viu	ITV Player	HBO NOW
4	BIGO LIVE	HBO GO	陌陌	Live.me	Nonolive	AbemaTV	Watcha Play	Kitty Live	DisneyLife	Hulu
5	Official NRL App	BIGO LIVE	芒果 TV	ALTBalaji	UpLive	whowatch	BIGO LIVE	V - Live Broadcasting	BIGO LIVE	YouTube TV

体育类在线视频 App  
具有在线播放体育视频的功能  
直播视频

注：iOS 和 Google Play 商店；中国仅限 iOS

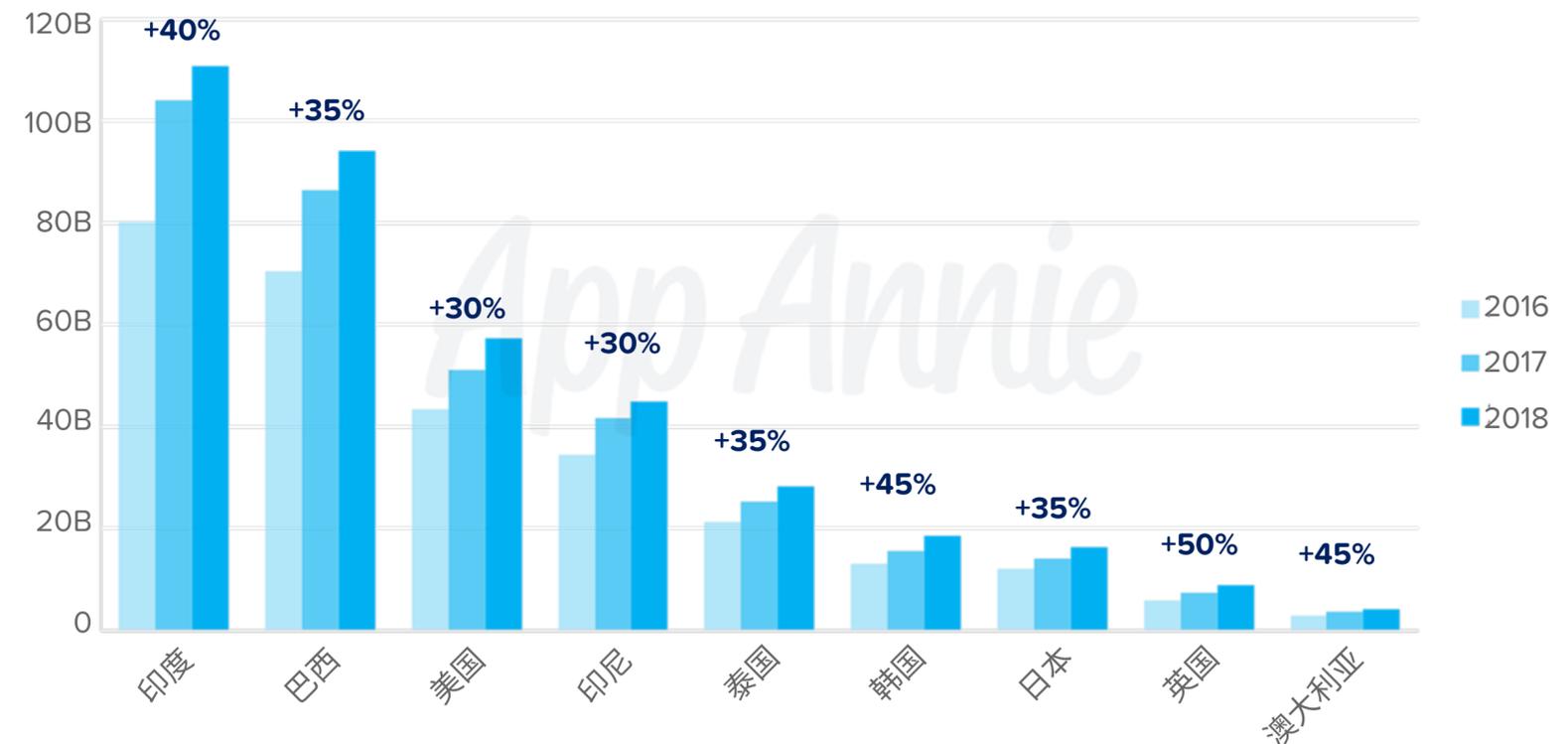
# 社交与通讯

# 2018 年，全球社交和通讯 App 的使用时长超过 6850 亿小时，相比 2016 年增加了 35%

2018 年，社交与通讯 App 的使用时长占全球移动总使用时长的一半。2018 年，尽管社交与通讯 App 的使用时长同比出现增长，但在移动总使用时长中所占比例已有所下降，这意味着移动的重要性已开始延伸到我们生活的其他方面。

视频已成为许多社交与通讯 App 的预期功能。无论是观看直播和短视频，还是进行视频通话，[Instagram](#)、[Snapchat](#) 和 [抖音](#) 等 App 已开始利用一对一或一对多模式视频来促进深度参与，特别是针对 95 后用户。

社交与通讯 App 的使用时长（单位：十亿小时）  
2 年增长率



注：Android 手机

# 即时通讯、摄影与录像促进了社交 App 的用户参与

2018 年，在全球使用最频繁的社交与通讯 App 中，[WhatsApp Messenger](#) 在每用户参与度排行榜上居于首位（参与度基于每用户月平均使用次数）。这说明在即时通讯 App 中，用户看重的仍然是免费通话和消息功能、简单的用户界面，以及方便添加联系人和兴趣。因此，随着时间的推移，*WhatsApp* 从该网络效应中获益匪浅。

除了 *WhatsApp Messenger*，在所分析市场的每用户参与度排行榜上，*Snapchat* 也频频居于前列。特别是在法国、美国和澳大利亚，*Snapchat* 均排名第一，这凸显了摄影与录像对于现代通讯的重要性。

2018 年 | 热门社交与通讯 App（按每用户月平均使用次数排名）  
5 大热门社交与通讯 App（按平均月活跃用户数排名）

	澳大利亚	巴西	中国	印度	印尼	日本	韩国	泰国	英国	美国
1	Snapchat	WhatsApp Messenger	微信	WhatsApp Messenger	WhatsApp Messenger	LINE	KakaoTalk	LINE	WhatsApp Messenger	Snapchat
2	WhatsApp Messenger	Facebook	QQ	Instagram	Instagram	Twitter	Instagram	Facebook	Snapchat	Facebook
3	Facebook	Instagram	快手	Facebook	LINE	Instagram	Facebook	Twitter	Instagram	Instagram
4	Instagram	Facebook Messenger	抖音	Facebook Messenger	Facebook	Facebook	BAND	Instagram	Facebook	Facebook Messenger
5	Facebook Messenger	Pinterest	新浪微博	imo	Facebook Messenger	Facebook Messenger	KakaoStory	Facebook Messenger	Facebook Messenger	Pinterest

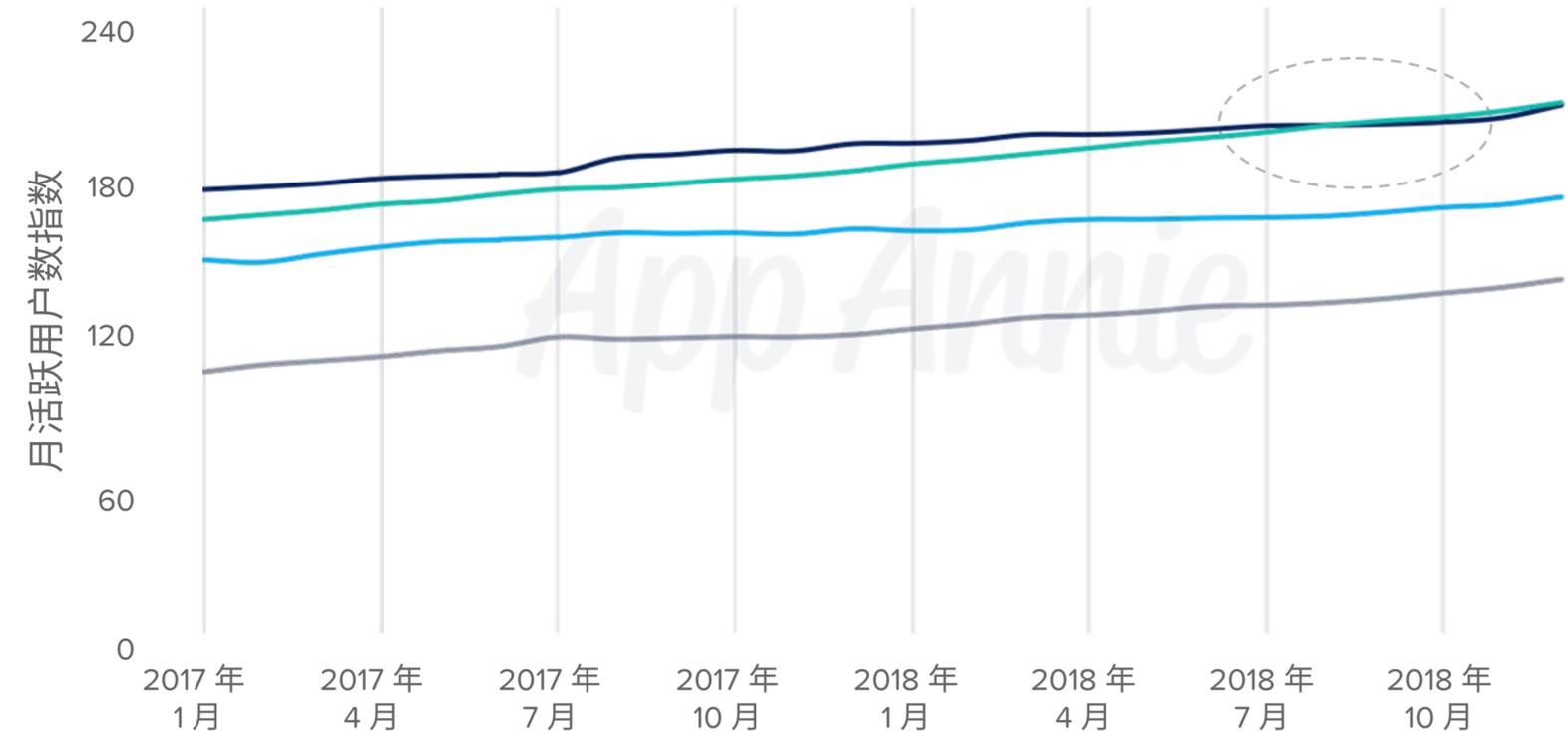
注：Android 手机的每用户会话次数；按智能手机月活跃用户数排名的热门 App；  
如果 Android 手机上有多款 App，则取平均数

# 2018 年，WhatsApp 超越 Facebook 成为 Facebook 旗下最受欢迎的 App

2018 年 9 月，[WhatsApp Messenger](#) 的每月活跃用户数超过 [Facebook](#)。WhatsApp 推出免费的标准服务替代方案，颠覆了传统电信行业，受到了主流用户的欢迎。尽管 WhatsApp 随后扩展了使用场景，但这一核心理念促进了新兴市场的持续成功。在这些市场中，相对于平均收入而言，使用移动设备的成本仍然很高。WhatsApp 一直独立运营，直到 2014 年被 Facebook 收购。值得一提的是，从 2017 年 1 月到 2018 年 12 月，[Instagram](#) 的用户群增长速度在全球范围内一骑绝尘，达到 35%。

在近 2 年多的时间内，Facebook 旗下所有 App 的用户群在全球范围内均出现稳定增长。2018 年，Facebook 公司因数据隐私问题而成为全球瞩目的焦点，特别是在美国和欧洲。尽管如此，相比对隐私的顾虑，大多数用户还是更看重便捷性和现有 App 的用户使用习惯。

Facebook 智能手机每月活跃用户数 (MAU)  
全球



## 24 个月增长率

- Facebook 20%
- WhatsApp Messenger 30%
- Facebook Messenger 15%
- Instagram 35%

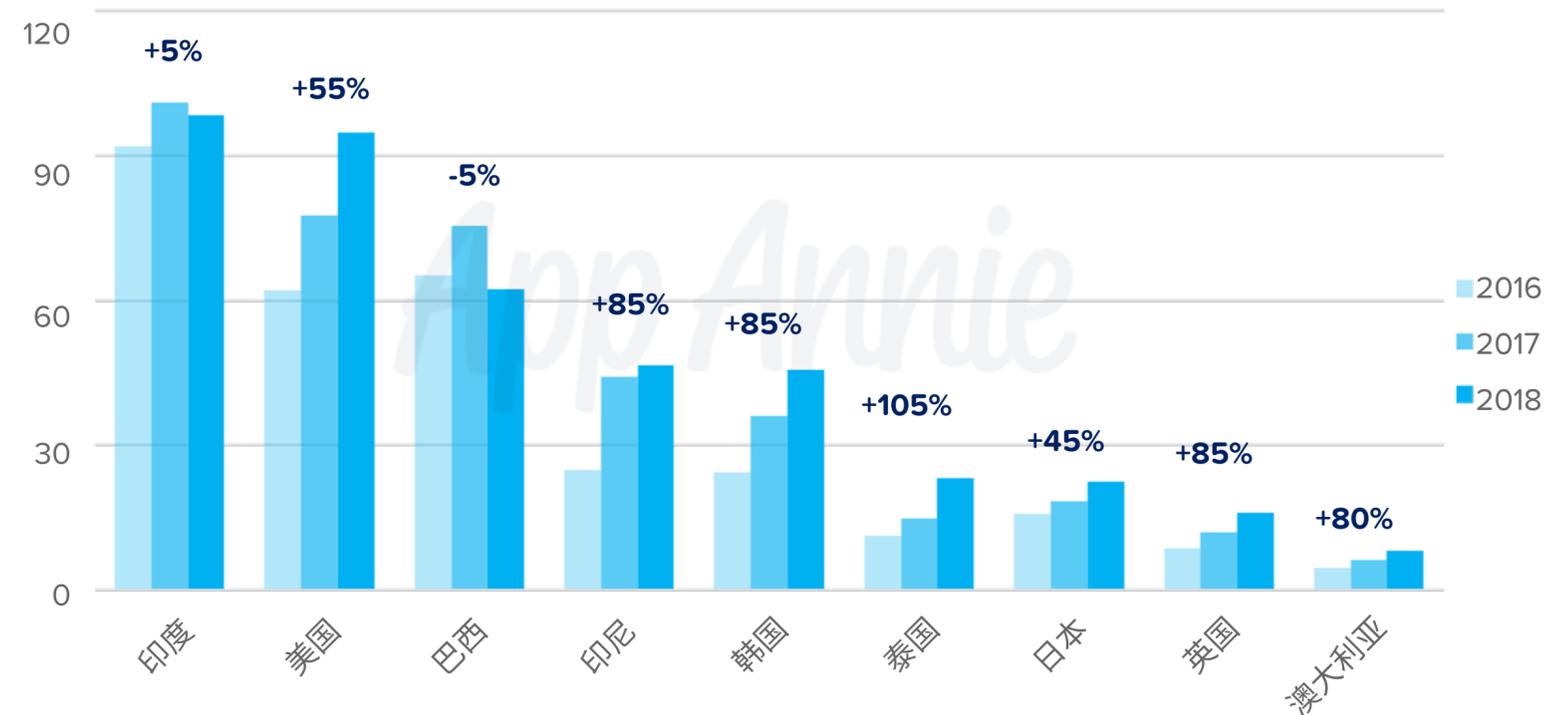
# 旅游

# 2018 年旅游与导航 App 的总使用次数 相比 2016 年增加 50%

2018 年旅游、地图和导航类 App 的总使用次数猛增。更多用户选择使用多款 App，种类之多可谓前所未有。对于并非每天但需适时使用的 App，例如酒店或航空公司 App，总使用次数的增加预示着整体保有量的提高。

无论是搜索、预定、入住还是登机，旅游 App 都可提供集中的位置和通知系统，方便进行端到端旅游管理 — 不管是利用[谷歌地图](#)查找当地餐馆，利用[优步](#)到达这些餐馆，还是利用[爱彼迎](#)寻找住宿，移动 App 已成为全球用户全新的个人出行利器。

旅游与地图和导航 App 的总使用次数（单位：十亿次）  
2 年增长率



注：Android 手机

# 2016 年到 2018 年，航空公司的全球活跃用户群增长了 55%

自 2016 年到 2018 年，全球 5 大热门航空公司 App 的平均月活跃用户数增加了 55%。越来越多的旅行者转而使用移动设备来改善其飞行体验。

世界各地的航空公司不断在 App 方面砸下重金。App 是增加客户保持率的有效渠道，它可以让航空公司直接与客户建立关系，而近年来这种关系往往被旅游整合商所忽略。这对品牌形象至关重要，因为可以为提供最优质的体验 — 允许用户预订航班，跳过登机手续办理，管理奖励计划，访问飞机娱乐系统并接收有关航班的最新通知。

2018 年 | 3 大热门航空公司 App  
(按智能手机平均月活跃用户数 MAU 排名)

	澳大利亚	巴西	中国	印度	印尼	日本	韩国	泰国	英国	美国
1	Qantas Airways	GOL   Airline Tickets	中国东方航空	goIndiGo.in	Garuda Indonesia	ANA	Korean Air	AirAsia	easyJet mobile	American Airlines
2	Jetstar	Azul Airlines	中国国航	Jet Airways	AirAsia	JAL	Jeju Air	Nok Air	Ryanair Cheap Flights	Southwest Airlines
3	Virgin Australia	LATAM Airlines	中国南方航空	AirAsia	Lion Air	ANA Milage Club	Asiana Airlines	Thai Lion Air	British Airways	Fly Delta

# 迎来移动变革的其他行业

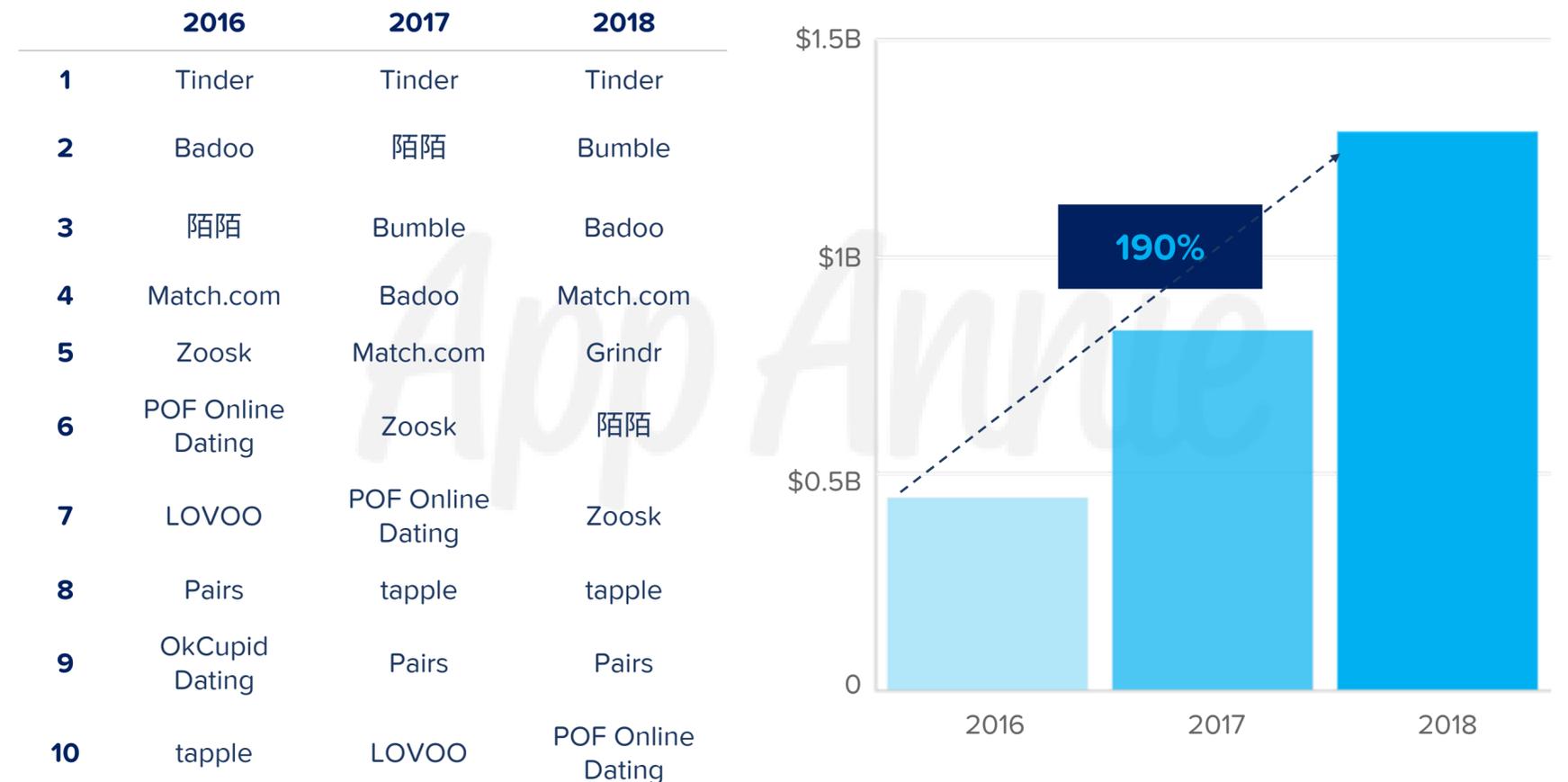
# 交友 App 已成为约会利器，2018 年收入创下新高

移动 App 使整个交友局面大为改观，一跃成为全球首选的约会平台，取代了传统和在线约会方式。

从 2016 年到 2018 年，[Tinder](#) 的用户支出在全球交友 App 中一直居于首位。[Bumble](#) 的用户支出有了显著增长，其排名在 2016 年尚不在前 10 之列，而在 2018 年却跃升到第 2。[Bumble](#) 秉承让女方先开口的独特理念。还有许多交友 App 在用户互动方面存在细微差别。但大多数 App 的核心都是将左右滑动作为感兴趣的标志。

许多交友 App 已经跳出纯约会性质的范畴，拓展到广交朋友和商务往来方面。

10 大热门交友 App 的全球用户支出（单位：十亿美元）



注：iOS 和 Google Play 商店

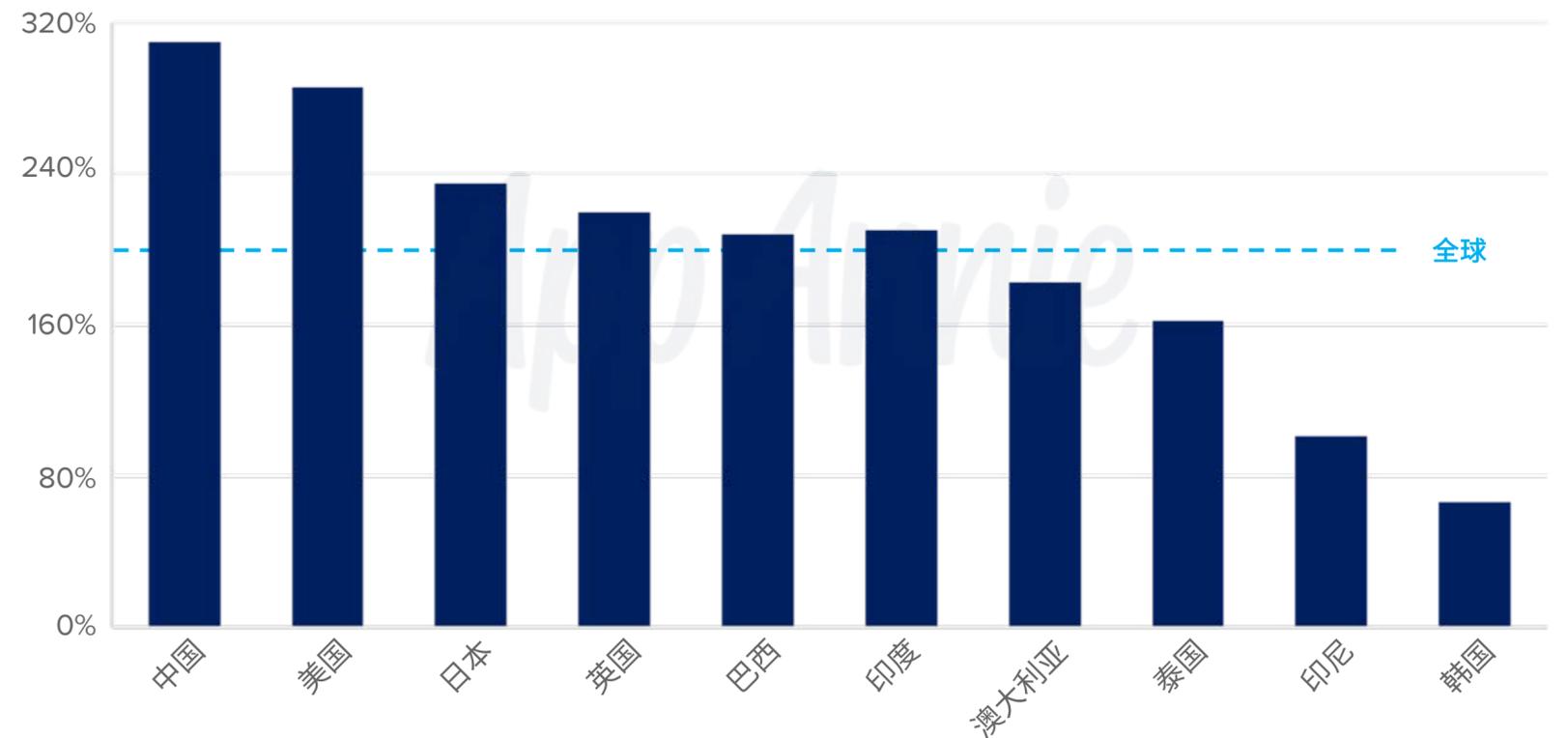
# 移动 App 已成为私人健身教练和家庭医疗保健医生

从 2016 年到 2018 年，健康与健身 App 的全球用户支出增长了 3 倍。这要归功于健身 App（如 [MyFitnessPal](#)、[Sweat with Kayla](#) 和 [FiNC](#)）以及冥想 App（如 [Calm](#) 和 [Headspace](#)）的流行 — 在崇尚健康的文化转变趋势下，为用户提供了轻松访问静心和健康 App 的便捷渠道。

2018 年，我们注意到医疗行业出现重大转型。2018 年，医疗 App 的下载量在全球所有区域都出现显著增长，其中美国、英国和法国等成熟市场增加 35% 以上，巴西、印度和印尼等新兴市场分别增加 35%、65% 和 110%。

移动技术提供了远程获取医疗服务的独特方式。

健康与健身 App 的用户支出增长率  
2016 年对比 2018 年



注：仅 iOS

# 移动营销

# 2018 年 ASO 最佳实践得到优化

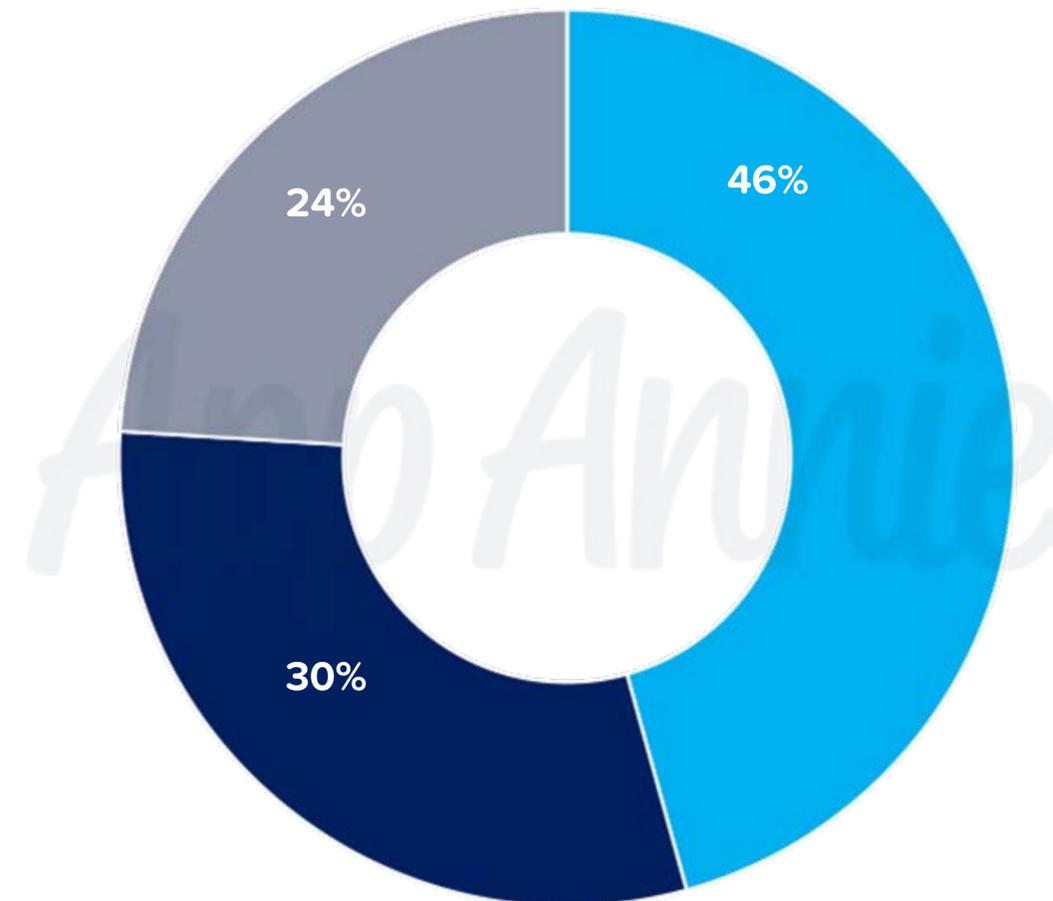
App 商店优化 (ASO) 是指 App 的搜索引擎优化 (SEO)。这对于提高可发现性 (提高 App 商店页面的流量) 以及转化率 (说服用户下载 App) 至关重要。ASO 是整个用户获取 (UA) 策略的基础, 由付费营销和自然营销两部分组成。在 iOS App Store 中, [65%](#) 的下载量来自于自然搜索。

2018 年, App 详情变更是最常用的 ASO 更新形式, 更新率为 46%, 与 2017 年的 49% 相比有所下降。图标更新是第二常用的 ASO 形式, 更新率为 30%, 与 2017 年的 24% 相比有所增加。

但是, 2018 年 App 名称的更新率相比 2017 年下降了 3%。美国游戏类和非游戏类 App 均呈现出此类趋势。除了这些更新, 发行商还可以利用屏幕截图、视频、关键词库 (在 iOS 中) 和促销文字 (在 iOS 中) 更新。

在黑色星期五或双十一、开学季或世界杯等主要体育赛事或者高调 App (或 App 功能) 发布等典型活动时刻, 也是更新 ASO 以提高流量的策略性机会。

**ASO 更新细分**  
iOS, 美国, 2018 年



App 详情变更  
App 图标变更  
App 名称变更

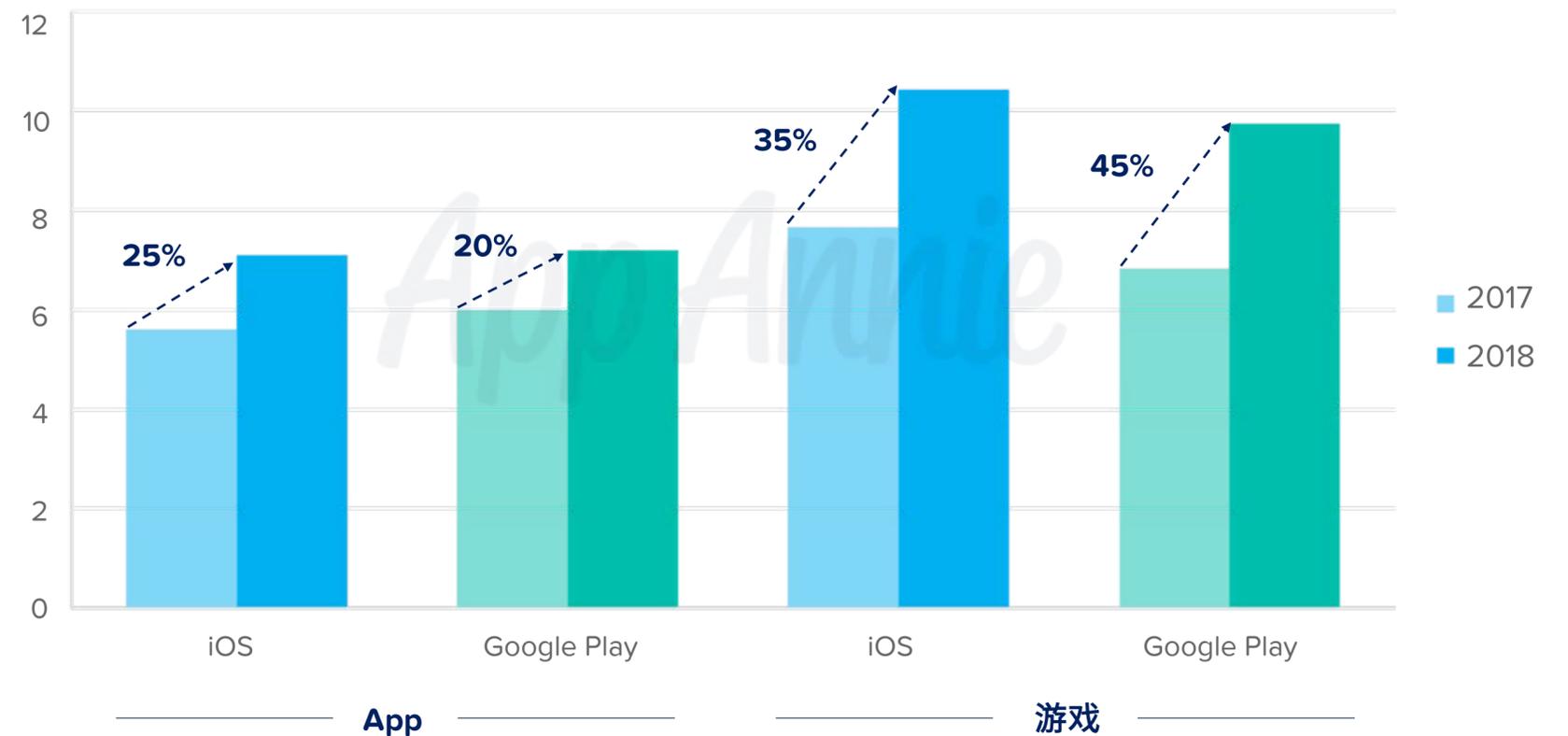
# 广告主利用更多广告平台改善用户获取

2018 年，广告营销专业人士在 iOS 和 Google Play 中采用了更为复杂的广告策略，这也是行业趋于成熟的标志。

游戏发行商在所采用的广告平台数量方面有大幅增加，但在不同游戏类型和两个 App 商店中的表现更为显著。App 与游戏之间仍有明显差异，iOS 和 Google Play 中游戏的广告平台使用量平均分别比 App 多出 45% 和 35%。

通过利用更多的广告平台，广告主可以扩大覆盖面，搜索更实惠的价格并测试更多的受众，以便在广告投资中获得最佳回报。

平均使用的广告平台数量  
美国 100 大热门 App（按下载量排名）

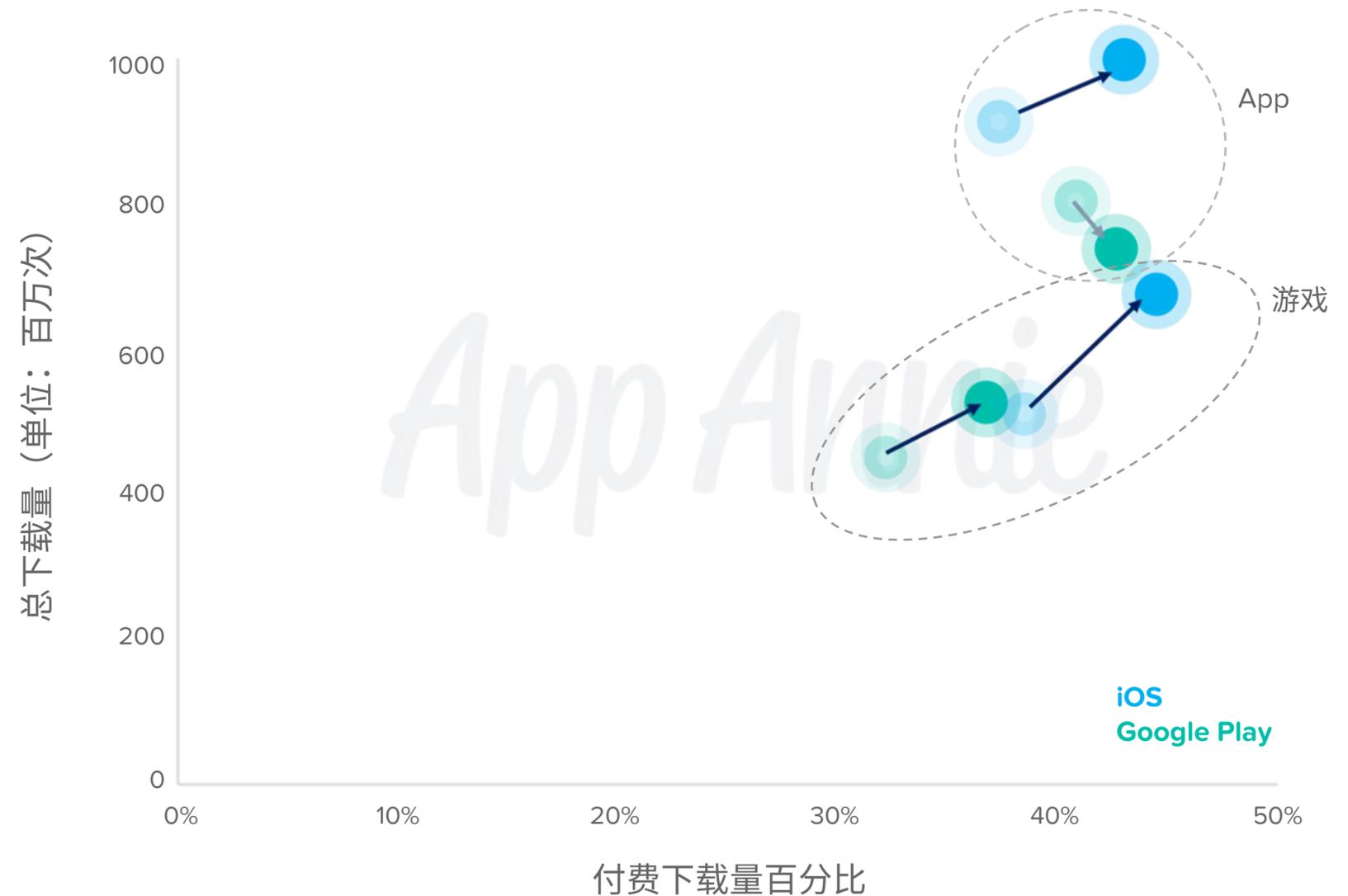


# 2018 年，付费广告促使美国游戏下载量比 2017 年提高 15%

2018 年，移动在美国数字广告支出方面的贡献率为 **65%**。事实上，在 2018 年美国 100 大热门 App 和游戏中，移动付费广告对下载量的贡献率达到了 40%。美国 iOS App Store 和 Google Play 付费广告热门 App 和游戏的总下载量同比增加 10%。

各 App 商店的整体增长趋势保持不变，但存在显著差异。游戏方面，iOS 中来自付费用户获取的热门游戏下载量比 Google Play 中的热门游戏高出 20%。对于 App 营销商而言，这是在评估 App 营销活动对于促进 App 下载量的意义时，制定广告策略、分配预算以及衡量 KPI 和投资回报的重要基本因素。

来自付费广告的下下载量增长  
2017 年与 2018 年美国 100 大热门 App（按下载量排名）



注：美国 iOS 和 Google Play 中 100 大热门 App 和游戏（按下载量排名）的加权平均值；  
浅色表示 2017 年，深色表示 2018 年

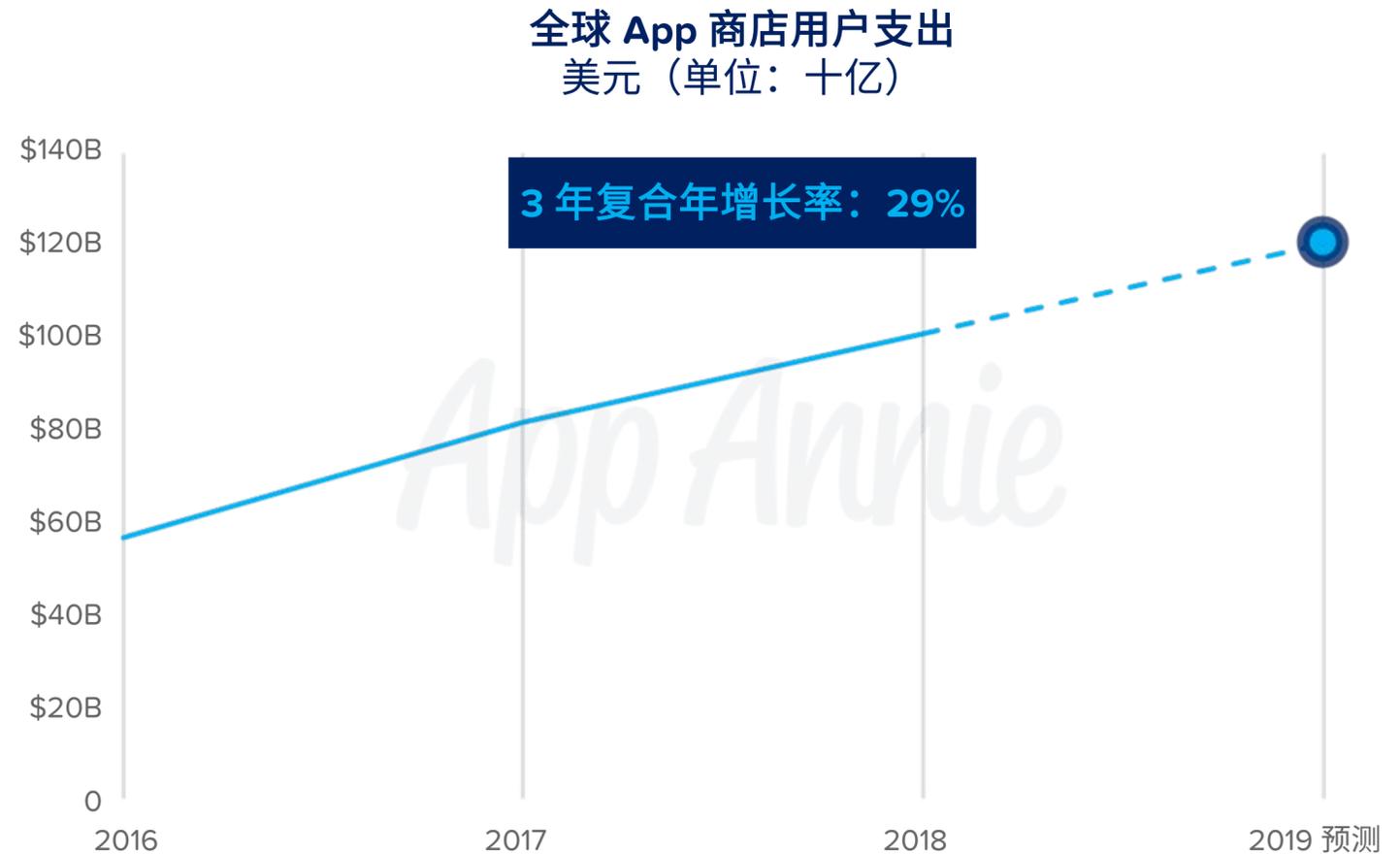
# 2019 年预测

# 2019 年 App 商店用户支出将超过 1200 亿美元，达到全球票房收入市场规模的 2 倍

2019 年，全球 App 商店用户支出的增长速度将达到整体 [全球经济](#) 的 5 倍。游戏将促进 App 商店用户支出大幅增长，移动游戏将继续作为增长速度最快的游戏形式。

中国仍将是 App 商店用户支出增长的最大贡献者；但由于中国游戏版号审批刚刚重新开放，增长速度可能会稍微放缓。

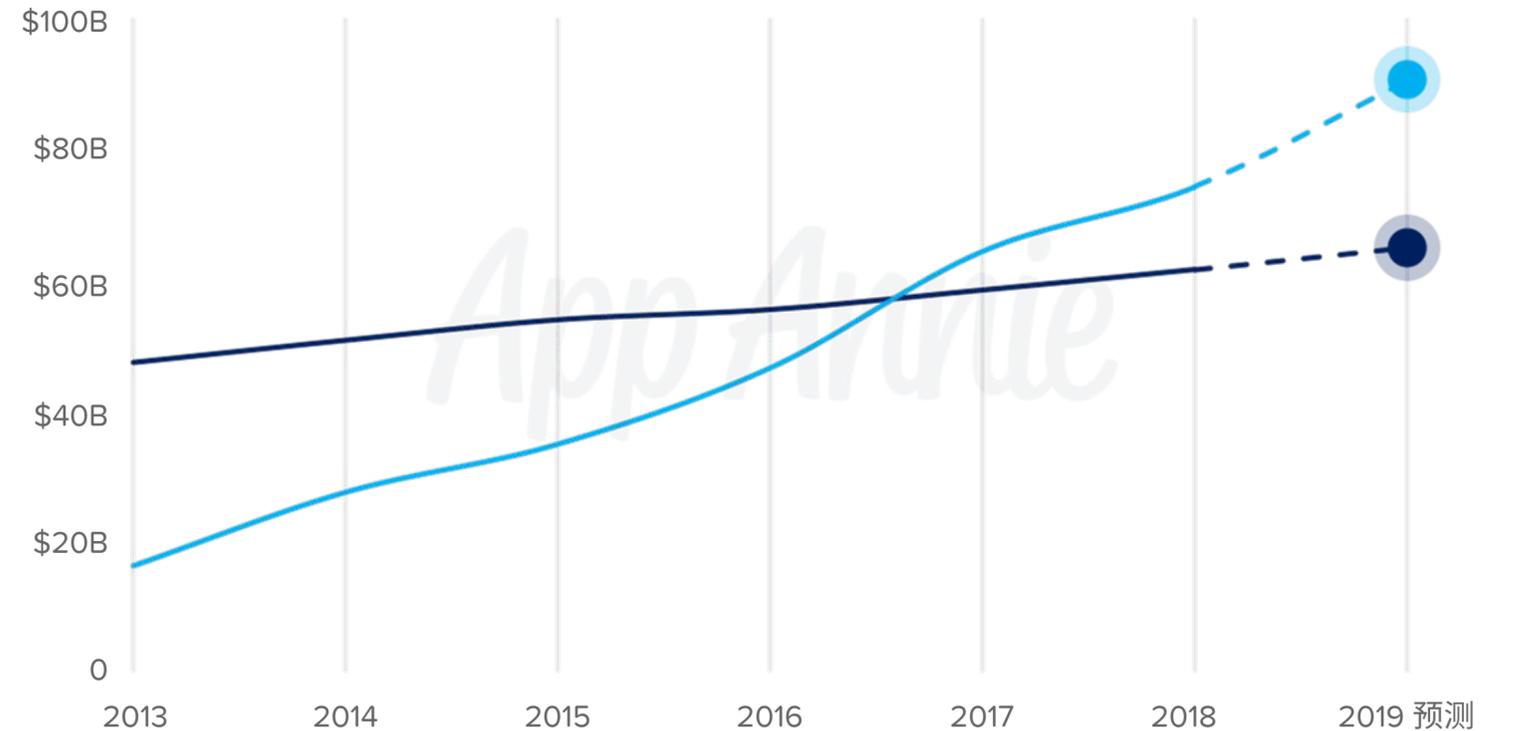
App 内订阅方面的用户支出对于非游戏类 App 的贡献率是游戏的 2 倍，尽管游戏几乎占到总用户支出的 75%。



注：用户支出为总支出，已除去 App 商店削减的部分；  
中国 iOS、Google Play 和第三方 Android 商店综合数据

# 在休闲和重度游戏扩张的推动下， 移动游戏的市场份额将增长到 60%

全球游戏用户支出  
美元（单位：十亿）



移动游戏 所有其他游戏

注：所有总计均包括适用的数字和实体游戏支出，但不包括广告收入。移动游戏总计包括所有 App 商店（iOS App Store、Google Play、Windows Phone App 商店、亚马逊、Samsung Galaxy 和第三方 Android 商店）的支出。家庭主机游戏总计包括光盘、数字游戏及游戏相关订阅服务（Xbox Live 和 PlayStation Plus）的支出。  
资料来源：App Annie 与 IDC

2018 年，我们注意到移动游戏体验已经成熟。《堡垒之夜》和《绝地求生》的横空出世，再加上智能手机规格的升级换代，有力推动了多玩家游戏机制的发展，它们以前所未有的方式达到了几乎与 PC/Mac 和主机实时策略和射击游戏相媲美的高度，同时可以配合现有移动游戏习惯。

对于许多发行商而言，移动领域的规模和增长速度都使其成为一个特别有吸引力的平台。另一方面，我们预计在 2019 年，具有简单玩法的超休闲游戏将促进下载量和保有量的增加。

移动游戏用户支出将占有游戏平台市场份额的 60%，这些平台包括：PC/Mac、主机、手持设备和移动设备。

2019 年，随着中国版号管理的加强，中国公司将会加大海外扩张力度，企业并购会变得越来越普遍。

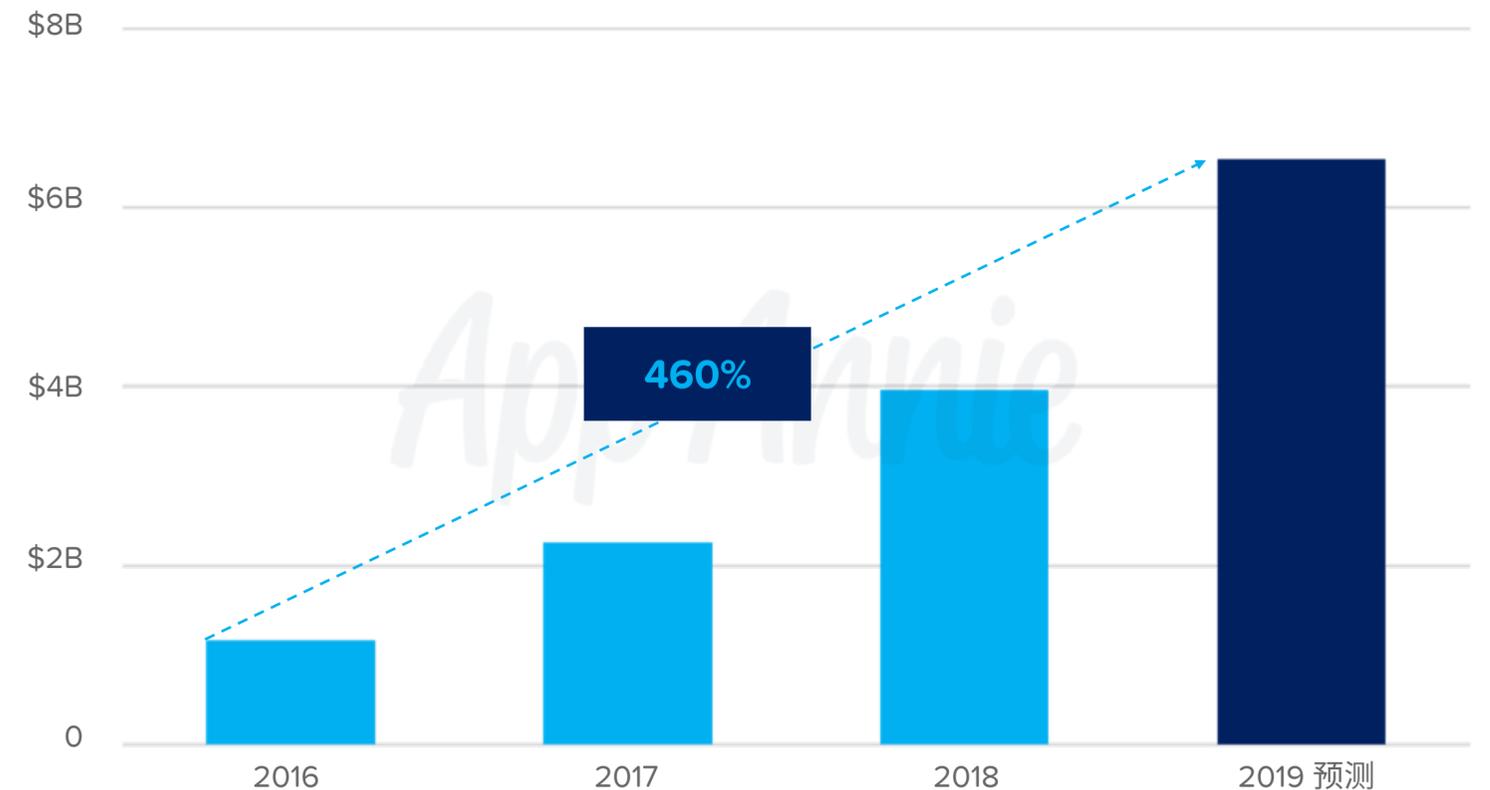
# 2019 年，用户在移动端在线观看视频的时间将占媒体总使用时长的 1/6

每位用户平均每天在所有媒体渠道花费的时间**超过 7.5 个小时**。2019 年，每位用户在移动端在线观看视频的时间将占电视和互联网等媒体总使用时长的 1/6。从 2016 年到 2019 年，每台设备在线视频 App 的总使用时长将增加 110%。娱乐 App 的全球用户支出将增加 460%，这主要是受在线视频 App 的应用内订阅的影响。

2019 年，迪士尼计划发布在线视频服务 [Disney+](#)，预计将在市场上掀起波澜，该服务将为迪士尼带来 4 款热门在线视频 App：Disney+、[Hulu](#)、ESPN+（内置于 [ESPN](#) App 中）和 [ABC](#)。但是，这是一个竞争激烈的市场，各个商家都希望能够拥有自己的内容，这种模式与有线电视非常相似。

因此，在用户方面，我们可能会看到**盗版现象**再次猖獗，因为访问内容需要多次分散化订阅。随着竞争日益激烈，我们预测未来该领域会通过品牌合作以及内容捆绑或获取进行整合。

全球娱乐 App 的用户支出  
美元（单位：十亿）



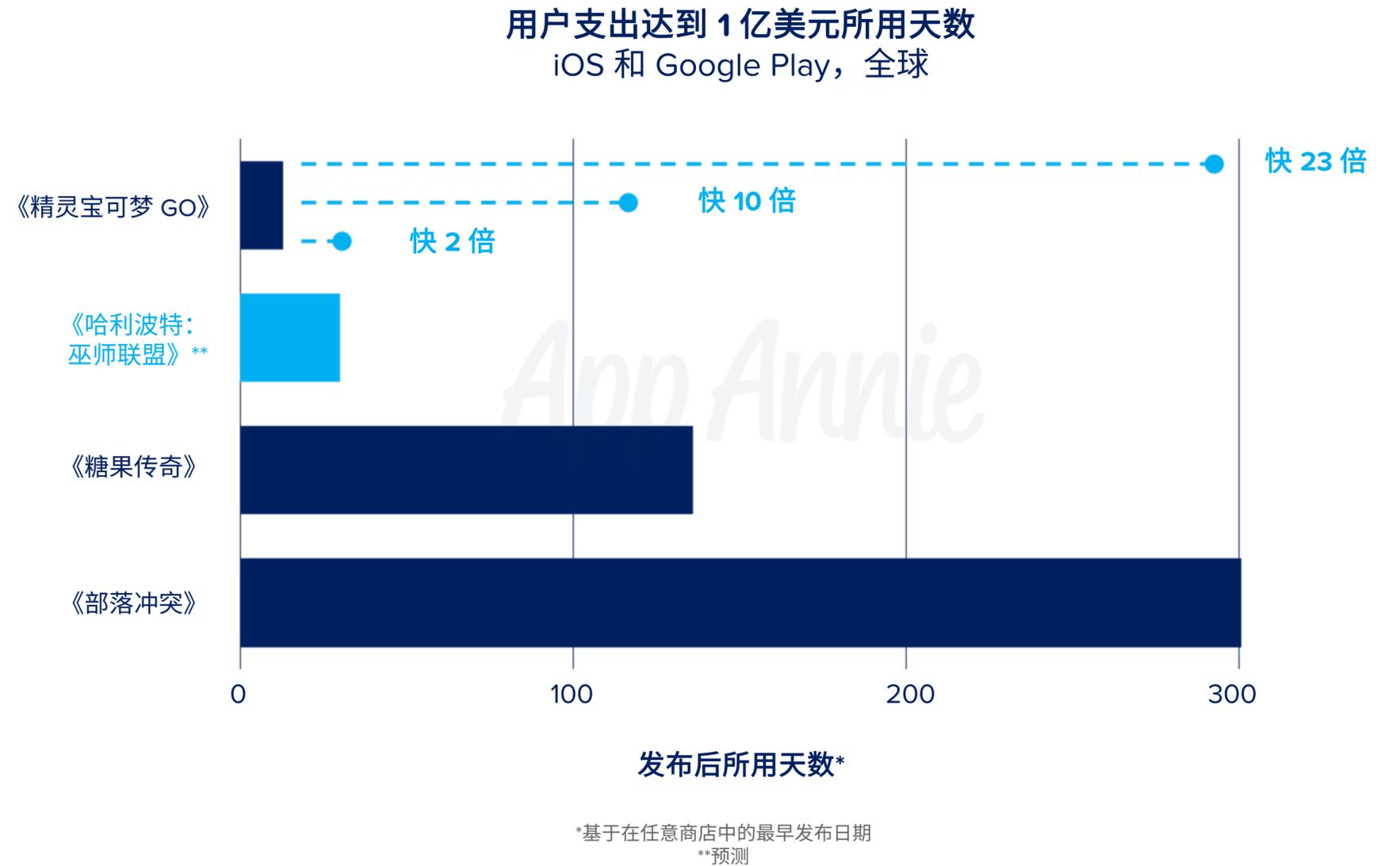
注：iOS 和 Google Play

# Niantic 《哈利波特：巫师联盟》发布后 30 天的用户支出有望超过 1 亿美元

我们预测《哈利波特：巫师联盟》在下载量、使用量和用户支出排行榜上都将名列前茅。但是，《巫师联盟》的发布表现是否会超过《精灵宝可梦 GO》还未可知。

尽管《精灵宝可梦》系列整体表现几乎是《哈利波特》系列的 2 倍，但《哈利波特》是作为系列丛书而不是游戏发布的，一开始便受到许多狂热粉丝的追捧，可能会吸引更多忠实的休闲游戏玩家。而《精灵宝可梦 Go》是市面上首款带来主流 AR 移动游戏体验的游戏，在目标市场中掀起了一股怀旧热潮，目前仍保持有许多活跃用户。

《精灵宝可梦 Go》刷新了移动游戏记录，发布后两周的收入便突破 1 亿美元大关，也成为用户支出最先达到 10 亿美元的游戏。我们预测《哈利波特：巫师联盟》发布后的表现并不会超过《精灵宝可梦 Go》，但前 30 天的收入有望突破 1 亿美元，这一成绩也相当不俗。



# 2019 年，通过 App 内广告变现的 App 数量将增加 60%，参与争夺 2500 亿美元数字广告市场份额

移动已抢占部分广告支出份额，成为数字广告支出背后的主要增长因素。2018 年，移动对全球数字广告支出的贡献率为 **62%**，金额为 1550 亿美元，相比 2017 年提高 50%。在美国，移动广告支出已超过电视渠道。我们预测，2019 年移动对数字广告支出的贡献将有增无减。

移动 App 发行商已注意到广告格局的变化。2019 年，通过 App 内广告实现变现的 App 数量将增加 60%。这将会加剧广告主之间的竞争。

我们已经注意到，利用 App 内广告作为用户获取 (UA) 途径的广告策略趋于成熟。随着使用移动设备的用户数量增加，以及在这些设备上花费的时间越来越多，相应的广告支出也有望随之增加。移动端已成为首选屏幕，这种局面还将持续下去。

移动广告的发展促使更多 App 采取 App 内广告变现



# 热门 App 和领先公司榜单

# 全球月活跃用户数排名

2018 年热门 App：全球  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Facebook	Facebook
2	 WhatsApp Messenger	Facebook
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 微信	腾讯
5	 Instagram	Facebook
6	 QQ	腾讯
7	 支付宝	蚂蚁金服
8	 淘宝	阿里巴巴
9	 WiFi 万能钥匙	LINKSURE
10	 百度	百度

2018 年热门游戏：全球  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 《开心消消乐》	乐元素
2	 《王者荣耀》	腾讯
3	 《糖果传奇》	动视暴雪
4	 《部落冲突》	Supercell
5	 《绝地求生：刺激战场》	腾讯
6	 《绝地求生》（海外版）	腾讯
7	 《部落冲突：皇室战争》	Supercell
8	 《精灵宝可梦 GO》	Niantic
9	 《地铁跑酷》	Kiloo
10	 《球跳塔》	Voodoo

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数（MAU）排名。  
不包括预装 App（如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari）。

# 全球下载量排名

2018 年热门 App：全球 iOS 与 Google Play 综合下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 WhatsApp Messenger	Facebook
4	 抖音	今日头条
5	 Instagram	Facebook
6	 UC 浏览器	阿里巴巴
7	 SHAREit	SHAREit
8	 Snapchat	Snap
9	 Netflix	Netflix
10	 Spotify	Spotify

2018 年热门游戏：全球 iOS 与 Google Play 综合下载量排名

排名	App	公司
1	 《球跳塔》	Voodoo
2	 《地铁跑酷》	Kiloo
3	 《绝地求生》	腾讯
4	 《Free Fire》	SEA
5	 《Rise Up》	Serkan Ozyilmaz
6	 《恋爱球球》	SuperTapx
7	 《糖果传奇》	动视暴雪
8	 《快乐玻璃杯》	AppLovin
9	 《Sniper 3D Assassin》	TFG Co
10	 《Kick the Buddy》	Playgendary

2018 年领先公司：全球 iOS 与 Google Play App 综合下载量排名

排名	公司	总部
1	Facebook	美国
2	Google	美国
3	今日头条	中国
4	阿里巴巴	中国
5	Microsoft	美国
6	腾讯	中国
7	百度	中国
8	猎豹移动	中国
9	亚马逊	美国
10	Snap	美国

2018 年领先公司：全球 iOS 与 Google Play 游戏综合下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	法国
2	育碧	法国
3	腾讯	中国
4	Outfit7	塞浦路斯
5	TabTale	以色列
6	Electronic Arts	美国
7	AppLovin	美国
8	Vivendi	法国
9	Playgendary	德国
10	Miniclip	瑞士

# 全球用户支出排名

2018 年热门 App：全球 iOS 与 Google Play 综合用户支出排名

排名	App	公司
1	 Netflix	Netflix
2	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
3	 腾讯视频	腾讯
4	 爱奇艺	百度
5	 Pandora Music	Pandora
6	 快手	一笑科技
7	 YouTube	Google
8	 优酷	Alibaba Group
9	 LINE	LINE
10	 HBO NOW	时代华纳

2018 年热门游戏：全球 iOS 与 Google Play 综合用户支出排名

排名	App	公司
1	 《命运-冠位指定》	索尼
2	 《王者荣耀》	腾讯
3	 《怪物弹珠》	Mixi
4	 《糖果传奇》	动视暴雪
5	 《天堂 M》	NCSOFT
6	 《梦幻西游》	网易
7	 《精灵宝可梦 GO》	Niantic
8	 《龙珠 Z：激战》	BANDAI NAMCO
9	 《部落冲突》	Supercell
10	 《部落冲突：皇室战争》	Supercell

2018 年领先公司：全球 iOS 与 Google Play App 综合用户支出排名

排名	公司	总部
1	腾讯	中国
2	InterActiveCorp (IAC)	美国
3	Netflix	美国
4	Google	美国
5	百度	中国
6	LINE	日本
7	Pandora	美国
8	阿里巴巴	中国
9	一笑科技	中国
10	Microsoft	美国

2018 年领先公司：全球 iOS 与 Google Play 游戏综合用户支出排名

排名	公司	总部
1	腾讯	中国
2	网易	中国
3	动视暴雪	美国
4	BANDAI NAMCO	日本
5	Netmarble	韩国
6	索尼	日本
7	Supercell	芬兰
8	Mixi	日本
9	Playrix	爱尔兰
10	巨人网络	中国

# 阿根廷月活跃用户数排名

2018 年热门 App：阿根廷  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Instagram	Facebook
4	 Facebook Messenger	Facebook
5	 MercadoLibre	Mercadolibre
6	 Spotify	Spotify
7	 Netflix	Netflix
8	 Twitter	Twitter
9	 Microsoft Word	Microsoft
10	 Microsoft Outlook	Microsoft

2018 年热门游戏：阿根廷  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Clash Royale	Supercell
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 Helix Jump	Voodoo
4	 Free Fire	SEA
5	 Trivia Crack	Etermax
6	 Pokémon GO	Niantic
7	 Truco Blyts	Blyts
8	 Clash of Clans	Supercell
9	 PUBG MOBILE	Tencent
10	 CodyCross	Fanatee

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 阿根廷下载量排名

2018 年热门 App：阿根廷  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 WhatsApp Messenger	Facebook
4	 Instagram	Facebook
5	 Netflix	Netflix
6	 Spotify	Spotify
7	 Wish	ContextLogic
8	 Uber	Uber Technologies
9	 Tik Tok	Toutiao
10	 Snapchat	Snap

2018 年热门游戏：阿根廷  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 Free Fire	SEA
3	 Subway Surfers	Kiloo
4	 Trivia Crack	Etermax
5	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
6	 Love Balls	SuperTapx
7	 Pou	Zakeh
8	 Palabras Cruz	WePlay Word Games
9	 Kick the Buddy	Playgendary
10	 Block Puzzle Jewel	Hua Weiwei

2018 年领先公司：阿根廷  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Facebook	United States
2	Google	United States
3	Microsoft	United States
4	Cheetah Mobile	China
5	Apus Group	China
6	Baidu	China
7	iHandy	China
8	Mercadolibre	Argentina
9	ContextLogic	United States
10	ABISHKING	Hong Kong

2018 年领先公司：阿根廷  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Outfit7	Cyprus
3	Electronic Arts	United States
4	TabTale	Israel
5	Playgendary	Germany
6	SEA	Singapore
7	Doodle Mobile	China
8	Miniclip	Switzerland
9	AppLovin	United States
10	Vivendi	France

# 阿根廷用户支出排名

2018 年热门 App：阿根廷  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Netflix	Netflix
2	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
3	 happn	Happn
4	 Google Drive	Google
5	 Spotify	Spotify
6	 HBO GO	Time Warner
7	 Sing! by Smule	Smule
8	 Dropbox	Dropbox
9	 Badoo	Badoo
10	 Google One	Google

2018 年热门游戏：阿根廷  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Clash Royale	Supercell
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 Free Fire	SEA
4	 Lords Mobile	IGG
5	 Pokémon GO	Niantic
6	 Clash of Clans	Supercell
7	 Clash of Kings	Elex Technology
8	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
9	 Slotomania Casino	Giant Network
10	 Marvel Contest of Champions	Netmarble

2018 年领先公司：阿根廷  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	InterActiveCorp (IAC)	United States
2	Netflix	United States
3	Google	United States
4	Happn	France
5	Spotify	Sweden
6	Microsoft	United States
7	Time Warner	United States
8	Smule	United States
9	Badoo	United Kingdom
10	Dropbox	United States

2018 年领先公司：阿根廷  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Supercell	Finland
2	Activision Blizzard	United States
3	Netmarble	South Korea
4	Electronic Arts	United States
5	IGG	China
6	SEA	Singapore
7	Giant Network	China
8	Playrix	Ireland
9	Elex Technology	China
10	Niantic	United States

# 澳大利亚月活跃用户数排名

2018 年热门 App：澳大利亚  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Instagram	Facebook
4	 WhatsApp Messenger	Facebook
5	 Spotify	Spotify
6	 Snapchat	Snap
7	 eBay	eBay
8	 CommBank	Commonwealth Bank of Australia
9	 Netflix	Netflix
10	 Uber	Uber Technologies

2018 年热门游戏：澳大利亚  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Pokémon GO	Niantic
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 Helix Jump	Voodoo
4	 MobilityWare Solitaire	MobilityWare
5	 Clash of Clans	Supercell
6	 New Words With Friends	Zynga
7	 Wordscapes	PeopleFun
8	 Clash Royale	Supercell
9	 Monopoly at Macca's	McDonald's
10	 Subway Surfers	Kiloo

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数（MAU）排名。  
不包括预装 App（如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari）。

# 澳大利亚下载量排名

2018 年热门 App：澳大利亚  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 Spotify	Spotify
3	 Netflix	Netflix
4	 Facebook	Facebook
5	 Instagram	Facebook
6	 Wish	ContextLogic
7	 UberEATS	Uber Technologies
8	 WhatsApp Messenger	Facebook
9	 Snapchat	Snap
10	 Uber	Uber Technologies

2018 年热门游戏：澳大利亚  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 PUBG MOBILE	Tencent
3	 Hole.io	Voodoo
4	 Fortnite	Epic Games
5	 Happy Glass	AppLovin
6	 Love Balls	SuperTapx
7	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
8	 Word Link	Worzzle
9	 Monopoly at Macca's	McDonald's
10	 Wordscapes	PeopleFun

2018 年领先公司：澳大利亚  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Facebook	United States
3	Microsoft	United States
4	Uber Technologies	United States
5	Snap	United States
6	Amazon	United States
7	Telstra	Australia
8	InterActiveCorp (IAC)	United States
9	Spotify	Sweden
10	Netflix	United States

2018 年领先公司：澳大利亚  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	TabTale	Israel
4	AppLovin	United States
5	Electronic Arts	United States
6	Playgendary	Germany
7	Miniclip	Switzerland
8	TFG Co	Brazil
9	Aristocrat	Australia
10	Zynga	United States

# 澳大利亚用户支出排名

2018 年热门 App：澳大利亚  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

2018 年热门游戏：澳大利亚  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

2018 年领先公司：澳大利亚  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

2018 年领先公司：澳大利亚  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	App	公司	排名	App	公司	排名	公司	总部	排名	公司	总部
1	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)	1	 Heart of Vegas	Aristocrat	1	InterActiveCorp (IAC)	United States	1	Aristocrat	Australia
2	 Netflix	Netflix	2	 Slotomania	Giant Network	2	Netflix	United States	2	Giant Network	China
3	 YouTube	Google	3	 Cashman Casino	Aristocrat	3	Google	United States	3	Activision Blizzard	United States
4	 Bumble App	Badoo	4	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard	4	Telstra	Australia	4	Playrix	Ireland
5	 AFL Live Official App	Telstra	5	 Slots - House of Fun	Giant Network	5	Microsoft	United States	5	Supercell	Finland
6	 Zoosk	Zoosk	6	 Fortnite	Epic Games	6	Badoo	United Kingdom	6	Netmarble	South Korea
7	 Sweat with Kayla	Kayla Itsines	7	 Clash of Clans	Supercell	7	Zoosk	United States	7	Zynga	United States
8	 LinkedIn	Microsoft	8	 Pokémon GO	Niantic	8	Kayla Itsines	Australia	8	Epic Games	United States
9	 BIGO LIVE	BIGO	9	 Gardenscapes - New Acres	Playrix	9	BIGO	Singapore	9	Electronic Arts	United States
10	 Headspace	Headspace	10	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard	10	Headspace	United Kingdom	10	Peak Games	Turkey

# 巴西月活跃用户数排名

2018 年热门 App：巴西  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 Instagram	Facebook
5	 Uber	Uber Technologies
6	 Netflix	Netflix
7	 Spotify	Spotify
8	 Waze	Google
9	 MercadoLibre	Mercadolibre
10	 Banco do Brasil	Banco do Brasil

2018 年热门游戏：巴西  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Free Fire	SEA
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 Helix Jump	Voodoo
4	 Cartola FC Oficial	Grupo Globo
5	 Clash Royale	Supercell
6	 Subway Surfers	Kiloo
7	 Farm Heroes Saga	Activision Blizzard
8	 Pokémon GO	Niantic
9	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
10	 Pou	Zakeh

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数（MAU）排名。  
不包括预装 App（如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari）。

# 巴西下载量排名

2018 年热门 App：巴西  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

App	公司
1  Facebook Messenger	Facebook
2  WhatsApp Messenger	Facebook
3  Facebook	Facebook
4  Instagram	Facebook
5  Uber	Uber Technologies
6  Netflix	Netflix
7  Vigo Video	Toutiao
8  MercadoLibre	Mercadolibre
9  Spotify	Spotify
10  99Taxis	XiaoJu

2018 年热门游戏：巴西  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Free Fire	SEA
2	 Helix Jump	Voodoo
3	 Subway Surfers	Kiloo
4	 PUBG MOBILE	Tencent
5	 Pou	Zakeh
6	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
7	 Love Balls	SuperTapx
8	 slither.io	Lowtech Studios
9	 Sniper 3D Assassin	TFG Co
10	 Kick the Buddy	Playgendary

2018 年领先公司：巴西  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Facebook	United States
2	Google	United States
3	Microsoft	United States
4	Toutiao	China
5	Cheetah Mobile	China
6	iHandy	China
7	Uber Technologies	United States
8	Baidu	China
9	Caixa Economica Federal	Brazil
10	Netflix	United States

2018 年领先公司：巴西  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Outfit7	Cyprus
3	TabTale	Israel
4	SEA	Singapore
5	Electronic Arts	United States
6	Miniclip	Switzerland
7	Vivendi	France
8	Doodle Mobile	China
9	AppLovin	United States
10	Ubisoft	France

# 巴西用户支出排名

2018 年热门 App：巴西  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Netflix	Netflix
2	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
3	 PlayKids	Naspers
4	 Globo Play	Grupo Globo
5	 Deezer	Deezer
6	 Google Drive	Google
7	 happn	Happn
8	 Whitebook	PEBmed
9	 LinkedIn	Microsoft
10	 Sing! by Smule	Smule

2018 年热门游戏：巴西  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Free Fire	SEA
2	 Clash Royale	Supercell
3	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
4	 Pokémon GO	Niantic
5	 Lords Mobile	IGG
6	 Clash of Clans	Supercell
7	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
8	 Praia Bingo	Pipa
9	 Clash of Kings	Elex Technology
10	 Marvel Contest of Champions	Netmarble

2018 年领先公司：巴西  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Netflix	United States
2	InterActiveCorp (IAC)	United States
3	Google	United States
4	Naspers	South Africa
5	Microsoft	United States
6	Grupo Globo	Brazil
7	Deezer	France
8	Happn	France
9	PEBmed	Brazil
10	Smule	United States

2018 年领先公司：巴西  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Supercell	Finland
2	Activision Blizzard	United States
3	SEA	Singapore
4	Netmarble	South Korea
5	IGG	China
6	Playrix	Ireland
7	Niantic	United States
8	Electronic Arts	United States
9	Elex Technology	China
10	Tencent	China

# 加拿大月活跃用户数排名

2018 年热门 App：加拿大  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Facebook	Facebook
2	 Facebook Messenger	Facebook
3	 Instagram	Facebook
4	 WhatsApp Messenger	Facebook
5	 Snapchat	Snap
6	 Weather Network	Pelmorex
7	 Netflix	Netflix
8	 Spotify	Spotify
9	 Amazon	Amazon
10	 Pinterest	Pinterest

2018 年热门游戏：加拿大  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 Pokémon GO	Niantic
3	 HQ - Live Trivia Game Show	Intermedia Labs
4	 Helix Jump	Voodoo
5	 Wordscapes	PeopleFun
6	 Clash of Clans	Supercell
7	 MobilityWare Solitaire	MobilityWare
8	 Clash Royale	Supercell
9	 Balls VS Blocks	Voodoo
10	 Fortnite	Epic Games

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 加拿大下载量排名

2018 年热门 App：加拿大  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 Spotify	Spotify
3	 Instagram	Facebook
4	 Netflix	Netflix
5	 Facebook	Facebook
6	 Wish	ContextLogic
7	 Snapchat	Snap
8	 Bitmoji	Snap
9	 YouTube Music	Google
10	 WhatsApp Messenger	Facebook

2018 年热门游戏：加拿大  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 Hole.io	Voodoo
3	 PUBG MOBILE	Tencent
4	 Fortnite	Epic Games
5	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
6	 Happy Glass	AppLovin
7	 Love Balls	SuperTapx
8	 Wordscapes	PeopleFun
9	 Word Link	Worzzele
10	 Hello Stars	Fastone

2018 年领先公司：加拿大  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Facebook	United States
3	Microsoft	United States
4	Amazon	United States
5	Snap	United States
6	InterActiveCorp (IAC)	United States
7	Uber Technologies	United States
8	Spotify	Sweden
9	BEC inc	Canada
10	ContextLogic	United States

2018 年领先公司：加拿大  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	AppLovin	United States
4	TabTale	Israel
5	Playgendary	Germany
6	Electronic Arts	United States
7	Miniclip	Switzerland
8	TFG Co	Brazil
9	Activision Blizzard	United States
10	Zynga	United States

# 加拿大用户支出排名

2018 年热门 App：加拿大  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
2	 Netflix	Netflix
3	 Bumble App	Badoo
4	 Google Drive	Google
5	 Calm	Calm
6	 LinkedIn	Microsoft
7	 MyFitnessPal	Under Armour
8	 Headspace	Headspace
9	 Zoosk	Zoosk
10	 Sweat with Kayla	Kayla Itsines

2018 年热门游戏：加拿大  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 Slotomania Casino	Giant Network
3	 Pokémon GO	Niantic
4	 Clash of Clans	Supercell
5	 Clash Royale	Supercell
6	 Lords Mobile	IGG
7	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
8	 Final Fantasy XV: A New Empire	MZ
9	 Fortnite	Epic Games
10	 DoubleDown Casino	DoubleU

2018 年领先公司：加拿大  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	InterActiveCorp (IAC)	United States
2	Netflix	United States
3	Badoo	United Kingdom
4	Google	United States
5	Microsoft	United States
6	Calm	United States
7	Smule	United States
8	Under Armour	United States
9	Headspace	United Kingdom
10	Zoosk	United States

2018 年领先公司：加拿大  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Activision Blizzard	United States
2	Supercell	Finland
3	Giant Network	China
4	Aristocrat	Australia
5	Playrix	Ireland
6	Netmarble	South Korea
7	Electronic Arts	United States
8	Zynga	United States
9	Niantic	United States
10	DoubleU	South Korea

# 中国月活跃用户数排名

2018 年热门 App：中国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 微信	腾讯
2	 QQ	腾讯
3	 支付宝	蚂蚁金服
4	 淘宝	阿里巴巴
5	 WiFi 万能钥匙	LINKSURE
6	 百度	百度
7	 腾讯视频	腾讯
8	 爱奇艺	百度
9	 高德地图	阿里巴巴
10	 QQ 浏览器	腾讯

2018 年热门游戏：中国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 《开心消消乐》	乐元素
2	 《王者荣耀》	腾讯
3	 《绝地求生：刺激战场》	腾讯
4	 《欢乐斗地主》	腾讯
5	 《迷你世界》	迷你玩科技
6	 《糖果萌萌消》	MicroFunPlus
7	 《QQ 麻将》	腾讯
8	 《穿越火线》	腾讯
9	 《贪吃蛇大作战》	微派
10	 《汤姆猫跑酷》	Outfit7

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数（MAU）排名。  
不包括预装 App（如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari）。

# 中国下载量排名

2018 年热门 App：中国  
iOS 下载量排名

排名	App	公司
1	 抖音	今日头条
2	 拼多多	寻梦
3	 爱奇艺	百度
4	 腾讯视频	腾讯
5	 微信	腾讯
6	 今日头条	今日头条
7	 淘宝	阿里巴巴
8	 百度	百度
9	 QQ	腾讯
10	 支付宝	蚂蚁金服

2018 年热门游戏：中国  
iOS 下载量排名

排名	App	公司
1	 《绝地求生：刺激战场》	腾讯
2	 《王者荣耀》	腾讯
3	 《绝地求生：全军出击》	腾讯
4	 《QQ飞车》	腾讯
5	 《第五人格》	网易
6	 《旅行青蛙》	Hit-Point
7	 《黑洞大作战》	Voodoo
8	 《欢乐斗地主》	腾讯
9	 《快乐玻璃杯》	AppLovin
10	 《明日之后》	网易

2018 年领先公司：中国  
iOS App 下载量排名

排名	公司	总部
1	腾讯	中国
2	阿里巴巴	中国
3	今日头条	中国
4	百度	中国
5	网易	中国
6	美团点评	中国
7	中国移动	中国
8	宝宝巴士	中国
9	寻梦	中国
10	京东	中国

2018 年领先公司：中国  
iOS 游戏下载量排名

排名	公司	总部
1	腾讯	中国
2	网易	中国
3	Voodoo	法国
4	Outfit7	塞浦路斯
5	猎豹移动	中国
6	育碧	法国
7	AppLovin	美国
8	Vivendi	法国
9	Hit-Point	日本
10	Playgendary	德国

# 中国用户支出排名

2018 年热门 App：中国  
iOS 用户支出排名

排名	App	公司
1	 腾讯视频	腾讯
2	 爱奇艺	百度
3	 快手	一笑科技
4	 优酷	阿里巴巴
5	 QQ	腾讯
6	 QQ 音乐	腾讯
7	 陌陌	陌陌科技
8	 喜马拉雅 FM	喜马拉雅
9	 全民 K 歌	腾讯
10	 探探	陌陌科技

2018 年热门游戏：中国  
iOS 用户支出排名

排名	App	公司
1	 《王者荣耀》	腾讯
2	 《梦幻西游》	网易
3	 《QQ 飞车》	腾讯
4	 《大话西游》	网易
5	 《楚留香》	网易
6	 《阴阳师》	网易
7	 《乱世王者》	腾讯
8	 《倩女幽魂》	网易
9	 《QQ 炫舞》	腾讯
10	 《我叫 MT4》	腾讯

2018 年领先公司：中国  
iOS App 用户支出排名

排名	公司	总部
1	腾讯	中国
2	百度	中国
3	一笑科技	中国
4	阿里巴巴	中国
5	陌陌科技	中国
6	网易	中国
7	喜马拉雅	中国
8	今日头条	中国
9	快乐阳光	中国
10	逻辑思维	中国

2018 年领先公司：中国  
iOS 游戏用户支出排名

排名	公司	总部
1	腾讯	中国
2	网易	中国
3	紫龙游戏	中国
4	哔哩哔哩动画	中国
5	完美世界	中国
6	乐元素	中国
7	米哈游	中国
8	游族网络	中国
9	多益	中国
10	玩友时代	中国

# 丹麦月活跃用户数排名

2018 年热门 App：丹麦  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 MobilePay	MobilePay
3	 Facebook	Facebook
4	 Snapchat	Snap
5	 Instagram	Facebook
6	 Spotify	Spotify
7	 Netflix	Netflix
8	 LinkedIn	Microsoft
9	 e-Boks.dk	e-boks
10	 WhatsApp Messenger	Facebook

2018 年热门游戏：丹麦  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Wordfeud	Bertheussen
2	 Pokémon GO	Niantic
3	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
4	 Word Snack	APNAX
5	 Subway Surfers	Kiloo
6	 Clash Royale	Supercell
7	 Hay Day	Supercell
8	 Clash of Clans	Supercell
9	 Helix Jump	Voodoo
10	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 丹麦下载量排名

2018 年热门 App：丹麦  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 MobilePay	MobilePay
3	 Wish	ContextLogic
4	 Snapchat	Snap
5	 Bitmoji	Snap
6	 Netflix	Netflix
7	 Spotify	Spotify
8	 Facebook	Facebook
9	 Instagram	Facebook
10	 PostNord Sweden	PostNord

2018 年热门游戏：丹麦  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 Love Balls	SuperTapx
3	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
4	 Fortnite	Epic Games
5	 Paper.io 2	Voodoo
6	 Knife Hit	Ubisoft
7	 Tomb of the Mask	Playgendary
8	 Ord Kryds	WePlay Technologies
9	 Toon Blast	Peak Games
10	 Cash Inc.	AppLovin

2018 年领先公司：丹麦  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Microsoft	United States
3	Facebook	United States
4	Snap	United States
5	DR	Denmark
6	MobilePay	Denmark
7	TV 2 Danmark	Denmark
8	ContextLogic	United States
9	InterActiveCorp (IAC)	United States
10	Modern Times Group	Sweden

2018 年领先公司：丹麦  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	Playgendary	Germany
4	AppLovin	United States
5	TabTale	Israel
6	Electronic Arts	United States
7	TFG Co	Brazil
8	Miniclip	Switzerland
9	Activision Blizzard	United States
10	Cheetah Mobile	China

# 丹麦用户支出排名

2018 年热门 App：丹麦  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
2	 Netflix	Netflix
3	 Mofibo	Storytel
4	 Viaplay	Modern Times Group
5	 Badoo	Badoo
6	 Spotify	Spotify
7	 Dropbox	Dropbox
8	 LinkedIn	Microsoft
9	 Google Drive	Google
10	 Endomondo Sports Tracker	Under Armour

2018 年热门游戏：丹麦  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 Pokémon GO	Niantic
3	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
4	 Hay Day	Supercell
5	 Gardenscapes - New Acres	Playrix
6	 Homescapes	Playrix
7	 ROBLOX	Roblox
8	 Toon Blast	Peak Games
9	 Idle Heroes	DH Games
10	 Fortnite	Epic Games

2018 年领先公司：丹麦  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	InterActiveCorp (IAC)	United States
2	Netflix	United States
3	Storytel	Sweden
4	Microsoft	United States
5	Modern Times Group	Sweden
6	Badoo	United Kingdom
7	Spotify	Sweden
8	Google	United States
9	Under Armour	United States
10	Dropbox	United States

2018 年领先公司：丹麦  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Activision Blizzard	United States
2	Playrix	Ireland
3	Supercell	Finland
4	Niantic	United States
5	Peak Games	Turkey
6	Netmarble	South Korea
7	Aristocrat	Australia
8	Zynga	United States
9	Electronic Arts	United States
10	FunPlus	China

# 芬兰月活跃用户数排名

2018 年热门 App：芬兰  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 Instagram	Facebook
5	 Spotify	Spotify
6	 Snapchat	Snap
7	 Fonecta Caller	Fonecta
8	 Netflix	Netflix
9	 Twitter	Twitter
10	 Ilta-Sanomat	Sanoma

2018 年热门游戏：芬兰  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Pokémon GO	Niantic
2	 Clash Royale	Supercell
3	 Hill Climb Racing 2	Fingersoft
4	 Paper.io 2	Voodoo
5	 Helix Jump	Voodoo
6	 Trivia Crack 2	Etermax
7	 Stickman Hook	Madbox
8	 Word Snack	APNAX
9	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
10	 Fire Balls 3D	Voodoo

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 芬兰下载量排名

2018 年热门 App：芬兰  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 YouTube Music	Google
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 HSL - Tickets, route planner and information	Helsingin seudun liikenne
5	 MobilePay	MobilePay
6	 Spotify	Spotify
7	 Instagram	Facebook
8	 Netflix	Netflix
9	 Snapchat	Snap
10	 Wish	ContextLogic

2018 年热门游戏：芬兰  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
2	 Paper.io 2	Voodoo
3	 Helix Jump	Voodoo
4	 Love Balls	SuperTapx
5	 Granny	DVloper
6	 Tomb of the Mask	Playgendary
7	 Kick the Buddy	Playgendary
8	 Knife Hit	Ubisoft
9	 Happy Glass	AppLovin
10	 Word Snack	APNAX

2018 年领先公司：芬兰  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Microsoft	United States
3	Facebook	United States
4	Sanoma	Finland
5	MTV3	Finland
6	Snap	United States
7	Huawei	China
8	Delivery Hero	Germany
9	Nordea	Sweden
10	MobilePay	MobilePay

2018 年领先公司：芬兰  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	Playgendary	Germany
4	AppLovin	United States
5	TabTale	Israel
6	Electronic Arts	United States
7	Supercell	Finland
8	Miniclip	Switzerland
9	Cheetah Mobile	China
10	Activision Blizzard	United States

# 芬兰用户支出排名

2018 年热门 App：芬兰  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
2	 Netflix	Netflix
3	 Google Drive	Google
4	 Spotify	Spotify
5	 F-Secure Freedom VPN	F-Secure
6	 Viaplay	Modern Times Group
7	 iDates	Boranu
8	 020202 Caller - See who's calling	Fonecta
9	 OneDrive	Microsoft
10	 WordDive	WordDive

2018 年热门游戏：芬兰  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Pokémon GO	Niantic
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 Clash Royale	Supercell
4	 Growtopia	Ubisoft
5	 Clash of Clans	Supercell
6	 Hay Day	Supercell
7	 Empires & Puzzles	Small Giant Games
8	 Guns of Glory	FunPlus
9	 Idle Heroes	DH Games
10	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard

2018 年领先公司：芬兰  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	InterActiveCorp (IAC)	United States
2	Netflix	United States
3	Google	United States
4	F-Secure	Finland
5	Microsoft	United States
6	Spotify	Sweden
7	Modern Times Group	Sweden
8	MagazineCloner	United Kingdom
9	Boranu	Netherlands
10	Badoo	United Kingdom

2018 年领先公司：芬兰  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Activision Blizzard	United States
2	Supercell	Finland
3	Niantic	United States
4	Ubisoft	France
5	Electronic Arts	United States
6	FunPlus	China
7	Playrix	Ireland
8	Rovio	Finland
9	IGG	China
10	Zynga	United States

# 法国月活跃用户数排名

2018 年热门 App：法国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Facebook	Facebook
2	 Facebook Messenger	Facebook
3	 WhatsApp Messenger	Facebook
4	 Instagram	Facebook
5	 Snapchat	Snap
6	 Waze	Google
7	 Shazam	Apple
8	 Leboncoin	Schibsted
9	 Amazon	Amazon
10	 Netflix	Netflix

2018 年热门游戏：法国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 Clash Royale	Supercell
3	 Pokémon GO	Niantic
4	 FDJ	La Francaise des jeux
5	 Clash of Clans	Supercell
6	 Helix Jump	Voodoo
7	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
8	 Word Connect: Search the Word	Zenjoy
9	 Subway Surfers	Kiloo
10	 Piano Tiles 2	Cheetah Mobile

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 法国下载量排名

2018 年热门 App：法国  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 WhatsApp Messenger	Facebook
3	 Snapchat	Snap
4	 Netflix	Netflix
5	 Instagram	Facebook
6	 Yuka - Scan de produits	Kiliweb
7	 Wish	ContextLogic
8	 Waze	Google
9	 Bitmoji	Snap
10	 Tik Tok	Toutiao

2018 年热门游戏：法国  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 Love Balls	SuperTapx
3	 Pixel Art	Easybrain
4	 Knife Hit	Ubisoft
5	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
6	 Subway Surfers	Kiloo
7	 Happy Glass	AppLovin
8	 Word Cross French	WePlay Word Games
9	 PUBG MOBILE	Tencent
10	 Fortnite	Epic Games

2018 年领先公司：法国  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Facebook	United States
3	Microsoft	United States
4	Snap	United States
5	Orange SA	France
6	Amazon	United States
7	ContextLogic	United States
8	Netflix	United States
9	Toutiao	China
10	Kiliweb	France

2018 年领先公司：法国  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	Electronic Arts	United States
4	AppLovin	United States
5	TabTale	Israel
6	Playgendary	Germany
7	Activision Blizzard	United States
8	Miniclip	Switzerland
9	Vivendi	France
10	Cheetah Mobile	China

# 法国用户支出排名

2018 年热门 App：法国  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Netflix	Netflix
2	 Deezer	Deezer
3	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
4	 AdoptAGuy	GEB AdoptAGuy
5	 Badoo	Badoo
6	 LOVOO	The Meet Group
7	 happn	Happn
8	 myCANAL	Vivendi
9	 Google Drive	Google
10	 Meetic	InterActiveCorp (IAC)

2018 年热门游戏：法国  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Dragon Ball Z Dokkan Battle	BANDAI NAMCO
2	 Clash Royale	Supercell
3	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
4	 Clash of Clans	Supercell
5	 Summoners War	GAMEVIL
6	 Lords Mobile	IGG
7	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
8	 Gardenscapes - New Acres	Playrix
9	 Pokémon GO	Niantic
10	 Homescapes	Playrix

2018 年领先公司：法国  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Netflix	United States
2	InterActiveCorp (IAC)	United States
3	Deezer	France
4	GEB AdoptAGuy	France
5	Badoo	United Kingdom
6	Google	United States
7	The Meet Group	United States
8	Microsoft	United States
9	Happn	France
10	Vivendi	France

2018 年领先公司：法国  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Activision Blizzard	United States
2	Supercell	Finland
3	BANDAI NAMCO	Japan
4	Playrix	Ireland
5	Netmarble	South Korea
6	IGG	China
7	Electronic Arts	United States
8	GAMEVIL	South Korea
9	FunPlus	China
10	Ubisoft	France

# 德国月活跃用户数排名

2018 年热门 App：德国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 Amazon	Amazon
5	 Instagram	Facebook
6	 eBay Kleinanzeigen	eBay
7	 eBay	eBay
8	 Spotify	Spotify
9	 DB Navigator	Deutsche Bahn
10	 Wetter App	WetterOnline

2018 年热门游戏：德国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 QuizClash	MAG Interactive
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 Pokémon GO	Niantic
4	 Helix Jump	Voodoo
5	 Clash Royale	Supercell
6	 Clash of Clans	Supercell
7	 4 Pics 1 Word	LOTUM
8	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
9	 Subway Surfers	Kiloo
10	 Word Connect: Search the Word	Zenjoy

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 德国下载量排名

2018 年热门 App：德国  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Instagram	Facebook
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 Netflix	Netflix
5	 Amazon	Amazon
6	 Wish	ContextLogic
7	 YouTube Music	Google
8	 Tik Tok	Toutiao
9	 Spotify	Spotify
10	 eBay Kleinanzeigen	eBay

2018 年热门游戏：德国  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 Happy Glass	AppLovin
3	 Love Balls	SuperTapx
4	 Pixel Art	Easybrain
5	 PUBG MOBILE	Tencent
6	 Paper.io 2	Voodoo
7	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
8	 Balls VS Blocks	Voodoo
9	 Toon Blast	Peak Games
10	 Subway Surfers	Kiloo

2018 年领先公司：德国  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Facebook	United States
3	Microsoft	United States
4	Amazon	United States
5	eBay	United States
6	Snap	United States
7	Samsung Group	South Korea
8	Toutiao	China
9	ABISHKING	Hong Kong
10	ContextLogic	United States

2018 年领先公司：德国  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	AppLovin	United States
4	Electronic Arts	United States
5	TabTale	Israel
6	Playgendary	Germany
7	Miniclip	Switzerland
8	Cheetah Mobile	China
9	Activision Blizzard	United States
10	Vivendi	France

# 德国用户支出排名

2018 年热门 App：德国  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
2	 Netflix	Netflix
3	 LOVOO	The Meet Group
4	 DAZN	Perform Group
5	 Babbel	Babbel
6	 Google Drive	Google
7	 Deezer	Deezer
8	 iDates	Boranu
9	 BILD	Axel Springer
10	 komoot	Komoot

2018 年热门游戏：德国  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Gardenscapes - New Acres	Playrix
2	 Pokémon GO	Niantic
3	 Clash Royale	Supercell
4	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
5	 Clash of Clans	Supercell
6	 Summoners War	GAMEVIL
7	 Homescapes	Playrix
8	 Guns of Glory	FunPlus
9	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
10	 Empires & Puzzles	Small Giant Games

2018 年领先公司：德国  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	InterActiveCorp (IAC)	United States
2	Netflix	United States
3	The Meet Group	United States
4	Babbel	Germany
5	Google	United States
6	Axel Springer	Germany
7	Perform Group	United Kingdom
8	Deezer	France
9	Boranu	Netherlands
10	Microsoft	United States

2018 年领先公司：德国  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Activision Blizzard	United States
2	Playrix	Ireland
3	Supercell	Finland
4	FunPlus	China
5	Electronic Arts	United States
6	IGG	China
7	Niantic	United States
8	Netmarble	South Korea
9	GAMEVIL	South Korea
10	BANDAI NAMCO	Japan

# 中国香港月活跃用户数排名

2018 年热门 App：中国香港  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 微信	腾讯
4	 Facebook Messenger	Facebook
5	 App 1933 - KMB · LWB	KMB
6	 Instagram	Facebook
7	 MyObservatory	Hong Kong Observatory
8	 OpenRice	Openrice
9	 苹果日报	Next Digital
10	 LINE	LINE

2018 年热门游戏：中国香港  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 《糖果传奇》	动视暴雪
2	 《精灵宝可梦 GO》	Niantic
3	 《糖果苏打传奇》	动视暴雪
4	 《绝地求生》	腾讯
5	 《Disney Tsum Tsum》	LINE
6	 《旅行青蛙》	Hit-Point
7	 《部落冲突：皇室战争》	Supercell
8	 《Arena of Valor》	SEA
9	 《Hong Kong Mahjong Club》	Recax
10	 《第五人格》	网易

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数（MAU）排名。  
不包括预装 App（如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari）。

# 中国香港下载量排名

2018 年热门 App：中国香港  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 微信	腾讯
3	 Alipay HK	蚂蚁金服
4	 抖音	今日头条
5	 Facebook Messenger	Facebook
6	 Facebook	Facebook
7	 Instagram	Facebook
8	 App 1933 - KMB · LWB	KMB
9	 淘宝	阿里巴巴
10	 PayMe from HSBC	汇丰银行

2018 年热门游戏：中国香港  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 《绝地求生》	腾讯
2	 《第五人格》	网易
3	 《球跳塔》	Voodoo
4	 《荒野行动》	网易
5	 《快乐玻璃杯》	AppLovin
6	 《恋爱球球》	SuperTapx
7	 《黑洞大作战》	Voodoo
8	 《Play a Happy Game》	Triton Technology
9	 《Arena of Valor》	SEA
10	 《Piano Tiles 2018》	Eyu

2018 年领先公司：中国香港  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	美国
2	Facebook	美国
3	腾讯	中国
4	阿里巴巴	中国
5	微软	美国
6	PCCW	中国香港
7	汇丰银行	英国
8	百度	中国
9	蚂蚁金服	中国
10	今日头条	中国

2018 年领先公司：中国香港  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	法国
2	AppLovin	美国
3	网易	中国
4	腾讯	中国
5	育碧	法国
6	宝宝巴士	中国
7	Playgendary	德国
8	动视暴雪	美国
9	BANDAI NAMCO	日本
10	Vivendi	法国

# 中国香港用户支出排名

2018 年热门 App：中国香港  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Netflix	Netflix
2	 17 - Your Life's Moments	Paktor
3	 KKBOX	KDDI
4	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
5	 JOOX Music	腾讯
6	 Google Drive	Google
7	 BIGO LIVE	BIGO
8	 LINE	LINE
9	 MOOV	PCCW
10	 Lang Live	Brilliant Mark

2018 年热门游戏：中国香港  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 《Be The King》	Chuang Cool
2	 《Captain Tsubasa: Dream Team》	KLab
3	 《Shin Sangokushi》	Youkia
4	 《Arena of Valor》	SEA
5	 《天堂 M》	NCSOFT
6	 《Ragnarok M: Eternal Love》	GungHo online entertainment
7	 《天堂 2：革命》	Netmarble
8	 《Tower of Saviors》	Mad Head
9	 《Lords Mobile》	IGG
10	 《精灵宝可梦 GO》	Niantic

2018 年领先公司：中国香港  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	腾讯	中国
2	Paktor	新加坡
3	Netflix	美国
4	InterActiveCorp (IAC)	美国
5	KDDI	日本
6	CyberStep	日本
7	LINE	日本
8	微软	美国
9	Google	美国
10	PCCW	中国香港

2018 年领先公司：中国香港  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Netmarble	韩国
2	BANDAI NAMCO	日本
3	动视暴雪	美国
4	GungHo Online Entertainment	日本
5	GAMANIA	台湾地区
6	SEA	新加坡
7	网易	中国
8	KLab	日本
9	Black Beard Game	中国
10	Chuang Cool	中国

# 印度月活跃用户数排名

2018 年热门 App：印度  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 SHAREit	SHAREit
4	 Facebook Messenger	Facebook
5	 Truecaller	Truecaller
6	 MX Player	J2 Interactive
7	 UC Browser	Alibaba Group
8	 Instagram	Facebook
9	 Amazon	Amazon
10	 Paytm	One97

2018 年热门游戏：印度  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Ludo King	Gametion
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 PUBG MOBILE	Tencent
4	 Clash of Clans	Supercell
5	 Doodle Army 2 : Mini Militia	Miniclip
6	 Subway Surfers	Kiloo
7	 8 Ball Pool	Miniclip
8	 Temple Run 2	Imangi
9	 World Cricket Championship 2	Nextwave Multimedia
10	 Clash Royale	Supercell

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数（MAU）排名。  
不包括预装 App（如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari）。

# 印度下载量排名

2018 年热门 App：印度  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook	Facebook
2	 Facebook Messenger	Facebook
3	 UC Browser	Alibaba Group
4	 WhatsApp Messenger	Facebook
5	 SHAREit	SHAREit
6	 Tik Tok	Toutiao
7	 Vigo Video	Toutiao
8	 Hotstar	21st Century Fox
9	 Truecaller	Truecaller
10	 MX Player	J2 Interactive

2018 年热门游戏：印度  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Ludo King	Gametion
2	 Subway Surfers	Kiloo
3	 Temple Run 2	Imangi
4	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
5	 Temple Run	Imangi
6	 Dr. Driving	SUD
7	 Hill Climb Racing	Fingersoft
8	 PUBG MOBILE	Tencent
9	 My Talking Tom	Outfit7
10	 Bubble Shooter by Ilyon	Ilyon Dynamics

2018 年领先公司：印度  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Facebook	United States
2	Google	United States
3	Reliance Industries	India
4	Toutiao	China
5	Alibaba Group	China
6	Bharti Airtel	India
7	SHAREit	China
8	J2 Interactive	South Korea
9	Times Group	India
10	21st Century Fox	United States

2018 年领先公司：印度  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Outfit7	Cyprus
2	Gamotronix	India
3	Doodle Mobile	China
4	Imangi	United States
5	Nazara	India
6	Ilyon Dynamics	Israel
7	Miniclip	Switzerland
8	Timuz	India
9	Activision Blizzard	United States
10	Million Games	India

# 印度用户支出排名

2018 年热门 App：印度  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Netflix	Netflix
2	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
3	 Google Drive	Google
4	 Hotstar	21st Century Fox
5	 Sing! by Smule	Smule
6	 BIGO LIVE	BIGO
7	 LivU	Riley Cillian
8	 Udemy	Udemy
9	 LinkedIn	Microsoft
10	 StarMaker Karaoke	StarMaker

2018 年热门游戏：印度  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Teen Patti	Octro
2	 Coin Master	Moon Active
3	 8 Ball Pool	Miniclip
4	 Teen Patti Gold	Moonfrog
5	 PUBG MOBILE	Tencent
6	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
7	 Clash of Clans	Supercell
8	 Ultimate Teen Patti	Play Games24x7
9	 Lords Mobile	IGG
10	 Zynga Poker	Zynga

2018 年领先公司：印度  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	InterActiveCorp (IAC)	United States
2	Netflix	United States
3	Riley Cillian	Hong Kong
4	Google	United States
5	BIGO	Singapore
6	Microsoft	United States
7	21st Century Fox	United States
8	Smule	United States
9	Udemy	United States
10	StarMaker	United States

2018 年领先公司：印度  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Octro	India
2	Moon Active	Israel
3	Activision Blizzard	United States
4	Supercell	Finland
5	Miniclip	Switzerland
6	Moonfrog	India
7	Tencent	China
8	Play Games24x7	India
9	IGG	China
10	Netmarble	South Korea

# 印尼月活跃用户数排名

2018 年热门 App：印尼  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Instagram	Facebook
4	 SHAREit	SHAREit
5	 LINE	LINE
6	 Facebook Messenger	Facebook
7	 UC Browser	Alibaba Group
8	 GO-JEK	GO-JEK
9	 Tokopedia	Tokopedia
10	 Grab	Grab

2018 年热门游戏：印尼  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Mobile Legends: Bang bang	Moonton
2	 PUBG MOBILE	Tencent
3	 Clash of Clans	Supercell
4	 Helix Jump	Voodoo
5	 Ludo King	Gametion
6	 Free Fire	SEA
7	 Arena of Valor	SEA
8	 Minecraft Pocket Edition	Microsoft
9	 Clash Royale	Supercell
10	 Pou	Zakeh

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数（MAU）排名。  
不包括预装 App（如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari）。

# 印尼下载量排名

2018 年热门 App：印尼  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook	Facebook
2	 Facebook Messenger	Facebook
3	 WhatsApp Messenger	Facebook
4	 UC Browser	Alibaba Group
5	 SHAREit	SHAREit
6	 Tik Tok	Toutiao
7	 Instagram	Facebook
8	 YouTube Go	Google
9	 Shopee	SEA
10	 Hago	Hago Games

2018 年热门游戏：印尼  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Mobile Legends: Bang bang	Moonton
2	 Helix Jump	Voodoo
3	 Free Fire	SEA
4	 Ludo King	Gametion
5	 PUBG MOBILE	Tencent
6	 Subway Surfers	Kiloo
7	 Arena of Valor	SEA
8	 Pou	Zakeh
9	 slither.io	Lowtech Studios
10	 Clash of Clans	Supercell

2018 年领先公司：印尼  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Facebook	United States
2	Google	United States
3	Alibaba Group	China
4	Cheetah Mobile	China
5	Toutiao	China
6	SHAREit	China
7	Telkom Indonesia	Indonesia
8	SEA	Singapore
9	Grab	Singapore
10	Hago Games	China

2018 年领先公司：印尼  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	BabyBus	China
2	Moonton	China
3	Doodle Mobile	China
4	Voodoo	France
5	SEA	Singapore
6	Mobirix	South Korea
7	Outfit7	Cyprus
8	Electronic Arts	United States
9	Vivendi	France
10	Miniclip	Switzerland

# 印尼用户支出排名

2018 年热门 App：印尼  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Sing! by Smule	Smule
2	 BIGO LIVE	BIGO
3	 LINE	LINE
4	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
5	 Netflix	Netflix
6	 StarMaker Karaoke	StarMaker
7	 Google Drive	Google
8	 JOOX Music	Tencent
9	 Viu	PCCW
10	 Webcomics	NeoBazar

2018 年热门游戏：印尼  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Mobile Legends: Bang bang	Moonton
2	 Lords Mobile	IGG
3	 Lineage 2 Revolution	Netmarble
4	 Free Fire	SEA
5	 PUBG MOBILE	Tencent
6	 Clash of Kings	Elex Technology
7	 Zynga Poker	Zynga
8	 Dragon Nest	Tencent
9	 Ragnarok M : Eternal Love	GungHo online entertainment
10	 Legacy of Discord	Youzu

2018 年领先公司：印尼  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Smule	United States
2	BIGO	Singapore
3	LINE	Japan
4	InterActiveCorp (IAC)	United States
5	StarMaker	United States
6	Netflix	United States
7	Google	United States
8	Tencent	China
9	Microsoft	United States
10	PCCW	Hong Kong

2018 年领先公司：印尼  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Moonton	China
2	Netmarble	South Korea
3	SEA	Singapore
4	IGG	China
5	Kunlun	China
6	Supercell	Finland
7	Elex Technology	China
8	Tencent	China
9	Playrix	Ireland
10	Activision Blizzard	United States

# 日本月活跃用户数排名

2018 年热门 App：日本  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 LINE	LINE
2	 Twitter	Twitter
3	 Facebook	Facebook
4	 Instagram	Facebook
5	 Yahoo! JAPAN	Yahoo Japan
6	 Yahoo! Japan Weather	Yahoo Japan
7	 Amazon	Amazon
8	 Yahoo! Japan Transit	Yahoo Japan
9	 McDonald's Japan	McDonald's Japan
10	 Emoticon Keyboard by IO inc	IO inc

2018 年热门游戏：日本  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Disney Tsum Tsum	LINE
2	 Monster Strike	mixi
3	 Pokémon GO	Niantic
4	 Puzzle & Dragons	GungHo Online Entertainment
5	 Knives Out	NetEase
6	 Fate/Grand Order	Sony
7	 PokoPoko	LINE
8	 Animal Crossing: Pocket Camp	Nintendo
9	 BanG Dream	CyberAgent
10	 PES 2018 PRO EVOLUTION SOCCER	KONAMI

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数（MAU）排名。  
不包括预装 App（如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari）。

# 日本下载量排名

2018 年热门 App：日本  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Tik Tok	Toutiao
2	 LINE	LINE
3	 SmartNews	SmartNews
4	 Instagram	Facebook
5	 Yahoo! JAPAN	Yahoo Japan
6	 Spotify	Spotify
7	 Mercari	Mercari
8	 AbemaTV	CyberAgent
9	 YouTube	Google
10	 Google Maps	Google

2018 年热门游戏：日本  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Knives Out	NetEase
2	 Happy Glass	AppLovin
3	 Identity V	NetEase
4	 Disney Tsum Tsum	LINE
5	 Fill	MagicAnt
6	 Balls VS Blocks	Voodoo
7	 PUBG MOBILE	Tencent
8	 Hole.io	Voodoo
9	 Human Tower	Shion Honda
10	 Monster Strike	mixi

2018 年领先公司：日本  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Yahoo Japan	Japan
3	NTT	Japan
4	LINE	Japan
5	Toutiao	China
6	Rakuten	Japan
7	Amazon	United States
8	Facebook	United States
9	Recruit Holdings	Japan
10	KDDI	Japan

2018 年领先公司：日本  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	BANDAI NAMCO	Japan
3	NetEase	China
4	LINE	Japan
5	MASK	Japan
6	AppLovin	United States
7	SQUARE ENIX	Japan
8	SEGA SAMMY	Japan
9	KONAMI	Japan
10	COLOPL	Japan

# 日本用户支出排名

2018 年热门 App：日本  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 LINE	LINE
2	 LINE Manga	LINE
3	 LINE MUSIC	LINE MUSIC
4	 tapple	CyberAgent
5	 Pokecolo	Cocone
6	 piccoma	Kakao Corp
7	 Pairs	InterActiveCorp (IAC)
8	 Showroom	DeNA
9	 Netflix	Netflix
10	 AWA Music	AWA

2018 年热门游戏：日本  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Monster Strike	mixi
2	 Fate/Grand Order	Sony
3	 Puzzle & Dragons	GungHo Online Entertainment
4	 Dragon Ball Z Dokkan Battle	BANDAI NAMCO
5	 Knives Out	NetEase
6	 Disney Tsum Tsum	LINE
7	 GranBlue Fantasy	CyberAgent
8	 Pokémon GO	Niantic
9	 THE IDOLM@STER Starlight Stage	BANDAI NAMCO
10	 Jikkyou Pawafuru Puroyakyu	KONAMI

2018 年领先公司：日本  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	LINE	Japan
2	CyberAgent	Japan
3	InterActiveCorp (IAC)	United States
4	Cocone	Japan
5	LINE MUSIC	Japan
6	DeNA	Japan
7	Kakao Corp	South Korea
8	SHUEISHA	Japan
9	Netflix	United States
10	AWA	Japan

2018 年领先公司：日本  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	BANDAI NAMCO	Japan
2	mixi	Japan
3	Sony	Japan
4	CyberAgent	Japan
5	LINE	Japan
6	SQUARE ENIX	Japan
7	KONAMI	Japan
8	GungHo Online Entertainment	Japan
9	COLOPL	Japan
10	NetEase	China

# 马来西亚月活跃用户数排名

2018 年热门 App：马来西亚  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 Instagram	Facebook
5	 WeChat	Tencent
6	 Waze	Google
7	 Lazada	Alibaba Group
8	 Grab	Grab
9	 Telegram	Telegram
10	 Shopee	SEA

2018 年热门游戏：马来西亚  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Mobile Legends: Bang bang	Moonton
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 Clash of Clans	Supercell
4	 PUBG MOBILE	Tencent
5	 Pokémon GO	Niantic
6	 Clash Royale	Supercell
7	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
8	 Subway Surfers	Kiloo
9	 Free Fire	SEA
10	 Minecraft Pocket Edition	Microsoft

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 马来西亚下载量排名

2018 年热门 App：马来西亚  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Tik Tok	Toutiao
4	 WhatsApp Messenger	Facebook
5	 Shopee	SEA
6	 Instagram	Facebook
7	 Grab	Grab
8	 SHAREit	SHAREit
9	 Lazada	Alibaba Group
10	 WeChat	Tencent

2018 年热门游戏：马来西亚  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Mobile Legends: Bang bang	Moonton
2	 PUBG MOBILE	Tencent
3	 Free Fire	SEA
4	 Rules of Survival	NetEase
5	 Subway Surfers	Kiloo
6	 Love Balls	SuperTapx
7	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
8	 Happy Glass	AppLovin
9	 Granny	DVloper
10	 8 Ball Pool	Miniclip

2018 年领先公司：马来西亚  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Facebook	United States
2	Google	United States
3	Alibaba Group	China
4	Tencent	China
5	Toutiao	China
6	Grab	Singapore
7	SEA	Singapore
8	Cheetah Mobile	China
9	SHAREit	China
10	Baidu	China

2018 年领先公司：马来西亚  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	BabyBus	China
2	Electronic Arts	United States
3	Vivendi	France
4	AppLovin	United States
5	Moonton	China
6	Voodoo	France
7	Doodle Mobile	China
8	Outfit7	Cyprus
9	Miniclip	Switzerland
10	Activision Blizzard	United States

# 马来西亚用户支出排名

2018 年热门 App：马来西亚  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

2018 年热门游戏：马来西亚  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

2018 年领先公司：马来西亚  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

2018 年领先公司：马来西亚  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	App	公司	排名	App	公司	排名	公司	总部	排名	公司	总部
1	 BIGO LIVE	BIGO	1	 Mobile Legends: Bang bang	Moonton	1	BIGO	Singapore	1	Moonton	China
2	 Netflix	Netflix	2	 Be The King	Chuang Cool	2	Netflix	United States	2	EFUN	China
3	 Sing! by Smule	Smule	3	 Rules of Survival	NetEase	3	Smule	United States	3	Giant Network	China
4	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)	4	 Lords Mobile	IGG	4	InterActiveCorp (IAC)	United States	4	Supercell	Finland
5	 LINE	LINE	5	 Slotomania	Giant Network	5	Tencent	China	5	NetEase	China
6	 Google Drive	Google	6	 PUBG MOBILE	Tencent	6	LINE	Japan	6	IGG	China
7	 17 - Your Life's Moments	Paktor	7	 Tower of Saviors	Mad Head	7	Paktor	Singapore	7	Zynga	United States
8	 JOOX Music	Tencent	8	 Zynga Poker	Zynga	8	Google	United States	8	Chuang Cool	China
9	 MeMe Live	Next Entertainment	9	 Clash of Clans	Supercell	9	Tian Ge	China	9	37games	China
10	 FindNow	Ratech	10	 Pokémon GO	Niantic	10	Microsoft	United States	10	Activision Blizzard	United States

# 墨西哥月活跃用户数排名

2018 年热门 App：墨西哥  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 Instagram	Facebook
5	 Spotify	Spotify
6	 Uber	Uber Technologies
7	 Netflix	Netflix
8	 Twitter	Twitter
9	 Mi Telcel	America Movil
10	 Microsoft Outlook	Microsoft

2018 年热门游戏：墨西哥  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 Clash Royale	Supercell
3	 Pokémon GO	Niantic
4	 Helix Jump	Voodoo
5	 Free Fire	SEA
6	 PUBG MOBILE	Tencent
7	 Trivia Crack	Etermax
8	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
9	 Clash of Clans	Supercell
10	 Subway Surfers	Kiloo

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 墨西哥下载量排名

2018 年热门 App：墨西哥  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 WhatsApp Messenger	Facebook
3	 Facebook	Facebook
4	 Instagram	Facebook
5	 Spotify	Spotify
6	 Snapchat	Snap
7	 Tik Tok	Toutiao
8	 Netflix	Netflix
9	 Uber	Uber Technologies
10	 YouTube Music	Google

2018 年热门游戏：墨西哥  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 Free Fire	SEA
3	 Subway Surfers	Kiloo
4	 Pou	Zakeh
5	 Plants vs. Zombies	Electronic Arts
6	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
7	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
8	 Sniper 3D Assassin	TFG Co
9	 Clash Royale	Supercell
10	 slither.io	Lowtech Studios

2018 年领先公司：墨西哥  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Facebook	United States
2	Google	United States
3	Microsoft	United States
4	Toutiao	China
5	Cheetah Mobile	China
6	Baidu	China
7	Snap	United States
8	Uber Technologies	United States
9	America Movil	Mexico
10	Spotify	Sweden

2018 年领先公司：墨西哥  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Electronic Arts	United States
3	Outfit7	Cyprus
4	Vivendi	France
5	TabTale	Israel
6	Doodle Mobile	China
7	Activision Blizzard	United States
8	Ubisoft	France
9	TFG Co	Brazil
10	Playgendary	Germany

# 墨西哥用户支出排名

2018 年热门 App：墨西哥  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

2018 年热门游戏：墨西哥  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

2018 年领先公司：墨西哥  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

2018 年领先公司：墨西哥  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	App	公司	排名	App	公司	排名	公司	总部	排名	公司	总部
1	 Netflix	Netflix	1	 Clash Royale	Supercell	1	Netflix	United States	1	Supercell	Finland
2	 YouTube	Google	2	 Free Fire	SEA	2	Google	United States	2	Activision Blizzard	United States
3	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)	3	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard	3	InterActiveCorp (IAC)	United States	3	Electronic Arts	United States
4	 HBO GO	Time Warner	4	 Pokémon GO	Niantic	4	Time Warner	United States	4	Netmarble	South Korea
5	 Spotify	Spotify	5	 Clash of Clans	Supercell	5	Microsoft	United States	5	SEA	Singapore
6	 Sing! by Smule	Smule	6	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard	6	Smule	United States	6	Playrix	Ireland
7	 FOX Latin America	21st Century Fox	7	 Marvel Contest of Champions	Netmarble	7	Spotify	Sweden	7	Niantic	United States
8	 LinkedIn	Microsoft	8	 Fortnite	Epic Games	8	21st Century Fox	United States	8	Peak Games	Turkey
9	 YouTube Music	Google	9	 ROBLOX	Roblox	9	BPMobile	United States	9	IGG	China
10	 Grindr	Kunlun	10	 Toon Blast	Peak Games	10	Badoo	United Kingdom	10	Time Warner	United States

# 荷兰月活跃用户数排名

2018 年热门 App：荷兰  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 Spotify	Spotify
5	 Instagram	Facebook
6	 Buienradar	Bertelsmann
7	 NU.nl	Sanoma
8	 ING Bankieren	ING Group
9	 Marktplaats	eBay
10	 Rabo Bankieren	Rabobank

2018 年热门游戏：荷兰  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Wordfeud	Bertheussen
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 Pokémon GO	Niantic
4	 Clash Royale	Supercell
5	 Clash of Clans	Supercell
6	 Word Snack	APNAX
7	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
8	 Helix Jump	Voodoo
9	 Subway Surfers	Kiloo
10	 Hay Day	Supercell

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 荷兰下载量排名

2018 年热门 App：荷兰  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Tikkie	ABN AMRO
3	 DigiD	Rijksoverheid
4	 Facebook Messenger	Facebook
5	 Spotify	Spotify
6	 Wish	ContextLogic
7	 Netflix	Netflix
8	 Instagram	Facebook
9	 Microsoft Outlook	Microsoft
10	 Snapchat	Snap

2018 年热门游戏：荷兰  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 Love Balls	SuperTapx
3	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
4	 Paper.io 2	Voodoo
5	 Woord Kruis	WePlay Word Games
6	 Fortnite	Epic Games
7	 Knife Hit	Ubisoft
8	 Subway Surfers	Kiloo
9	 Kick the Buddy	Playgendary
10	 Toon Blast	Peak Games

2018 年领先公司：荷兰  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Microsoft	United States
3	Facebook	United States
4	ABN AMRO	Netherlands
5	Rijksoverheid	Netherlands
6	Bertelsmann	Germany
7	Snap	United States
8	Samsung Group	South Korea
9	ContextLogic	United States
10	Spotify	Sweden

2018 年领先公司：荷兰  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	AppLovin	United States
4	Playgendary	Germany
5	Electronic Arts	United States
6	TabTale	Israel
7	Miniclip	Switzerland
8	Activision Blizzard	United States
9	TFG Co	Brazil
10	Supercell	Finland

# 荷兰用户支出排名

2018 年热门 App：荷兰  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
2	 Netflix	Netflix
3	 Google Drive	Google
4	 LinkedIn	Microsoft
5	 Badoo	Badoo
6	 happn	Happn
7	 Headspace	Headspace
8	 Spotify	Spotify
9	 Dropbox	Dropbox
10	 RTL XL	Bertelsmann

2018 年热门游戏：荷兰  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 Pokémon GO	Niantic
3	 Gardenscapes - New Acres	Playrix
4	 Clash Royale	Supercell
5	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
6	 Lords Mobile	IGG
7	 Clash of Clans	Supercell
8	 Dragon Ball Z Dokkan Battle	BANDAI NAMCO
9	 Hay Day	Supercell
10	 Guns of Glory	FunPlus

2018 年领先公司：荷兰  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	InterActiveCorp (IAC)	United States
2	Netflix	United States
3	Microsoft	United States
4	Google	United States
5	Badoo	United Kingdom
6	Happn	France
7	Bertelsmann	Germany
8	Headspace	United Kingdom
9	Spotify	Sweden
10	Dropbox	United States

2018 年领先公司：荷兰  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Activision Blizzard	United States
2	Supercell	Finland
3	Playrix	Ireland
4	Niantic	United States
5	IGG	China
6	FunPlus	China
7	Giant Network	China
8	BANDAI NAMCO	Japan
9	Electronic Arts	United States
10	Aristocrat	Australia

# 俄罗斯月活跃用户数排名

2018 年热门 App：俄罗斯  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Viber	Rakuten
3	 VK	Mail.Ru Group
4	 Sberbank Online	Sberbank of Russia
5	 Instagram	Facebook
6	 OK.RU	Mail.Ru Group
7	 Yandex Search	Yandex
8	 Yandex.Browser	Yandex
9	 AliExpress	Alibaba Group
10	 Opera Browser	Opera

2018 年热门游戏：俄罗斯  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 My Talking Tom	Outfit7
2	 Helix Jump	Voodoo
3	 Minecraft Pocket Edition	Microsoft
4	 Subway Surfers	Kiloo
5	 My Talking Angela	Outfit7
6	 Clash Royale	Supercell
7	 Clash of Clans	Supercell
8	 Homescapes	Playrix
9	 Talking Tom Gold Run	Outfit7
10	 Pirate Treasures	TAPCLAP

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 俄罗斯下载量排名

2018 年热门 App：俄罗斯  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 VK	Mail.Ru Group
3	 Sberbank Online	Sberbank of Russia
4	 Instagram	Facebook
5	 Joom	Joom
6	 Viber	Rakuten
7	 Yandex.Browser	Yandex
8	 Pandao	Mail.Ru Group
9	 Tik Tok	Toutiao
10	 Yandex Search	Yandex

2018 年热门游戏：俄罗斯  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 Knife Hit	Ubisoft
3	 Clever — Game with Prizes	Mail.Ru Group
4	 Subway Surfers	Kiloo
5	 Paper.io 2	Voodoo
6	 Granny	DVloper
7	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
8	 Love Balls	SuperTapx
9	 PUBG MOBILE	Tencent
10	 My Talking Tom	Outfit7

2018 年领先公司：俄罗斯  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Yandex	Russia
2	Mail.Ru Group	Russia
3	Facebook	United States
4	Google	United States
5	Sberbank of Russia	Russia
6	Microsoft	United States
7	Joom	Russia
8	Alibaba Group	China
9	Rakuten	Japan
10	ABISHKKING	Hong Kong

2018 年领先公司：俄罗斯  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	Outfit7	Cyprus
4	TabTale	Israel
5	Electronic Arts	United States
6	AppLovin	United States
7	Vivendi	France
8	Playgendary	Germany
9	Cheetah Mobile	China
10	Miniclip	Switzerland

# 俄罗斯用户支出排名

2018 年热门 App：俄罗斯  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 VK	Mail.Ru Group
2	 BOOM: Music Player	UMA
3	 OK.RU	Mail.Ru Group
4	 Yandex Music	Yandex
5	 Read!	LitRes
6	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
7	 ivi.ru	ivi.ru
8	 Badoo	Badoo
9	 Listen!	LitRes
10	 Mamba Dating	Mamba Dating

2018 年热门游戏：俄罗斯  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Vikings: War of Clans	Aristocrat
2	 Empires & Puzzles	Small Giant Games
3	 Gardenscapes - New Acres	Playrix
4	 Lords Mobile	IGG
5	 Clash of Kings	Elex Technology
6	 World of Tanks Blitz	Wargaming.net
7	 Castle Clash	IGG
8	 Homescapes	Playrix
9	 King of Avalon: Dragon Warfare	FunPlus
10	 War and Magic	EFUN

2018 年领先公司：俄罗斯  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Mail.Ru Group	Russia
2	LitRes	Russia
3	UMA	Russia
4	InterActiveCorp (IAC)	United States
5	Yandex	Russia
6	ivi.ru	Russia
7	Badoo	United Kingdom
8	Google	United States
9	Mamba Dating	Russia
10	Smule	United States

2018 年领先公司：俄罗斯  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Playrix	Ireland
2	IGG	China
3	Aristocrat	Australia
4	Elex Technology	China
5	FunPlus	China
6	Wargaming.net	Cyprus
7	Supercell	Finland
8	Electronic Arts	United States
9	Mail.Ru Group	Russia
10	Small Giant Games	Finland

# 新加坡月活跃用户数排名

2018 年热门 App：新加坡  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Instagram	Facebook
4	 Facebook Messenger	Facebook
5	 Grab	Grab
6	 Carousell	Carousell
7	 WeChat	Tencent
8	 Spotify	Spotify
9	 Telegram	Telegram
10	 DBS Digibank	DBS Bank

2018 年热门游戏：新加坡  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Pokémon GO	Niantic
2	 Mobile Legends: Bang bang	Moonton
3	 PUBG MOBILE	Tencent
4	 Clash Royale	Supercell
5	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
6	 Rules of Survival	NetEase
7	 MapleStory M	NEXON
8	 Brawl Stars	Supercell
9	 Clash of Clans	Supercell
10	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数（MAU）排名。  
不包括预装 App（如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari）。

# 新加坡下载量排名

2018 年热门 App：新加坡  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook Messenger	Facebook
3	 GrabFood	Grab
4	 Facebook	Facebook
5	 Grab	Grab
6	 Tik Tok	Toutiao
7	 ofo	ofo
8	 DBS PayLah	DBS Bank
9	 Lazada	Alibaba Group
10	 Instagram	Facebook

2018 年热门游戏：新加坡  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 PUBG MOBILE	Tencent
2	 Helix Jump	Voodoo
3	 Mobile Legends: Bang bang	Moonton
4	 Rules of Survival	NetEase
5	 Word Link	Worzzle
6	 Love Balls	SuperTapx
7	 Brawl Stars	Supercell
8	 Toon Blast	Peak Games
9	 Hole.io	Voodoo
10	 Happy Glass	AppLovin

2018 年领先公司：新加坡  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Facebook	United States
3	Microsoft	United States
4	Alibaba Group	China
5	Grab	Singapore
6	DBS Bank	Singapore
7	Tencent	China
8	SingTel	Singapore
9	Toutiao	China
10	Baidu	China

2018 年领先公司：新加坡  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	AppLovin	United States
4	Playgendary	Germany
5	Electronic Arts	United States
6	Vivendi	France
7	NetEase	China
8	Tencent	China
9	Supercell	Finland
10	Activision Blizzard	United States

# 新加坡用户支出排名

2018 年热门 App：新加坡  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

2018 年热门游戏：新加坡  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

2018 年领先公司：新加坡  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

2018 年领先公司：新加坡  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Netflix	Netflix
2	 BIGO LIVE	BIGO
3	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
4	 Sing! by Smule	Smule
5	 Carousell	Carousell
6	 Viu	PCCW
7	 17 - Your Life's Moments	Paktor
8	 Google Drive	Google
9	 LinkedIn	Microsoft
10	 Coffee Meets Bagel CMB	Coffee Meets Bagel

排名	App	公司
1	 Mobile Legends: Bang bang	Moonton
2	 Slotomania	Giant Network
3	 Lords Mobile	IGG
4	 Pokémon GO	Niantic
5	 Be The King	Chuang Cool
6	 MapleStory M	NEXON
7	 Summoners War	GAMEVIL
8	 Lineage 2 Revolution	Netmarble
9	 Dragon Nest	Tencent
10	 Clash Royale	Supercell

排名	公司	总部
1	Netflix	United States
2	InterActiveCorp (IAC)	United States
3	BIGO	Singapore
4	Microsoft	United States
5	Paktor	Singapore
6	Smule	United States
7	Carousell	Singapore
8	Tencent	China
9	Google	United States
10	PCCW	Hong Kong

排名	公司	总部
1	Netmarble	South Korea
2	Giant Network	China
3	EFUN	China
4	Moonton	China
5	Supercell	Finland
6	NEXON	Japan
7	Activision Blizzard	United States
8	IGG	China
9	GAMEVIL	South Korea
10	Aristocrat	Australia

# 韩国月活跃用户数排名

2018 年热门 App：韩国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 KakaoTalk	Kakao Corp
2	 Naver	NAVER
3	 BAND	NAVER
4	 KakaoStory	Kakao Corp
5	 Facebook	Facebook
6	 Naver Map	NAVER
7	 Instagram	Facebook
8	 Daum	Kakao Corp
9	 T map	SK Group
10	 Coupang	Coupang

2018 年热门游戏：韩国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 PUBG MOBILE	Tencent
2	 Clash Royale	Supercell
3	 Rider	Ubisoft
4	 Pmang New Matgo	Neowiz
5	 Everybody's Marble	Netmarble
6	 Friends Popcorn	Kakao Corp
7	 Helix Jump	Voodoo
8	 Free Fire	SEA
9	 Anipang 2	SundayToz
10	 Clash of Clans	Supercell

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 韩国下载量排名

2018 年热门 App：韩国  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 KakaoTalk	Kakao Corp
2	 Tik Tok	Toutiao
3	 Naver	NAVER
4	 Instagram	Facebook
5	 Toss	Viva Republica
6	 Facebook	Facebook
7	 KakaoTaxi	Kakao Corp
8	 Baedal Minjeok	Woowa Brothers
9	 Samsung Smart Switch Mobile	Samsung Group
10	 Facebook Messenger	Facebook

2018 年热门游戏：韩国  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 PUBG MOBILE	Tencent
2	 Black Desert	Pearl Abyss
3	 Helix Jump	Voodoo
4	 Free Fire	SEA
5	 Will Hero	ZPLAY
6	 Friends Racing	Kakao Corp
7	 Happy Glass	AppLovin
8	 Knife Hit	Ubisoft
9	 Durango: Wild Lands	NEXON
10	 Friends Marble	Kakao Corp

2018 年领先公司：韩国  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	NAVER	South Korea
2	Kakao Corp	South Korea
3	SK Group	South Korea
4	Google	United States
5	Samsung Group	South Korea
6	Facebook	United States
7	Lotte	South Korea
8	LG Corporation	South Korea
9	Nonghyup	South Korea
10	KT Corporation	South Korea

2018 年领先公司：韩国  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Ubisoft	France
2	Kakao Corp	South Korea
3	Voodoo	France
4	Netmarble	South Korea
5	AppLovin	United States
6	BabyBus	China
7	NEXON	Japan
8	Bluehole	South Korea
9	Playgendary	Germany
10	Pearl Abyss	South Korea

# 韩国用户支出排名

2018 年热门 App：韩国  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 KakaoTalk	Kakao Corp
2	 KakaoPage	Kakao Corp
3	 Netflix	Netflix
4	 pooq	pooq
5	 MelOn	Kakao Corp
6	 Azar	Hyperconnect
7	 YouTube	Google
8	 NoonDate	Mozzet
9	 Amanda	Nextmatch
10	 Watcha Play	Frograms

2018 年热门游戏：韩国  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Lineage M	NCSoft
2	 Black Desert	Pearl Abyss
3	 Lineage 2 Revolution	Netmarble
4	 MU Awakening	Tencent
5	 Everybody's Marble	Netmarble
6	 Seven Knights	Netmarble
7	 Ragnarok M : Eternal Love	GungHo online entertainment
8	 Rise of Dynasty: Three Kingdom	EFUN
9	 Be The King	Chuang Cool
10	 Fate/Grand Order	Sony

2018 年领先公司：韩国  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Kakao Corp	South Korea
2	NAVER	South Korea
3	Google	United States
4	Netflix	United States
5	pooq	South Korea
6	Hyperconnect	South Korea
7	Nextmatch	South Korea
8	Mozzet	South Korea
9	Frograms	South Korea
10	Colondee :D	South Korea

2018 年领先公司：韩国  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	NCSoft	South Korea
2	Netmarble	South Korea
3	Pearl Abyss	South Korea
4	NEXON	Japan
5	Kakao Corp	South Korea
6	Webzen	South Korea
7	GAMEVIL	South Korea
8	EFUN	China
9	SundayToz	South Korea
10	GungHo Online Entertainment	Japan

# 西班牙月活跃用户数排名

2018 年热门 App：西班牙  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Instagram	Facebook
4	 Facebook Messenger	Facebook
5	 Amazon	Amazon
6	 Twitter	Twitter
7	 Spotify	Spotify
8	 Wallapop	Wallapop
9	 Shazam	Apple
10	 Microsoft Outlook	Microsoft

2018 年热门游戏：西班牙  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 Clash Royale	Supercell
3	 Pokémon GO	Niantic
4	 Helix Jump	Voodoo
5	 Parcheesi STAR	Gameberry
6	 Clash of Clans	Supercell
7	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
8	 Trivia Crack	Etermax
9	 Aworded	Etermax
10	 Subway Surfers	Kiloo

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 西班牙下载量排名

2018 年热门 App：西班牙  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook Messenger	Facebook
3	 Instagram	Facebook
4	 Tik Tok	Toutiao
5	 Netflix	Netflix
6	 Facebook	Facebook
7	 Wish	ContextLogic
8	 Amazon	Amazon
9	 Spotify	Spotify
10	 YouTube Music	Google

2018 年热门游戏：西班牙  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 Parcheesi STAR	Gameberry
3	 Love Balls	SuperTapx
4	 Paper.io 2	Voodoo
5	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
6	 Palabras Cruz	WePlay Word Games
7	 Happy Glass	AppLovin
8	 Subway Surfers	Kiloo
9	 CodyCross	Fanatee
10	 Pixel Art	Easybrain

2018 年领先公司：西班牙  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Facebook	United States
3	Microsoft	United States
4	Amazon	United States
5	Schibsted	Norway
6	Toutiao	China
7	ContextLogic	United States
8	ABISHKKING	Hong Kong
9	Netflix	United States
10	Snap	United States

2018 年领先公司：西班牙  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	AppLovin	United States
4	TabTale	Israel
5	Electronic Arts	United States
6	Playgendary	Germany
7	Miniclip	Switzerland
8	Activision Blizzard	United States
9	Supercell	Finland
10	Vivendi	France

# 西班牙用户支出排名

2018 年热门 App：西班牙  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Netflix	Netflix
2	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
3	 Wallapop	Wallapop
4	 Google Drive	Google
5	 LOVOO	The Meet Group
6	 Badoo	Badoo
7	 Spotify	Spotify
8	 LinkedIn	Microsoft
9	 Dropbox	Dropbox
10	 Sing! by Smule	Smule

2018 年热门游戏：西班牙  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Clash Royale	Supercell
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 Pokémon GO	Niantic
4	 Lords Mobile	IGG
5	 Clash of Clans	Supercell
6	 Dragon Ball Z Dokkan Battle	BANDAI NAMCO
7	 Gardenscapes - New Acres	Playrix
8	 Homescapes	Playrix
9	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
10	 Clash of Kings	Elex Technology

2018 年领先公司：西班牙  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Netflix	United States
2	InterActiveCorp (IAC)	United States
3	Google	United States
4	Wallapop	Spain
5	Microsoft	United States
6	The Meet Group	United States
7	Badoo	United Kingdom
8	Smule	United States
9	Spotify	Sweden
10	Babbel	Germany

2018 年领先公司：西班牙  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Activision Blizzard	United States
2	Supercell	Finland
3	Playrix	Ireland
4	IGG	China
5	BANDAI NAMCO	Japan
6	Electronic Arts	United States
7	Niantic	United States
8	Netmarble	South Korea
9	FunPlus	China
10	Peak Games	Turkey

# 瑞典月活跃用户数排名

2018 年热门 App：瑞典  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Swish payments	Getswish
2	 Facebook Messenger	Facebook
3	 Facebook	Facebook
4	 Spotify	Spotify
5	 Instagram	Facebook
6	 BankID säkerhetsapp	Finansiell ID-Teknik
7	 WhatsApp Messenger	Facebook
8	 Snapchat	Snap
9	 Netflix	Netflix
10	 Blocket	B locket

2018 年热门游戏：瑞典  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Wordfeud	Bertheussen
2	 Pokémon GO	Niantic
3	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
4	 QuizClash	MAG Interactive
5	 Svenska Spel	Svenska Spel
6	 Helix Jump	Voodoo
7	 Subway Surfers	Kiloo
8	 Clash Royale	Supercell
9	 Clash of Clans	Supercell
10	 Hay Day	Supercell

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 瑞典下载量排名

2018 年热门 App：瑞典  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 Swish payments	Getswish
3	 BankID säkerhetsapp	Finansiell ID-Teknik
4	 YouTube Music	Google
5	 Netflix	Netflix
6	 Snapchat	Snap
7	 Spotify	Spotify
8	 Bitmoji	Snap
9	 H&M	H&M
10	 Instagram	Facebook

2018 年热门游戏：瑞典  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 Love Balls	SuperTapx
3	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
4	 Tomb of the Mask	Playgendary
5	 Happy Glass	AppLovin
6	 Ordet Kors	WePlay Word Games
7	 Paper.io 2	Voodoo
8	 Fortnite	Epic Games
9	 Knife Hit	Ubisoft
10	 Kick the Buddy	Playgendary

2018 年领先公司：瑞典  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Facebook	United States
3	Microsoft	United States
4	Sveriges Television	Sweden
5	Snap	United States
6	Getswish	Sweden
7	Finansiell ID-Teknik	Sweden
8	Schibsted	Norway
9	InterActiveCorp (IAC)	United States
10	Swedbank	Sweden

2018 年领先公司：瑞典  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	AppLovin	United States
4	Playgendary	Germany
5	TabTale	Israel
6	Electronic Arts	United States
7	Miniclip	Switzerland
8	Cheetah Mobile	China
9	TFG Co	Brazil
10	Outfit7	Cyprus

# 瑞典用户支出排名

2018 年热门 App：瑞典  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
2	 Netflix	Netflix
3	 Spotify	Spotify
4	 Badoo	Badoo
5	 Viaplay	Modern Times Group
6	 Lifesum	Lifesum
7	 Google Drive	Google
8	 Sing! by Smule	Smule
9	 Dropbox	Dropbox
10	 LinkedIn	Microsoft

2018 年热门游戏：瑞典  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 Pokémon GO	Niantic
3	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
4	 Coin Master	Moon Active
5	 Gardenscapes - New Acres	Playrix
6	 Homescapes	Playrix
7	 Idle Heroes	DH Games
8	 Guns of Glory	FunPlus
9	 King of Avalon: Dragon Warfare	FunPlus
10	 Hay Day	Supercell

2018 年领先公司：瑞典  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	InterActiveCorp (IAC)	United States
2	Netflix	United States
3	Spotify	Sweden
4	Badoo	United Kingdom
5	Google	United States
6	Microsoft	United States
7	Modern Times Group	Sweden
8	Smule	United States
9	Lifesum	Sweden
10	Dropbox	United States

2018 年领先公司：瑞典  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Activision Blizzard	United States
2	Playrix	Ireland
3	Supercell	Finland
4	Niantic	United States
5	FunPlus	China
6	Moon Active	Israel
7	Netmarble	South Korea
8	Peak Games	Turkey
9	Electronic Arts	United States
10	IGG	China

# 瑞士月活跃用户数排名

2018 年热门 App：瑞士  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 SBB	SBB
3	 Facebook	Facebook
4	 Facebook Messenger	Facebook
5	 20 Minutes Switzerland	Tamedia
6	 MeteoSwiss	MeteoSwiss
7	 Instagram	Facebook
8	 Migros – Einkaufen & Sparen	Migros
9	 Spotify	Spotify
10	 Snapchat	Snap

2018 年热门游戏：瑞士  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 QuizClash	MAG Interactive
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 Clash Royale	Supercell
4	 Clash of Clans	Supercell
5	 Pokémon GO	Niantic
6	 Subway Surfers	Kiloo
7	 Rider	Ubisoft
8	 Helix Jump	Voodoo
9	 Fortnite	Epic Games
10	 MobilityWare Solitaire	MobilityWare

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数（MAU）排名。  
不包括预装 App（如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari）。

# 瑞士下载量排名

2018 年热门 App：瑞士  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook Messenger	Facebook
3	 Wish	ContextLogic
4	 Instagram	Facebook
5	 Spotify	Spotify
6	 Netflix	Netflix
7	 SBB	SBB
8	 Snapchat	Snap
9	 Facebook	Facebook
10	 Zalando	Zalando

2018 年热门游戏：瑞士  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 Love Balls	SuperTapx
3	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
4	 Happy Glass	AppLovin
5	 Fortnite	Epic Games
6	 Knife Hit	Ubisoft
7	 Toon Blast	Peak Games
8	 Paper.io 2	Voodoo
9	 Subway Surfers	Kiloo
10	 Kick the Buddy	Playgendary

2018 年领先公司：瑞士  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Facebook	United States
3	Microsoft	United States
4	Swisscom	Switzerland
5	Snap	United States
6	Swiss Post	Swiss Post
7	ContextLogic	United States
8	SBB	Switzerland
9	Samsung Group	South Korea
10	InterActiveCorp (IAC)	United States

2018 年领先公司：瑞士  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	AppLovin	United States
4	Playgendary	Germany
5	Electronic Arts	United States
6	TabTale	Israel
7	Vivendi	France
8	Miniclip	Switzerland
9	TFG Co	Brazil
10	Supercell	Finland

# 瑞士用户支出排名

2018 年热门 App：瑞士  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Netflix	Netflix
2	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
3	 LOVOO	The Meet Group
4	 Badoo	Badoo
5	 Azar	Hyperconnect
6	 Babbel	Babbel
7	 LinkedIn	Microsoft
8	 Google Drive	Google
9	 Zattoo Live TV	Zattoo
10	 Dropbox	Dropbox

2018 年热门游戏：瑞士  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 Clash of Clans	Supercell
3	 Gardenscapes - New Acres	Playrix
4	 Clash Royale	Supercell
5	 Hay Day	Supercell
6	 Fortnite	Epic Games
7	 Homescapes	Playrix
8	 Pokémon GO	Niantic
9	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
10	 Guns of Glory	FunPlus

2018 年领先公司：瑞士  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	InterActiveCorp (IAC)	United States
2	Netflix	United States
3	The Meet Group	United States
4	Babbel	Germany
5	Microsoft	United States
6	Badoo	United Kingdom
7	Hyperconnect	South Korea
8	Swift Management	Switzerland
9	Tamedia	Switzerland
10	Google	United States

2018 年领先公司：瑞士  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Activision Blizzard	United States
2	Supercell	Finland
3	Playrix	Ireland
4	Electronic Arts	United States
5	Netmarble	South Korea
6	FunPlus	China
7	BANDAI NAMCO	Japan
8	Zynga	United States
9	Peak Games	Turkey
10	Aristocrat	Australia

# 台湾地区月活跃用户数排名

2018 年热门 App：台湾地区  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 LINE	LINE
2	 Facebook	Facebook
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 Instagram	Facebook
5	 whoscall	NAVER
6	 Shopee	SEA
7	 微信	腾讯
8	 Clean Master	猎豹移动
9	 McDonald's Daily	麦当劳
10	 BusTracker Taipei	Verizon

2018 年热门游戏：台湾地区  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 《精灵宝可梦 GO》	Niantic
2	 《糖果传奇》	动视暴雪
3	 《旅行青蛙》	Hit-Point
4	 《Arena of Valor》	SEA
5	 《LINE Bubble 2》	LINE
6	 《Tower of Saviors》	Mad Head
7	 《Brown Farm》	LINE
8	 《Free Fire》	SEA
9	 《第五人格》	网易
10	 《部落冲突：皇室战争》	Supercell

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数（MAU）排名。  
不包括预装 App（如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari）。

# 台湾地区下载量排名

2018 年热门 App：台湾地区  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 抖音	今日头条
2	 LINE	LINE
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 Shopee	SEA
5	 爱奇艺	百度
6	 Facebook	Facebook
7	 Instagram	Facebook
8	 微信	腾讯
9	 MixerBox	MixerBox
10	 无他相机	Benqumark

2018 年热门游戏：台湾地区  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 《旅行青蛙》	Hit-Point
2	 《荒野行动》	网易
3	 《Free Fire》	SEA
4	 《第五人格》	网易
5	 《快乐玻璃杯》	AppLovin
6	 《Arena of Valor》	SEA
7	 《球跳塔》	Voodoo
8	 《Magic Piano Tiles 2018》	Eyu
9	 《恋爱球球》	SuperTapx
10	 《黑色沙漠》	Pearl Abyss

2018 年领先公司：台湾地区  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	美国
2	Facebook	美国
3	今日头条	中国
4	NAVER	韩国
5	LINE	日本
6	微软	美国
7	百度	中国
8	台湾大哥大	台湾地区
9	腾讯	中国
10	阿里巴巴	中国

2018 年领先公司：台湾地区  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	LongE	台湾地区
2	Voodoo	法国
3	Hit-Point	日本
4	SEA	新加坡
5	宝宝巴士	中国
6	AppLovin	美国
7	LINE	日本
8	Playgendary	德国
9	育碧	法国
10	Netmarble	韩国

# 台湾地区用户支出排名

2018 年热门 App：台湾地区  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 LINE	LINE
2	 17 - Your Life's Moments	Paktor
3	 爱奇艺	百度
4	 Lang Live	Brilliant Mark
5	 KKBOX	KDDI
6	 JustDating	Establish Technology
7	 Pairs	InterActiveCorp (IAC)
8	 Netflix	Netflix
9	 MeMe Live	Next Entertainment
10	 UpLive	Asia Innovations

2018 年热门游戏：台湾地区  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 《天堂 M》	NCSOFT
2	 《Tower of Saviors》	Mad Head
3	 《Ragnarok M: Eternal Love》	GungHo online entertainment
4	 《Arena of Valor》	SEA
5	 《天堂 2: 革命》	Netmarble
6	 《Xin Stars》	Wanin
7	 《0857online》	GalaxyOnline
8	 《命运-冠位指定》	索尼
9	 《Be The King》	Chuang Cool
10	 《精灵宝可梦 GO》	Niantic

2018 年领先公司：台湾地区  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	LINE	日本
2	Paktor	新加坡
3	百度	中国
4	KDDI	日本
5	Brilliant Mark	台湾地区
6	InterActiveCorp (IAC)	美国
7	Sunfun	台湾地区
8	Establish Technology	中国香港
9	Google	美国
10	Next Entertainment	台湾地区

2018 年领先公司：台湾地区  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	GAMANIA	台湾地区
2	Netmarble	韩国
3	SEA	新加坡
4	Mad Head	中国香港
5	《GungHo Online Entertainment》	日本
6	LINE	日本
7	IGS	台湾地区
8	三七互娱	中国
9	GalaxyOnline	台湾地区
10	Wanin	台湾地区

# 泰国月活跃用户数排名

2018 年热门 App：泰国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 LINE	LINE
2	 Facebook	Facebook
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 Instagram	Facebook
5	 Lazada	Alibaba Group
6	 K PLUS	KASIKORNBANK
7	 JOOX Music	Tencent
8	 SCB EASY	Siam Commercial Bank
9	 Shopee	SEA
10	 Twitter	Twitter

2018 年热门游戏：泰国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Arena of Valor	SEA
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 PUBG MOBILE	Tencent
4	 Pokémon GO	Niantic
5	 Free Fire	SEA
6	 Hay Day	Supercell
7	 Panya	Panya
8	 LINE Bubble 2	LINE
9	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
10	 Ragnarok M : Eternal Love	GungHo online entertainment

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数（MAU）排名。  
不包括预装 App（如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari）。

# 泰国下载量排名

2018 年热门 App：泰国  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 Tik Tok	Toutiao
3	 Facebook	Facebook
4	 LINE	LINE
5	 Lazada	Alibaba Group
6	 Shopee	SEA
7	 JOOX Music	Tencent
8	 Instagram	Facebook
9	 4shared	New IT Solutions
10	 Wallet by Truemoney	True Corporation

2018 年热门游戏：泰国  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Free Fire	SEA
2	 Arena of Valor	SEA
3	 PUBG MOBILE	Tencent
4	 Helix Jump	Voodoo
5	 Subway Surfers	Kiloo
6	 Mobile Legends: Bang bang	Moonton
7	 Rules of Survival	NetEase
8	 Granny	DVloper
9	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
10	 Identity V	NetEase

2018 年领先公司：泰国  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Facebook	United States
2	Google	United States
3	Toutiao	China
4	LINE	Japan
5	SEA	Singapore
6	True Corporation	Thailand
7	Alibaba Group	China
8	Tencent	China
9	NAVER	South Korea
10	Cheetah Mobile	China

2018 年领先公司：泰国  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	SEA	Singapore
2	BabyBus	China
3	Voodoo	France
4	Vivendi	France
5	Electronic Arts	United States
6	Outfit7	Cyprus
7	NetEase	China
8	AppLovin	United States
9	Activision Blizzard	United States
10	Ubisoft	France

# 泰国用户支出排名

2018 年热门 App：泰国  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 LINE	LINE
2	 Netflix	Netflix
3	 BIGO LIVE	BIGO
4	 Meb: Mobile E-Books	MEB Corporation
5	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
6	 Google Drive	Google
7	 Sing! by Smule	Smule
8	 Tunwalai	OOKBEE
9	 Viu	PCCW
10	 JOOX Music	Tencent

2018 年热门游戏：泰国  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Arena of Valor	SEA
2	 Yulgang Mobile	Longtu Game
3	 PUBG MOBILE	Tencent
4	 Free Fire	SEA
5	 Lords Mobile	IGG
6	 Ragnarok M : Eternal Love	GungHo online entertainment
7	 Lineage 2 Revolution	Netmarble
8	 Rules of Survival	NetEase
9	 Everybody's Marble	Netmarble
10	 Dragon Nest	Tencent

2018 年领先公司：泰国  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	LINE	Japan
2	Netflix	United States
3	BIGO	Singapore
4	MEB Corporation	Thailand
5	InterActiveCorp (IAC)	United States
6	OOKBEE	Thailand
7	Google	United States
8	Tencent	China
9	Smule	United States
10	NHN Entertainment	South Korea

2018 年领先公司：泰国  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	SEA	Singapore
2	Netmarble	South Korea
3	LINE	Japan
4	Longtu Game	China
5	IGG	China
6	Tencent	China
7	NetEase	China
8	GungHo Online Entertainment	Japan
9	Kunlun	China
10	Activision Blizzard	United States

# 土耳其月活跃用户数排名

2018 年热门 App：土耳其  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Instagram	Facebook
3	 Facebook	Facebook
4	 Facebook Messenger	Facebook
5	 Twitter	Twitter
6	 Türk Telekom Online Transactions	Türk Telekom
7	 sahibinden.com	sahibinden
8	 e-Devlet	Ministry of Transport, Maritime and Communication
9	 letgo	letgo
10	 My Vodafone TU	Vodafone

2018 年热门游戏：土耳其  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 PUBG MOBILE	Tencent
3	 Clash of Clans	Supercell
4	 101 Okey by Peak Games	Zynga
5	 Helix Jump	Voodoo
6	 Clash Royale	Supercell
7	 Head Ball 2	Masomo
8	 A Word Game	Apps Information Technologies
9	 Subway Surfers	Kiloo
10	 Kelimelik	He2 Apps

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 土耳其下载量排名

2018 年热门 App：土耳其  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Instagram	Facebook
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 Facebook	Facebook
5	 Tik Tok	Toutiao
6	 letgo	letgo
7	 BiP	Turkcell
8	 Turkcell My Account(Turkcell Hesabım)	Turkcell
9	 e-Devlet	Ministry of Transport, Maritime and Communication
10	 Türk Telekom Online Transactions	Turk Telekom

2018 年热门游戏：土耳其  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 PUBG MOBILE	Tencent
3	 Subway Surfers	Kiloo
4	 Head Ball 2	Masomo
5	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
6	 Sniper 3D Assassin	TFG Co
7	 Love Balls	SuperTapx
8	 My Talking Tom	Outfit7
9	 101 Okey by Peak Games	Zynga
10	 slither.io	Lowtech Studios

2018 年领先公司：土耳其  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Facebook	United States
2	Turkcell	Turkey
3	Google	United States
4	Microsoft	United States
5	Toutiao	China
6	Turk Telekom	Turkey
7	ABISHKING	Hong Kong
8	letgo	United States
9	Vodafone	United Kingdom
10	Ministry of Transport, Maritime and Communication	Turkey

2018 年领先公司：土耳其  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Outfit7	Cyprus
3	TabTale	Israel
4	Ubisoft	France
5	Zynga	United States
6	Vivendi	France
7	Miniclip	Switzerland
8	Activision Blizzard	United States
9	Doodle Mobile	China
10	TFG Co	Brazil

# 土耳其用户支出排名

2018 年热门 App：土耳其  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Azar	Hyperconnect
2	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
3	 Netflix	Netflix
4	 Connected2.me	C2M
5	 BIGO LIVE	BIGO
6	 Followers Analytics for Instagram	MobileX
7	 Bermuda	Bermuda Inc.
8	 BluTV	Dogan Holding
9	 happn	Happn
10	 Haahi	Fission Technology

2018 年热门游戏：土耳其  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 101 Okey by Peak Games	Zynga
2	 Clash of Kings	Elex Technology
3	 Lords Mobile	IGG
4	 Zynga Poker	Zynga
5	 Last Empire-War Z	Long Tech Network
6	 Clash of Clans	Supercell
7	 Mobile Legends: Bang bang	Moonton
8	 Okey by Peak Games	Zynga
9	 Game of Sultans	Mechanist
10	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard

2018 年领先公司：土耳其  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Hyperconnect	South Korea
2	InterActiveCorp (IAC)	United States
3	Netflix	United States
4	C2M	Turkey
5	BIGO	Singapore
6	Riley Cillian	Hong Kong
7	MobileX	Turkey
8	Dogan Holding	Turkey
9	Bermuda Inc.	South Korea
10	Happn	France

2018 年领先公司：土耳其  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Zynga	United States
2	IGG	China
3	Supercell	Finland
4	Elex Technology	China
5	Activision Blizzard	United States
6	Long Tech Network	China
7	FunPlus	China
8	Netmarble	South Korea
9	Onemt	China
10	Moonton	China

# 英国月活跃用户数排名

2018 年热门 App：英国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Facebook Messenger	Facebook
4	 Instagram	Facebook
5	 Amazon	Amazon
6	 eBay	eBay
7	 Snapchat	Snap
8	 Twitter	Twitter
9	 Spotify	Spotify
10	 BBC News	BBC

2018 年热门游戏：英国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 Helix Jump	Voodoo
3	 Pokémon GO	Niantic
4	 8 Ball Pool	Miniclip
5	 MobilityWare Solitaire	MobilityWare
6	 Clash of Clans	Supercell
7	 Wordscapes	PeopleFun
8	 ROBLOX	Roblox
9	 Subway Surfers	Kiloo
10	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 英国下载量排名

2018 年热门 App：英国  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 WhatsApp Messenger	Facebook
2	 Facebook Messenger	Facebook
3	 Instagram	Facebook
4	 Netflix	Netflix
5	 Snapchat	Snap
6	 Spotify	Spotify
7	 Facebook	Facebook
8	 Wish	ContextLogic
9	 Amazon	Amazon
10	 YouTube Music	Google

2018 年热门游戏：英国  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 Happy Glass	AppLovin
3	 Hole.io	Voodoo
4	 Love Balls	SuperTapx
5	 Fortnite	Epic Games
6	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
7	 Word Link	Worzzle
8	 PUBG MOBILE	Tencent
9	 Granny	DVloper
10	 Baseball Boy	Voodoo

2018 年领先公司：英国  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Facebook	United States
3	Microsoft	United States
4	Amazon	United States
5	BBC	United Kingdom
6	Snap	United States
7	Sky	United Kingdom
8	InterActiveCorp (IAC)	United States
9	Toutiao	China
10	ITV	United Kingdom

2018 年领先公司：英国  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	AppLovin	United States
4	Playgendary	Germany
5	TabTale	Israel
6	Electronic Arts	United States
7	Miniclip	Switzerland
8	Cheetah Mobile	China
9	TFG Co	Brazil
10	Activision Blizzard	United States

# 英国用户支出排名

2018 年热门 App：英国  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
2	 Netflix	Netflix
3	 Bumble App	Badoo
4	 Google Drive	Google
5	 Headspace	Headspace
6	 YouTube	Google
7	 Spotify	Spotify
8	 Deezer	Deezer
9	 Sing! by Smule	Smule
10	 Calm	Calm

2018 年热门游戏：英国  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 Pokémon GO	Niantic
3	 ROBLOX	Roblox
4	 Gardenscapes - New Acres	Playrix
5	 Clash of Clans	Supercell
6	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
7	 Homescapes	Playrix
8	 Fortnite	Epic Games
9	 Toon Blast	Peak Games
10	 Lords Mobile	IGG

2018 年领先公司：英国  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	InterActiveCorp (IAC)	United States
2	Netflix	United States
3	Google	United States
4	Badoo	United Kingdom
5	Microsoft	United States
6	Smule	United States
7	Headspace	United Kingdom
8	Spotify	Sweden
9	Under Armour	United States
10	Amazon	United States

2018 年领先公司：英国  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	Activision Blizzard	United States
2	Playrix	Ireland
3	Supercell	Finland
4	Netmarble	South Korea
5	Zynga	United States
6	Electronic Arts	United States
7	Niantic	United States
8	Roblox	United States
9	FunPlus	China
10	Time Warner	United States

# 美国月活跃用户数排名

2018 年热门 App：美国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Facebook	Facebook
2	 Facebook Messenger	Facebook
3	 Amazon	Amazon
4	 Instagram	Facebook
5	 Snapchat	Snap
6	 Netflix	Netflix
7	 Pinterest	Pinterest
8	 Pandora Music	Pandora
9	 Twitter	Twitter
10	 Spotify	Spotify

2018 年热门游戏：美国  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Pokémon GO	Niantic
2	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
3	 New Words With Friends	Zynga
4	 HQ - Live Trivia Game Show	Intermedia Labs
5	 Helix Jump	Voodoo
6	 Clash of Clans	Supercell
7	 Fortnite	Epic Games
8	 Solitaire by Harpan	Zynga
9	 Clash Royale	Supercell
10	 Wordscapes	PeopleFun

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 美国下载量排名

2018 年热门 App：美国  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 Instagram	Facebook
3	 Snapchat	Snap
4	 Facebook	Facebook
5	 Netflix	Netflix
6	 Tik Tok	Toutiao
7	 Bitmoji	Snap
8	 Spotify	Spotify
9	 YouTube	Google
10	 Amazon	Amazon

2018 年热门游戏：美国  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Helix Jump	Voodoo
2	 PUBG MOBILE	Tencent
3	 Fortnite	Epic Games
4	 Happy Glass	AppLovin
5	 Rise Up	Serkan Ozyilmaz
6	 Love Balls	SuperTapx
7	 ROBLOX	Roblox
8	 Hole.io	Voodoo
9	 Hello Stars	Fastone
10	 Kick the Buddy	Playgendary

2018 年领先公司：美国  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Google	United States
2	Facebook	United States
3	Amazon	United States
4	Microsoft	United States
5	Snap	United States
6	Toutiao	China
7	InterActiveCorp (IAC)	United States
8	Verizon	United States
9	Uber Technologies	United States
10	Comcast	United States

2018 年领先公司：美国  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Voodoo	France
2	Ubisoft	France
3	TabTale	Israel
4	AppLovin	United States
5	Playgendary	Germany
6	Electronic Arts	United States
7	Miniclip	Switzerland
8	Cheetah Mobile	China
9	Zynga	United States
10	TFG Co	Brazil

# 美国用户支出排名

2018 年热门 App：美国 iOS 与 Google Play 综合用户支出排名

排名	App	公司
1	 Pandora Music	Pandora
2	 Netflix	Netflix
3	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
4	 YouTube	Google
5	 HBO NOW	Time Warner
6	 Hulu	Hulu
7	 Bumble App	Badoo
8	 YouTube TV	Google
9	 YouTube Music	Google
10	 STARZ	Starz Entertainment

2018 年热门游戏：美国 iOS 与 Google Play 综合用户支出排名

排名	App	公司
1	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
2	 Fortnite	Epic Games
3	 Pokémon GO	Niantic
4	 Clash of Clans	Supercell
5	 Slotomania Casino	Giant Network
6	 Candy Crush Soda Saga	Activision Blizzard
7	 Toon Blast	Peak Games
8	 ROBLOX	Roblox
9	 Final Fantasy XV: A New Empire	MZ
10	 Clash Royale	Supercell

2018 年领先公司：美国 iOS 与 Google Play App 综合用户支出排名

排名	公司	总部
1	InterActiveCorp (IAC)	United States
2	Google	United States
3	Pandora	United States
4	Netflix	United States
5	Time Warner	United States
6	Hulu	United States
7	Badoo	United Kingdom
8	Microsoft	United States
9	Smule	United States
10	Starz Entertainment	United States

2018 年领先公司：美国 iOS 与 Google Play 游戏综合用户支出排名

排名	公司	总部
1	Activision Blizzard	United States
2	Giant Network	China
3	Supercell	Finland
4	Playrix	Ireland
5	Aristocrat	Australia
6	Netmarble	South Korea
7	Zynga	United States
8	Peak Games	Turkey
9	Epic Games	United States
10	Electronic Arts	United States

# 越南月活跃用户数排名

2018 年热门 App：越南  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Facebook	Facebook
2	 Facebook Messenger	Facebook
3	 Zalo	VNG
4	 Zing Mp3	VNG
5	 Viber	Rakuten
6	 Grab	Grab
7	 Instagram	Facebook
8	 NhacCuaTui	NCT
9	 abPhoto	Acer
10	 Skype	Microsoft

2018 年热门游戏：越南  
iPhone 和 Android 手机综合月活跃用户数排名

排名	App	公司
1	 Arena of Valor	SEA
2	 Free Fire	SEA
3	 Candy Crush Saga	Activision Blizzard
4	 My Talking Tom	Outfit7
5	 Clash of Clans	Supercell
6	 Dream League Soccer 2016	First Touch
7	 PUBG MOBILE	Tencent
8	 Minecraft Pocket Edition	Microsoft
9	 Zombie Tsunami	MobiGame
10	 Tien Len - Tiến Lên - ZingPlay game bai online	VNG

App 按照 2018 年 iPhone 和 Android 手机综合平均月活跃用户数 (MAU) 排名。  
不包括预装 App (如 Android 手机上的 YouTube 和 iPhone 上的 Safari)。

# 越南下载量排名

2018 年热门 App：越南  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Facebook Messenger	Facebook
2	 Facebook	Facebook
3	 Tik Tok	Toutiao
4	 Zalo	VNG
5	 Zing Mp3	VNG
6	 Shopee	SEA
7	 B612	NAVER
8	 Lazada	Alibaba Group
9	 WiFi Master Key	LINKSURE
10	 Kwai(快手)	OneSmile

2018 年热门游戏：越南  
iOS 与 Google Play 综合  
下载量排名

排名	App	公司
1	 Arena of Valor	SEA
2	 Free Fire	SEA
3	 Helix Jump	Voodoo
4	 My Talking Tom	Outfit7
5	 PUBG MOBILE	Tencent
6	 Subway Surfers	Kiloo
7	 Rules of Survival	NetEase
8	 Zombie Tsunami	MobiGame
9	 Temple Run 2	Imangi
10	 Talking Tom Gold Run	Outfit7

2018 年领先公司：越南  
iOS 与 Google Play App 综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	Facebook	United States
2	VNG	Vietnam
3	Google	United States
4	Toutiao	China
5	NAVER	South Korea
6	Alibaba Group	China
7	VIETTEL	Vietnam
8	SEA	Singapore
9	Microsoft	United States
10	FPT Corporation	Vietnam

2018 年领先公司：越南  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
下载量排名

排名	公司	总部
1	VNG	Vietnam
2	BabyBus	China
3	SEA	Singapore
4	Outfit7	Cyprus
5	Voodoo	France
6	Ubisoft	France
7	Electronic Arts	United States
8	Vivendi	France
9	TabTale	Israel
10	Mobirix	South Korea

# 越南用户支出排名

2018 年热门 App：越南  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 BIGO LIVE	BIGO
2	 Google Drive	Google
3	 Tinder	InterActiveCorp (IAC)
4	 Zing Mp3	VNG
5	 VivaVideo	QuVideo
6	 Karaoke Now	XaFun
7	 Bright - English for beginners	Language Apps
8	 Netflix	Netflix
9	 VSCO	Visual Supply
10	 FindNow	Ratech

2018 年热门游戏：越南  
iOS 与 Google Play 综合  
用户支出排名

排名	App	公司
1	 Lords Mobile	IGG
2	 Arena of Valor	SEA
3	 The Epoch of Eternity	37games
4	 Rise of the Kings	Onemt
5	 iCá - Ban Ca Online	VNG
6	 My Country	Jedi Games
7	 Idle Heroes	DH Games
8	 Castle Clash	IGG
9	 Onmyoji	NetEase
10	 Free Fire	SEA

2018 年领先公司：越南  
iOS 与 Google Play App 综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	BIGO	Singapore
2	InterActiveCorp (IAC)	United States
3	Google	United States
4	VNG	Vietnam
5	XaFun	0
6	QuVideo	China
7	Language Apps	Hong Kong
8	Microsoft	United States
9	Ratech	Turkey
10	Netflix	United States

2018 年领先公司：越南  
iOS 与 Google Play 游戏综合  
用户支出排名

排名	公司	总部
1	VNG	Vietnam
2	SEA	Singapore
3	IGG	China
4	Supercell	Finland
5	37games	China
6	Onemt	China
7	Jedi Games	China
8	Aseu game	China
9	Lilith	China
10	DH Games	China

# 领先国家/地区和热门类别榜单

# 领先国家/地区排名

2018 年全球主要市场  
iOS 下载量排名

排名	国家/地区	对比 2017 年的排名变化
1	中国	-
2	美国	-
3	日本	-
4	英国	-
5	俄罗斯	-
6	法国	-
7	德国	-
8	巴西	▲ 1
9	加拿大	▼ -1
10	越南	▲ 1

2018 年全球主要市场  
iOS 用户支出排名

排名	国家/地区	对比 2017 年的排名变化
1	中国	-
2	美国	-
3	日本	-
4	英国	-
5	台湾地区	▲ 1
6	韩国	▼ -1
7	澳大利亚	-
8	加拿大	-
9	德国	-
10	法国	-

2018 年全球主要市场  
Google Play 下载量排名

排名	国家/地区	对比 2017 年的排名变化
1	印度	-
2	巴西	-
3	美国	-
4	印尼	-
5	俄罗斯	-
6	墨西哥	-
7	土耳其	-
8	越南	-
9	泰国	▲ 1
10	韩国	▼ -1

2018 年全球主要市场  
Google Play 用户支出排名

排名	国家/地区	对比 2017 年的排名变化
1	美国	▲ 1
2	日本	▼ -1
3	韩国	-
4	德国	-
5	台湾地区	-
6	英国	-
7	法国	-
8	加拿大	▲ 1
9	澳大利亚	▼ -1
10	俄罗斯	-

# 热门类别排名

2018 年全球热门类别  
iOS 下载量排名

排名	类别	对比 2017 年的排名变化
1	游戏	-
2	摄影与录像	▲ 1
3	娱乐	▼ -1
4	工具	-
5	社交	-
6	购物	-
7	生活	▲ 1
8	财务	▼ -1
9	效率	▲ 2
10	教育	-

2018 年全球热门类别  
iOS 用户支出排名

排名	类别	对比 2017 年的排名变化
1	游戏	-
2	娱乐	-
3	社交	-
4	音乐	-
5	摄影与录像	▲ 2
6	生活	▼ -1
7	健康健美	▲ 1
8	效率	▲ 2
9	图书	▼ -3
10	教育	▼ -1

2018 年全球热门类别  
Google Play 下载量排名

排名	类别	对比 2017 年的排名变化
1	游戏	-
2	工具	-
3	娱乐	-
4	通讯	-
5	摄影	-
6	社交	-
7	音乐与音频	▲ 1
8	视频播放和编辑	▲ 3
9	商务办公	▼ -2
10	购物	▼ -1

2018 年全球热门类别  
Google Play 用户支出排名

排名	类别	对比 2017 年的排名变化
1	游戏	-
2	社交	-
3	娱乐	-
4	生活时尚	▲ 1
5	音乐与音频	▲ 2
6	商务办公	-
7	通讯	▼ -3
8	健康与健身	▲ 1
9	社交约会	▲ 1
10	教育	▼ -2

# 关于移动市场的 延伸阅读

[\[网络研讨会\] 2019 年移动行业 5 大预测](#)

[2019 年移动行业 5 大预测](#)

[2019 年主要移动游戏趋势探讨](#)

[\[网络研讨会\] iOS 与 Google Play 10 年发展历程回顾](#)

[\[报告\] 迄今为止最热门的 iOS App](#)

[\[报告\] 迄今为止最热门的 Google Play App](#)

[\[报告\] 2017-2022 年应用经济预测](#)

[\[报告\] 移动游戏扩大领先优势：2017 年度游戏回顾报告](#)

[产品经理需要关注的重要指标：基本指标 - 第 1 部分](#)

[2017 年度发行商 52 强榜单出炉](#)

[\[报告\] 2017 年度回顾报告：应用经济突飞猛进的一年](#)

## 携手 App Annie 发展 业务的更多途径：

---

### App Annie Intelligence

为全球数百万款 App 提供准确的移动市场数据和洞察。

[立即免费注册](#)

### App Annie Connect

为您提供 App 表现的全局概览。将所有 App 商店、使用行为和广告数据整合到一个统一的控制面板中。

[立即免费注册](#)

# 关于 App Annie

App Annie 为您的公司在全球应用经济中取得成功提供值得信赖的移动数据与分析。超过 100 万注册用户依靠 App Annie 更好地掌握移动市场、自身业务以及相关机遇。公司总部位于美国旧金山，全球设有 15 个办公室。App Annie 已从 e.ventures、Greenspring Associates、Greycroft Partners、IDG Capital Partners、Institutional Venture Partners 和 Sequoia Capital 等投资者处筹集到了 1.57 亿美元的融资。

了解报告方法和最新资讯，请点击[此处](#)。

[appannie.com](http://appannie.com)



关注 App Annie 微信公众号，  
及时获取市场报告